Český rozhlas

RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU PRO ROK 2025

V Praze dne 9. 12. 2024
předkládá Mgr. René Zavoral
generální ředitel Českého rozhlasu

OBSAH

1	PREAMBULE	3
2	PROGRAMOVÉ PLÁNY ČRO	6
4	MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY	46
5	TECHNIKA	52
6	KOMUNIKACE	59
7	EKONOMIKA	64
8	OBCHODNÍ ČINNOST	69
9	PROVOZ	74
10	STRATEGIE	82
	PŘÍLOHA Č. 1: VÝVOJ A VÝROBA 2025	88

1 PREAMBULE

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2025. Český rozhlas vstupuje do roku 2025 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlase. Vysílá na stanicích ČRo Radiožurnál a ČRo Radiožurnál SPORT, ČRo Plus, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-Dur, ČRo Jazz, ČRo Pohoda v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Prague International). K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor a Dětský pěvecký sbor. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a zároveň zřizovatelem Nadačního fondu Českého rozhlasu.

Český rozhlas chce být důvěryhodným a nenahraditelným zdrojem informací a inovativní tvorby, která přináší posluchačům jedinečné zážitky, jež jiná média v České republice nenabízejí. V souladu se Strategií 27 pro digitální dobu (2023–2027) se zaměřuje na to, aby byl vždy blízko svému publiku. Proto flexibilně přizpůsobuje svůj program a další služby tak, aby odpovídaly měnícím se očekáváním posluchačů, jejich chování a preferovaným způsobům konzumace rozhlasového obsahu. Český rozhlas usiluje o neustálé zlepšování kvality a dostupnosti svých služeb, vždy v zájmu veřejnosti.

Zajištění rozmanitosti a kvality služeb však závisí na udržitelném financování a mediální legislativě, která odpovídá současné digitální době. Proto je klíčovým úkolem roku 2025 podpora aktivit vedoucích k vytvoření finančního a právního rámce odpovídajícího požadavkům veřejné služby 21. století. Rozhlasový poplatek, který bude v roce 2025 tvořit přes 88 % příjmů Českého rozhlasu, zůstává od roku 2005 na hodnotě 45 Kč měsíčně. Bez jeho navýšení a odpovídajících legislativních úprav bude nutné od roku 2026 omezit program a vysílání, což by mělo zásadní dopad nejen na Český rozhlas, ale také na celý kulturně-společenský sektor České republiky a na tisíce nezávislých tvůrců, kteří s ČRo spolupracují. Český rozhlas totiž není jen mediálním domem – je národní kulturní institucí a klíčovým pilířem kreativního průmyslu v České republice. Podfinancování by mělo negativní dopad na popularizaci a povědomí o významných institucích a projektech s celospolečenským přesahem, jejichž nositeli jsou tradiční a respektované subjekty působící v České republice.

Pro lepší dostupnost svých služeb se Český rozhlas soustředí na rozvoj a vzájemnou kompatibilitu různých distribučních kanálů, včetně terestrického a digitálního vysílání, streamovacích služeb, obsahu na vyžádání a mobilních aplikací. Každá stanice má má jasný účel a přispívá k zajištění plurality a rozmanitosti vysílání. Díky synergii těchto stanic poskytuje Český rozhlas veřejnou službu všem relevantním skupinám obyvatel České republiky, přičemž jeho cílem zůstává zachování kvality, dostupnosti a rozmanitosti služeb pro budoucí generace.

Primárním posláním zpravodajství Českého rozhlasu je poskytovat objektivní a vyvážené informace, které reflektují problémy každodenního života a zároveň se snaží spolu s veřejností hledat možná řešení krizových situací. Užitečnost a praktičnost tohoto zpravodajství tvoří základ důvěry, kterou posluchači do Českého rozhlasu vkládají. Síla zpravodajství Českého rozhlasu spočívá v synergii jeho hlavních pilířů – stanic Radiožurnál a Radiožurnál Sport, Českého rozhlasu Plus, zpravodajství regionálních stanic, internetové platformy iROZHLAS a zpravodajského podcastu Vinohradská 12.

Rok 2025 bude výrazně ovlivněn volebním děním, přičemž dominantními tématy zůstanou prohlubující se ekonomická stagnace, vysoká inflace a s ní spojené zdražování potravin a služeb.

Česká společnost bude navíc čelit rostoucím výzvám, které přináší zahraničněpolitické napětí, včetně pokračujícího válečného konfliktu na Ukrajině a situace na Blízkém východě. Tyto události zesílí polarizaci společnosti a prohloubí pocit nejistoty. Zvláště patrný bude vliv fenoménu informačních bublin a nových komunikačních technologií, které sice mnohdy usnadňují každodenní život, ale zároveň představují zdroj nových rizik, jako jsou kybernetické útoky či šíření dezinformací. Zpravodajství a publicistika Českého rozhlasu se bude systematicky věnovat těmto tématům napříč svými platformami, a to včetně témat souvisejících s klimatickou změnou. Neméně důležitou oblastí bude i zkoumání dopadů nástrojů umělé inteligence na společnost a jednotlivce, které se stávají stále významnějšími hybateli společenských změn.

Mezi nejdůležitější zpravodajsko – publicistické události roku lze zařadit VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY ČR. S nimi se pojí i rozsáhlý předvolební projekt Radiožurnálu ČESKO 2025, série debat, jejichž tématy budou ty nejzákladnější oblasti života. Radiožurnál také připraví nový politický diskuzní pořad. V roce 2025 uběhne také 5 let od prvního případu COVID-19 v České republice a ve speciálním projektu se podíváme na to, jak se od té doby změnila česká společnost. Mezi zásadní společenské události roku 2025 bude jednoznačně patřit připomínka 80 let od konce druhé světové války, které se bude věnovat většina stanic Českého rozhlasu. Mezi významné očekávané události příštího roku patří také výstava EXPO 2025 v japonské Ósace, inaugurace amerického prezidenta a sledování jeho prvního roku ve funkci a volby v Německu, které proběhnou v únoru 2025.

Radiožurnál chce zůstat jedničkou na českém rádiovém trhu, užitečný, důvěryhodný, nápaditý nejen v mimořádném vysílání, ale i ve speciálních projektech, které spojují. Radiožurnál Sport bude nabízet všechny přímé přenosy zápasů nejvyšší fotbalové a hokejové ligy v Česku, i na iROZHLAS i mujROZHLAS, a mezinárodní šampionáty. Český rozhlas Plus bude dále budovat značku bezpečného přístavu v nejisté době a přinese minisérie KELLNER, URGENT 3 a HISTORIE POLITICKÉ SATIRY. iROZHLAS nabídne v souvislosti s volbami do PS PČR volební aplikaci, datové analýzy a předvolební speciály, v roce 2025 se zaměří na intenzivnější obsahovou spolupráci s regionálními stanicemi Českého rozhlasu.

I ostatní stanice Českého rozhlasu, včetně regionálního vysílání, se budou i nadále věnovat hlubšímu porozumění důsledkům ekonomické, energetické a klimatické krize. Zvláštní pozornost zaměří na podporu finanční a mediální gramotnosti ohrožených skupin obyvatel, stejně jako na mapování proměn životního stylu a pracovního prostředí. Současně budou nabízet pestrý program, který osloví širokou veřejnost, a přitom zohlední potřeby menšinových komunit. Vedle tradičního publika, na které jednotlivé stanice cílí, se zaměří také na online posluchače, kteří oceňují možnost přehrát si obsah kdykoliv a kdekoliv díky zpětné dostupnosti pořadů. Aby stanice čelily nepříznivému trendu odklonu posluchačů od lineárního vysílání i obecného poklesu zájmu o rádio jako médium, zaměří se na zlepšení uživatelského zážitku. To zahrnuje zpřístupnění vysílání v reálném čase, přizpůsobení programu dominantnímu trendu tzv. kulisového poslechu a větší přehlednost v nabídce pořadů.

V případě nutných úspor stanice Českého rozhlasu v prvé řadě maximálně využijí programových synergií, např. formou společného vysílání a sdílení programových segmentů, případně upraví poměr premiér a repríz u finančně náročnějších programových řad.

Dvojka se zaměří na inovace v živém a zejména víkendovém vysílání, vyvine nové formáty, jako LÁSKA HORY PŘENÁŠÍ a TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU. Léto na Dvojce bude cestovatelské. Z hudebních dominant Dvojku čeká v září galakoncert POCTA JAROSLAVU UHLÍŘOVI. Na posílení on air poslechovosti a potvrzení silné pozice v on demandu se zaměří i kulturní stanice Vltava. V lineárním vysílání sladí zvuk, náladu a styl vysílání v prime time všedního dne v komponovaný

blok slova a hudby, ve kterém budou pořady VIZITKA, OSUDY, POVÍDKA a AKCENT. Léto na Vltavě bude rozvíjet téma zákazů, cenzury a tabu v kultuře napříč dějinami a prostorem. Radio Wave bude s ohledem na preference cílové skupiny rozvíjet osvětové i vzdělávací formáty (dokumentární řada NORMY, posílení formátů v oblasti duševního zdraví), ale i zábavní pořady (doprovodný obsah pořadu BUCHTY, SLEJVÁK a další). Pohoda chce pomocí off air akcí a ve spolupráci s organizacemi na podporu seniorů budovat podporu napříč vysoce vnímavým a aktivním publikem 75+. D-Dur oslaví 20 let a Jazz přinese poslechové edukativní eventy POSLECHOVKY.

Regionální vysílání uvede v roce 2025 nové rubriky a pořady: ČESKÁ NEJ přibližující unikátní zeměpisná, historická, technická a společenská „nej“ České republice; cestovatelské ZÁMECKÉ LÉTO a rubrika ČESKEM BLESKEM, která přinese turisticky zajímavá místa naší země; a RADOSTI A STRASTI KRAJŮ, speciální pořad mapující klíčové události v jednotlivých krajích ČR za posledních 25 let. V roce 2025 také čtyři regionální studia oslaví 80. výročí své existence, toto výročí připomenou speciálními programovými prvky a akcemi pro veřejnost: ČRO ČESKÉ BUDĚJOVICE přinese výroční koncerty a původní tematickou divadelní hru Jihočeského divadla s inscenací v budově ČRo České Budějovice; ČRO HRADEC KRÁLOVÉ uspořádá celodenní program na historickém Velkém náměstí v Hradci Králové a koncert RBBGB (Rozhlasový Big Band Gustava Broma) a Filharmonie Hradec Králové s písničkářem Michalem Horákem; ČRO PLZEŇ přinese speciální vysílání z místa prvního živého vysílání, dojde k odhalení pamětní velkoplošné černobílé fotografie „otce zakladatele“; ČRO SEVER vyrobí seriál o historii rozhlasového vysílání na severu Čech a uspořádá speciální celodenní program při Dni otevřených dveří. Mezi programové pilíře regionálního vysílání patří regionální zpravodajství a publicistika, počasí, doprava, kultura, sport, servisní poradny, podpora kulturní identity regionu, zábava a kontakty s posluchači. I regiony se zaměří na větší využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání v on demand poslechu (ALEX A HOST, VESELE A ZDRAVĚ S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU, ZLATÁ LÁSKA, HOBBY MAGAZÍN, JAK NENALETĚT) a zároveň využití stěžejních programových prvků jednotlivých regionálních stanic ČRo.

Český rozhlas má vůči veřejnosti nejen závazek poskytovat kvalitní audiovizuální obsah, ale také odpovědnost za dlouhodobou udržitelnost svého fungování. To zahrnuje schopnost reagovat na nové trendy a výzvy. Pro budoucí vývoj Českého rozhlasu jsou klíčové iniciativy, které posílí nezávislost a nezastupitelnou roli médií veřejné služby. Tyto kroky mu umožní lépe se přizpůsobit měnícím se preferencím posluchačů, sociodemografickým trendům a dynamickému technologickému vývoji, a zároveň zvýší jeho odolnost vůči vnějším vlivům, včetně zajištění fyzické a kybernetické bezpečnosti.

Vedle zajištění stabilního financování, nezbytného pro udržení stávajícího rozsahu služeb, se Český rozhlas zaměří také na výzvy spojené s digitální transformací společnosti. Nárůst kybernetických hrozeb bude řešen zaváděním pokročilých prvků kybernetické ochrany, posilováním zabezpečení internetových platforem a zvyšováním povědomí o těchto rizicích mezi zaměstnanci na všech úrovních. V souladu se Strategií 27 pro digitální dobu podnikne Český rozhlas všechny potřebné kroky, aby úspěšně prošel digitální transformací. To zahrnuje formulaci strategie pro využití umělé inteligence, rozvoj kybernetické bezpečnosti a vytvoření strategie zaměřené na zaměstnanost a péči o své zaměstnance a spolupracovníky.

V oblasti investic pak ČRo navzdory externím krizovým ekonomickým vlivům předloží investiční plán ve výši 160 mil. Kč, s prioritami zvláště v oblasti rozvoje technologického, IT prostředí a správy majetku.

2 PROGRAMOVÉ PLÁNY ČRO

HLAVNÍ PROGRAMOVÉ ÚKOLY A CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU 2025

Zpravodajství

PRIORITY ZPRAVODAJSTVÍ

Efektivně ve vysílání i v oblasti internetového zpravodajství využívat šest základních pilířů zpravodajství Českého rozhlasu: RADIOŽURNÁL, PLUS, RADIOŽURNÁL SPORT, IROZHLAS, VINOHRADSKÁ 12 a zpravodajství pro REGIONÁLNÍ STANICE Českého rozhlasu.

Rozšířit regionální zpravodajství na serveru iROZHLAS.

Přichystat nový politický diskuzní pořad.

Velký důraz věnovat třem velkým současným problémům: dezinformace, kyberbezpečnost a klimatická změna.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PLÁNOVANÝMI UDÁLOSTMI 2025

- Přichystat předvolební a volební vysílání pro Volby do Poslanecké sněmovny PČR.
- Odvysílat sérii politických debat, jejichž tématem budou základní oblasti života v Česku – školství, zdravotnictví, práce, sociální služby, doprava atd. Speciální zpracování na iROZHLAS.
- Sledovat a analyzovat kroky vlády především na současnou ekonomickou situaci.
- Sledovat dopady ruské agrese na Ukrajině a eskalace konfliktu na Blízkém východě.
- Také v roce 2025 realizovat speciální projekty, které budou reflektovat významná výročí, ale i významná témata, jako je vzdělávání, bezpečnost atp.

ROZVOJOVÉ OBLASTI

Rozvíjet klíčové speciální formáty i pro on demand prostředí: VINOHRADSKÁ 12, HOST LUCIE VÝBORNÉ CHYBA SYSTÉMU, NA VÝCHOD, PENÍZE A VLIV, BRNĚNSKÁ 11, BRUSELSKÉ CHLEBÍČKY… a připravit 4 zpravodajské série: SYSTÉM KADERKA, TAJEMNÁ OBÁLKA TGM, POLITICKÁ SATIRA, OLYMPIJSKÝ ROK.

Dále zkvalitňovat sportovní vysílání. Mimořádnou pozornost věnujeme ZÁPASŮM NEJVYŠŠÍ FOTBALOVÉ A HOKEJOVÉ LIGY a také největším sportovním událostem v Česku: například MISTROVSTVÍ SVĚTA ŽEN V HOKEJI v Českých Budějovicích.

DISTRIBUČNÍ STRATEGIE ZPRAVODAJSTVÍ

Distribuční strategie Zpravodajství využívá plně celý distribuční mix Českého rozhlasu, mezi jehož hlavní kanály patří analogové sítě FM/VKV (Radiožurnál, Plus), terestrické DAB+ vysílání (Radiožurnál, Plus, Radiožurnál Sport) a online IP distribuce (Radiožurnál, Plus, Radiožurnál Sport, iROZHLAS). Doplňkově šíří obsah pomocí satelitní a DVB-T2 sítě. Distribuční mix podporuje hlavní cíle Zpravodajství: udržet Radiožurnál v denním i týdenním poslechu na prvním místě rádií v České republice, zvyšovat znalost a poslechovost Plusu, udržet iROZHLAS mezi deseti nejnavštěvovanějšími zpravodajskými servery a zajistit růst poslechovosti klíčových formátů stanic i v on demand prostředí.

TEMATICKÉ PRIORITY ZPRAVODAJSTVÍ 2025

- Volby do Poslanecké sněmovny PČR
- Ekonomická situace v ČR
- Boj proti dezinformacím a kyberbezpečnost
- Klimatická změna
- Dopravní zpravodajství
- Válka na Ukrajině
- Konflikt na Blízkém východě
- 80 let od konce 2. světové války
- První rok nového amerického prezidenta
- Volby v Německu
- Přenosy nejvyšší fotbalové a hokejové soutěže
- Příprava a nominace českých olympioniků na ZOH 2026
- Ježíškova vnoučata
- Nevidomý fanoušek

Priority zpravodajských stanic

RADIOŽURNÁL

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Stabilizovat výsledky poslechovosti tak, aby Radiožurnál zůstal jedničkou rozhlasového trhu – průběžně.

I nadále rozvíjet kvalitní zpravodajství a publicistiku, které dělají z Radiožurnálu (potažmo Českého rozhlasu) nejdůvěryhodnější mediální značku trhu – průběžně.

Být neustále informační i servisní jedničkou pro posluchače – průběžně.

Svým vysíláním zvyšovat právní vědomí a finanční a mediální gramotnost – průběžně.

Být schopen v jakoukoliv denní i noční hodinu v případě potřeby přepnout na speciální vysílání – průběžně.

Ve spolupráci se serverem iROZHLAS.cz pokračovat v projektech, které bojují proti dezinformacím – OVĚŘOVNA!, Antivirus aj. – průběžně.

Ve spolupráci s ČRo PLUS, serverem iROZHLAS.cz a regionálními stanicemi ČRo připravit pestré předvolební a volební vysílání k volbám do Poslanecké sněmovny PČR – Q2 a Q3.

Připravit nový politický diskuzní pořad – Q1.

Nabídnout pestrou programovou strukturu nejen k hlavním očekávaným událostem roku a výročím – (Expo 2025, 80 let od konce 2. světové války, 5 let po covidu) – průběžně.

Nadále zlepšovat spolupráci mezi stanicemi Radiožurnál a Radiožurnál Sport, tak abychom na Radiožurnálu nabídli kvalitní sportovní servis a na digitálním „SPORTU“ prvotřídní sportovní zpravodajství a přímé přenosy – průběžně.

Pokračovat ve zpravodajském formátu mimo vysílání pro věkovou skupinu 18–25 let „ŽURNÁL“ – průběžně.

Připravit 4 série nejen pro on demand vysílání: VIKING, SYSTÉM KADERKA, TAJEMNÁ OBÁLKA TGM a OLYMPIJSKÝ ROK – duben, květen, září, prosinec.

Připravit na léto tři tematické týdny vysílání z R-streamu: MFFKV, Colours of Ostrava, Země živitelka – červenec a srpen.

Významně podporovat klíčové charitativní projekty Nadačního fondu ČRo – SVĚTLUŠKA, JEŽÍŠKOVA VNOUČATA, NEVIDOMÝ FANOUŠEK.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Hlavním cílem je udržet Radiožurnál jako nejposlouchanější stanici na českém rozhlasovém trhu. Na podporu tohoto cíle předpokládáme realizaci dvou komunikačních kampaní v průběhu roku.

Klíčovým bodem i pro komunikační podporu budou volby do Poslanecké sněmovny na podzim 2025. K významným obsahovým projektům, které budou podporovány patří 80. výročí konce WWII., výročí 21. srpna (spolupráce u projektu NeverMore), 17. listopadu (Díky, že můžem) a Expo 2025 v Japonsku (04–10/2025).

Bude pokračovat spolupráce s mediálními partnery – podpora českých filmů a koncerty významných zahraničních i tuzemských hudebních interpretů. Start spolupráce s festivaly Colours of Ostrava (primárně Meltingpot) a Designblok. Bude navázáno na loňskou úspěšnou spolupráci s veletrhem Země živitelka.

Podpora klíčových pořadů zůstává totožná (HOST LUCIE VÝBORNÉ, 20 MINUT RADIOŽURNÁLU, EXPERIMENT, PŘEDPREMIÉRY P. SLADKÉHO, ANTIVIRUS).

Bude probíhat spolupráce s Nadačním fondem ČRo, podpory projektů SVĚTLUŠKA (celoročně, vč. projektu NEVIDOMÝ FANOUŠEK) a JEŽÍŠKOVA VNOUČATA (listopad a prosinec).

Pokrývání vysílání z terénu bude zajišťováno prostřednictvím mobilního studia R-Stream (celoročně spolu s Radiožurnál Sport), kdy předpokládáme zvýšený počet R-Streamu. Na začátku roku bude také vyhodnocena veřejná zakázka na pronajímatele a provozovatele R-Streamu.

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Volby do PS PČR

Speciální multimediální projekt ve spolupráci s ČRo PLUS a serverem iROZHLAS.cz – Q3.

Česko 2025

Politické debaty s experty stran na zdravotnictví, práci, školství, dopravu a dalších oblastí, které jsou zásadní pro život v Česku – Q1 a Q2.

Válka na Ukrajině

Zpravodajství z válečných oblastí i dopady ruské agrese na Ukrajině. Neustálá pohotovost pro spuštění speciálního vysílání v případě mimořádných událostí na Ukrajině nebo v Rusku – celý rok.

Život k nezaplacení
Pokračování projektu, který monitoruje ekonomické dopady na české rodiny v průběhu celého roku. A také kontroluje, jak účinná je pomoc státu – celý rok.

Dezinformace
Spolupráce s iROZHLAS.cz na projektech OVĚŘOVNA! a ANTIVIRUS.

Seriály: Příběhy Radiožurnálu
Prémiový čas 8.50 bude na Radiožurnálu 52 týdnů v roce patřit seriálovým řadám, časosběrům a dalším tematicky uceleným materiálům – průběžně.

Znovu 1945
Živá rekonstrukce konce 2. světové války – květen.

Jak Česko změnil covid
K pátému výročí od prvního případu v Česku – multimediální projekt s iROZHLAS – březen.

MFF KV
Speciální vysílání z největšího filmového festivalu v Česku – červenec.

Colours na Radiožurnálu
Speciální vysílání z největšího hudebního festivalu v Česku – červenec.

Země živitelka
Ceny potravin, udržitelnost, zemědělství 2.0 – speciální vysílání z Českých Budějovic – srpen.

Volby v Německu
Speciální vysílání z Prahy a Berlína – březen.

MS v hokeji 2025
Speciální vysílání v průběhu mistrovství světa – květen.

Světluška, Ježíškova vnoučata
Další ročníky mimořádně úspěšných projektů NF ČRo – průběžně.

RADIOŽURNÁL SPORT

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

I v roce 2025 nabídnout pro posluchače pestrý program složený z nejdůležitějších zápasů a závodů českých reprezentantů, atraktivních zápasů hokejové a fotbalové nejvyšší soutěže, rozhovorů sportovních osobností a magazínů profesionálního i amatérského sportu.

Dále rozvíjet spolupráci a synergie ve vysílání Radiožurnálu Sport a Radiožurnálu.

V rámci on demand vysílání na webu iROZHLAS a portálu mujRozhlas nabídnout všechny přímé přenosy zápasů nejvyšší fotbalové a hokejové ligy v Česku.

Spolu s Obchodním oddělením ČRo a Marketingovým oddělením aktualizovat výběr nabízených spoluprací se sportovními svazy a sportovními akcemi na území ČR.

Dále rozvíjet zásah na instagramovém účtu Radiožurnálu Sport, ale i dalších sociálních sítích.

Připravit projekt Zimní olympijské hry v Itálii 2026 (pro únor následujícího roku), opět včetně dokumentární série Olympijský rok.

Ve spolupráci s Nadačním fondem Českého rozhlasu Světluška v projektu Nevidomý fanoušek přivádět zrakově postižené fanoušky přímo na stadiony. Zvýšit zájem ze strany zrakově postižených.

Pokrýt nejvýznamnější události na území České republiky v roce 2025 – např. MS hokejistek v Brně, ME basketbalistek v Brně, ME v rychlostní kanoistice v Račicích, SP ve vodním slalomu v Praze, SP v biatlonu v Novém Městě na Moravě, atd.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Rok 2025 se bude z komunikačního hlediska koncentrovat na podporu živých přenosů fotbalových a hokejových zápasů. A to jak obou prvních lig, tak utkání reprezentačních týmů.

Bude startovat projekt OLYMPIJSKÝ ROK k ZOH 2026 v Turíně.

Mezi klíčové sportovní události, vedle nejvyšších domácích soutěží, bude patřit MS v hokeji, tenisové grandslamy a týmové soutěže mužů/žen aj.

Budeme podporovat pořady sportovních expertů – hokejového experta Martina Procházku (ČISTÁ HRA MARTINA PROCHÁZKY) a fotbalového experta Pavla Horvátha (DESÍTKA PAVLA HORVÁTHA, zde platí i pro výjezdy za posluchači do regionů).

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Olympijské hry v Itálii

Konají se až v roce 2026, ale přípravy spadají do roku 2025. A tak bude rok 2025 klíčový pro jejich přípravu obsahovou i produkční i pro Český rozhlas.

Světové šampionáty

Ten pro české fanoušky nejvýraznější a nejočekávanější se bude hrát v květnu v Dánsku, kde budou čeští hokejisté obhajovat titul mistra světa. Český rozhlas je vlastníkem vysílacích práv na MS v ledním hokeji 2025, přímo z dějiště tak bude vysílat přímé přenosy všech zápasů českého týmu.

Měsíc předtím nabídne sportovním fanouškům hokejový světový šampionát žen, v dubnu ho hostí České Budějovice a český tým na něm bude mít, stejně jako o měsíc později na tom mužském, medailové ambice.

Velké sportovní akce v ČR

Kromě už zmiňovaného MS v ledním hokeji žen v Českých Budějovicích, přivítá Česká republika další významné mezinárodní sportovní akce: v červnu to budou ME basketbalistek v Brně a ME v rychlostní kanoistice v Račicích, v prosinci MS florbalistek v Praze. Kromě toho znovu po roce

přivítá Praha Světový pohár ve vodním slalomu a v Novém Městě na Moravě bude po MS 2024 v roce 2025 Světový pohár v biatlonu. Do Brna se vrací motocyklová Moto GP.

Fotbalová kvalifikace ms 2026

V roce 2026 přivítají fotbalové MS USA, Kanada a Mexiko. Česká republika se v samostatné historii dokázala na světový fotbalový šampionát dostat jen jednou a to v roce 2006. Teď se bude snažit v kvalifikaci o druhý postup, Radiožurnál Sport bude vysílat všechny její zápasy v přímém přenosu.

Road show Desítka Pavla Horvátha

Pondělní a čtvrteční pořady bývalého fotbalového reprezentanta Pavla Horvátha si ve vysílání Radiožurnálu Sport získaly v roce 2024 velice rychle svoje posluchače a také v online prostoru se brzo vyhouply mezi nejsledovanější pořady ČRo. Proto se Radiožurnál Sport rozhodl vyjet s pořadem a jeho hosty také za posluchači do regionů a po podzimních štacích v Olomouci, Plzni a Pardubicích chce pokračovat v live pořadu Desítka Pavla Horvátha od ledna v Českých Budějovicích a pak následně každý měsíc v jiném městě.

České šampionky

Už víc než rok má své stabilní a pravidelné místo ve vysílání Radiožurnálu Sport pořad o ženských týmových sportech ČESKÉ ŠAMPIONKY. Jeho autor a dramaturg Petr Kadeřábek do něj vybírá sporty, které se za podpory Národní sportovní agentury připravují na účast na Olympijských hrách 2028 v Los Angeles. I v roce 2025 budeme jejich snažení monitorovat.

Paralympijský sport

Také v projektu OLYMPIJSKÝ ROK budeme znovu sledovat život a přípravu rok před tímto sportovním vrcholem vybraného paralympijského sportovce. Ale nejen to, také paralympijský sport má ve vysílání Radiožurnálu Sport své pravidelné místo a nemusí to být jenom ten vrcholový – všechny hendikepované sportovce sledujeme v „Paralympijském magazínu“ každou neděli.

Tenis

Všechny grandslamové turnaje (Australian Open, Roland Garros, Wimbledon a US Open) a týmové soutěže (Davisův pohár a Pohár Billy Jean Kingové) mají ve vysílání Radiožurnálu Sport své místo a mohou se pyšnit značným zájmem posluchačů – přímo na místě je proto znovu pokryjí reportéři Radiožurnálu Sport.

Výkonnostní a amatérský sport

I díky síti regionálních sportovních reportérů se Radiožurnál Sport může pochlubit bezkonkurenčním pokrytím nejen vrcholového, ale také výkonnostního a amatérského sportu. Regionální rozhovory každý všední den mají své místo v odpoledním vysílání, pravidelné reportáže i pozvánky přímo z míst, kde se nezávodí a nehraje o slávu a peníze, ale třeba jenom pro radost, dobrý pocit nebo zdraví, mají také každodenní prostor v programu Radiožurnálu Sport.

Sokol – 100 let Tyršova domu

Nejenom díky partnerství Českého rozhlasu a Sokola bude jednou z velkých událostí roku také výročí 100 let od otevření Tyršova domu, kde už dnes nesportují zdaleka jen sokolové. Ale sport v této tradiční sportovní organizaci má dnes nejen historický rámec, ale daří se mu oslovovat i aktivní sportovce od těch nejmenších až po ty nejstarší. Proto i sokolové a jejich aktivity patří do vysílání Radiožurnálu Sport.

PLUS

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Být u příležitosti říjnových parlamentních voleb v ČR, které výrazněji určí další směřování země a ve složité mezinárodní situaci (válka na Ukrajině, ekonomické dopady, povolební dění v USA) médiem, které posluchačům ve formě analýzy a publicistiky nabízí kvalitní ověřené informace a maximálně pestrý záběr názorů, opřených o fakta. Prohloubit tak značku „BEZPEČNÉHO PŘÍSTAVU V NEJISTÉ DOBĚ“, kterou si Plus léta usilovně buduje.

Dále šířit znalost značky Český rozhlas Plus prostřednictvím marketingových, komunikačních i obsahových nástrojů, včetně působení lidí ze stanice v terénu i na sociálních sítích a při navazování strategických mediálních partnerství. Podpořit tak kontinuální růst poslechovosti stanice s důrazem na digitální prostor.

Zaměřit se na aktivní zvyšování povědomí mladší generace posluchačů Plusu, sledujících stanici skrze on demand platformy (MUJROZHLAS, SPOTIFY, SOUNDCLOUD a mnohé další), případně web iROZHLAS a další kanály v online prostoru. Vyvinout formát, který by adekvátněji reagoval na požadavky mladších posluchačů, sledujících ve formě analýzy a kontextu politiku i společnost kolem sebe.

Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů i hostů s důrazem na mladší generaci a ženy.

Připravit a realizovat další veřejnou akci, upozorňující na důležité společenské téma, která naváže na úspěšnou konferenci s americkým historikem Timothy Snyderem v pražském Vzletu v létě roku 2024.

Pokračovat v aktivním rozvíjení pořadů, zaměřených na historii ve formě pořadů v proudovém vysílání i nových podcastových sérií, včetně rozvíjení nových formátů ve spolupráci s Pamětí národa.

KULTIVOVAT SLOVESNĚ-DRAMATICKOU TVORBU PRO STANICI TYPU ČRO PLUS: aktivnější spoluprací s dramaturgií statisticky nejúspěšnějších pořadů. Posílit vizibilitu těchto pořadů ve vysílání stanice skrze aktivní spolupráci s týmem sociálních sítí, iROZHLASU, VINOHRADSKÉ 12 a dalších partnerů.

Stabilizace personální situace.

PRIORITNÍ PROJEKTY A ÚKOLY PRO ROK 2025

Kvalitní pokrytí parlamentních voleb (společně s RŽ).

Reformátování klíčového pořadu OSOBNOST PLUS – případné doplnění nových tváří.

Stabilizace pořadu PRO A PROTI, případný vývoj nového formátu.

Další organický rozvoj prioritních digitálních projektů (CHYBA SYSTÉMU, NA VÝCHOD, REPARÁT) i úspěšné RADIOKNIHY.

Dokončení podcastových minisérií KELLNER (březen), URGENT 3 a HISTORIE POLITICKÉ SATIRY (léto).

Příprava formátu pro mladší posluchače.

Uspořádání veřejného eventu, který by navázal na konferenci s Timothy Snyderem ve Vzletu + podíl na Meltingpotu Ostrava.

Aktivní rozvoj marketingu stanice (partnerství SVĚT KNIHY, MAGNESIA LITERA, GLOBSEC, MELTINGPOT, MFDF JIHLAVA).

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

ČRo Plus se nadále zaměří na posílení znalosti značky a zvýšení týdenní poslechovosti.

Komunikační kampaň na vybrané pořady se odehraje v I. Q opět s cílem oslovit mladší posluchače.

Z obsahových projektů budou mezi klíčové patřit volby do Poslanecké sněmovny na podzim 2025 a 80. výročí konce WWII.

Bude pokračovat spolupráce s mediálními partnery – mezinárodní filmový festival Ji:hlava, filmový festival Jeden svět, nově Meltingpot v rámci Colours of Ostrava.

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2025

- inaugurace nového prezidenta USA (leden)
- válka na Ukrajině, případná mírová jednání nebo eskalace konfliktu – kontinuálně
- energetická krize a její dopady na českou ekonomiku i společnost – kontinuálně
- klimatická změna
- Expo v japonské Ósace (duben-říjen)
- prezidentské volby v Polsku (květen?)
- parlamentní volby v Německu (únor)
- zveřejnění dokumentu s posledními slovy TGM (září)
- vesmírná mise ARTEMIS (září)
- parlamentní volby v Česku (říjen)

Program

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PLÁNOVANÝMI UDÁLOSTMI 2025

Nabízet program pro široké spektrum posluchačů napříč věkovými, genderovými či socioekonomickými ukazateli. Nerezignovat na oslovování žádné skupiny, zvláště z kategorie sociálně ohrožených.

Udržet share na trhu dle měření Radioprojektu (ČRo Dvojka: DR 300 tisíc a share nad 5 %; ČRo Vltava: DR 50 tisíc a share 0,7 %) a současně stoupající poslechovost v on demand všech stanic Programu. Využít nově získaná data z audiometrového měření pro programování stanic.

Zachovat tvorbu a výrobu všech žánrů vyráběných v roce 2024 s nezbytnou mírou průběžné modernizace s ohledem na měnící se mediální prostředí a potřeby posluchačů. V případě nutných úspor v prvé řadě maximálně využít programových synergií, např. formou společného vysílání a sdílení programových segmentů, případně upravit poměr premiér a repríz u finančně náročnějších programových řad.

U klíčových programových segmetů pracovat od počátku projektově, zejména prostřednictvím kreativních producentů. Ve spolupráci mezi útvary (VaV, stanice, digitální služby, marketing) propojit jednotlivé kroky vedoucí od vývoje, pilotování až k výrobě formátu, jeho zveřejnění, práci s cílovou skupinou, propagaci a vyhodnocení formátu.

ROZVOJOVÉ PRIORITY PROGRAMU 2025

Upravit vysílací schéma ČRo Vltava dle bodů schválených Programovou radou ČRo, tj. posílit komponované bloky slova a hudby, snížit podíl titulkových pořadů. V prime-time od 6 do 18 hodin držet jednotný styl, včetně hudební dramaturgie, potlačit stylovou fragmentárnost. Zachovat obsahovou diverzitu v nočním a víkendovém vysílání.

Přinést nové audioformáty a inovovat tradiční programové řady (TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU; LÁSKA HORY PŘENÁŠÍ; HUDBA PRO MHD; inovovaný HAJAJA).

Pěstovat přímý kontakt s posluchači jednotlivých stanic prostřednictvím výjezdů do regionů, veřejného natáčení pravidelných formátů, či speciálních hudebních i slovesných eventů.

Zajistit plynulou generační obměnu na Radiu Wave a s tím související reformátování osvětových, vzdělávacích a zábavných pořadů s ohledem na různé preference, potřeby a návyky cílové skupiny generace Z a zároveň hodnoty veřejné služby.

Na portálu MUJROZHLAS oslovovat obsahem cílové skupiny neoslovené staniční nabídkou s důrazem na posluchače ve věku 14–20. Nabízet literárně dramatická díla z archivu Českého rozhlasu tak, aby doplňovala programovou skladbu stanic. Nabízet prostor pro exploraci a pilotní uvedení experimentálních rozhlasových formátů.

Podporovat další otevřenou spolupráci s externím prostředím a tvůrci, hledat nové autorské talenty prostřednictvím vypisování veřejných výzev a programových poptávek a posléze systému Námětových a Programových rad.

Rozvíjet spolupráce se studenty uměleckých škol, zejména DAMU, FAMU, HAMU a JAMU, Masarykovy univerzity, Univerzity Palackého a s elévy Českého rozhlasu a zapojovat je do rozhlasové tvorby.

Vytvořit seznam archivních pořadů ČRo, který bude v souvislosti s požadavkem na využití rozhlasového archivu pro komerční využití exkluzivně k dispozici výhradně pro stanice ČRo.

Příprava strategie pro implementaci AI pro archivační účely, především pak ukládání přepisů, střih zvuků a generování metadat; systematická digitalizace písemných dokumentů a fotografií a jejich popis.

DISTRIBUČNÍ STRATEGIE PROGRAMU

Distribuční strategie Programu využívá plně celý distribuční mix Českého rozhlasu, mezi jehož hlavní kanály patří analogové sítě FM/VKV (Dvojka, Vltava), terestrické DAB+ vysílání (Dvojka, Vltava, Wave, Junior, D-Dur, Jazz a Pohoda) a online IP distribuce (Dvojka, Vltava, Wave, Junior, DDur, Jazz, Pohoda a Radio Prague International). Doplňkově se šíří obsah pomocí satelitní a DVB-T2 sítě. Rozsah distribuce v těchto kanálech zůstane v roce 2024 zhruba ve stejném rozsahu jako v předchozím roce, neplánuje se významné rozšiřování, ani redukce.

Bude pokračovat rozvoj všech distribučních platforem s přihlédnutím ke specifikům on air i on demand prostředí a typu publika, ke kterému daný obsah směřuje. Obsah vysílání bude připravován s důrazem na jeho oboustranné využití v lineárním vysílání i efektivní zúročení online jak v prostředí ČRo, tak na tzv. třetích stranách. Doplňkově budou vznikat původní digitální formáty různých žánrů, určených ke konzumaci on demand pro posluchače neoslovené lineárním vysíláním a nové publikum.

U dětí a posluchačů do 35 let klademe důraz především na online (on demand) distribuci, ačkoliv pro ně zachováváme i terestrické šíření prostřednictvím DAB+. Naopak u staršího publika zůstává dominantní lineární poslech skrze síť VKV, byť i v tomto případě stále posiluje konzumace on demand. Obsah stanice pro seniory Pohoda a specializovaných hudebních stanic D-Dur a Jazz je šířen téměř výhradně skrze terestrickou síť DAB+, naopak zahraniční vysílání Radio Prague International je až na výjimky distribuováno prostřednictvím internetu.

Dlouhodobou výzvou zůstává kontinuální motivace posluchačů k přechodu na poslech digitálního rádia DAB+, jehož penetrace je ve společnosti nadále neuspokojivá, což má negativní dopad na potenciál zásahu specializovaných digitálních stanic.

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2025

- Mediální, finanční a digitální gramotnost, zejména se zaměřením na ohrožené skupiny (děti, senioři).
- Kyberbezpečnost, environmentální udržitelnost a umělá inteligence.
- Společenské a kulturní dopady mezinárodní i domácí politické a ekonomické situace (válka na Ukrajině, izraelsko-palestinský konflikt, energetická a klimatická krize, chudoba).
- Speciální letní projekty na posílení poslechu v době prázdnin (KRIMI LÉTO NA DVOJCE. ZAKÁZANÉ LÉTO NA VLTAVĚ, LÉTO S MUJROZHLAS).
- 80. výročí konce 2. světové války a s tím související výročí vzniku čtyř regionálních stanic.
- Založení DISMANOVA ROZHLASOVÉHO DĚTSKÉHO SOUBORU (15. 9. 1935).
- 20. výročí vzniku stanice D-DUR (1. 5. 2025).
- Životní jubilea významných osobností spojených s rozhlasovou tvorbou (Ondřej Neff 80, Jiří Lábus 75, Oldřich Kaiser 70, Halina Pawlowská 70, Ivo Šmoldas 70, Václav Kopta 60)
- Koncert k 80. výročí Jaroslava Uhlíře.
- 70. výročí zprovoznění prvního panelového domu v ČR.

Priority programových stanic a platforem

ČESKÝ ROZHLAS DVOJKA

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Přibližovat stanici a její obsah cílovému posluchači nejen prostřednictvím již zavedených komunikačních kanálů, ale také využít spojení v podobě přímého kontaktu s publikem stanice při plánovaných setkáních.

Udržet profilování stanice s cílem oslovovat primární věkovou skupinu 45–55 let.

Zaměřit se na dopolední blok DVA NA DVOJCE mezi 9. a 10. hodinou, rozvíjet nový formát VĚDĚLI JSTE, ŽE, který spojuje zábavu a lehkou formu vzdělávání.

I nadále více propojovat víkendové vysílací schéma s nabídkou pořadů všednodenních, postupně nahrazovat nejstarší formáty programovými řadami novými či inovovanými.

Obohatit vysílání novým dokumentárním cyklem zabývajícím se vztahovou problematikou manželských párů v České republice LÁSKA HORY PŘENÁŠÍ.

Programovou nabídku rozšířit o volné pokračování oblíbeného cyklu TOULKY ČESKOU MINULOSTÍ – TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU, jako populárně naučný výklad událostí u nás mezi lety 1918 a 1939.

V literární a literárně dramatické tvorbě udržet vysokou míru poslechovosti ve vysílání lineárním i v prostředí on demand, a to s akcentem na žánrovou populární literaturu (detektivní příběhy), díla cílená na ženskou část publika, humoristickou literaturu a původní českou tvorbu vznikající přímo pro ČRo Dvojka. Pokračovat ve spolupráci s úspěšnými českými a slovenskými autory.

Dále zpřesňovat hudební formát a doplňovat ho po validaci v hudebních testech, pokračovat na vytvoření vlastního hudebního archivu. I nadále vysílat hudební formát DVOJKA U PIANA, do vysílání zařadit pravidelný sobotní autorský hudební pořad s další osobností české hudební scény.

Pokračovat v prezentaci nejúspěšnějšího pořadu Dvojky KRIMINÁLKA, a to pravidelnými setkáními s fanoušky prostřednictvím výjezdů s pořadem KRIMINÁLKA SPECIÁL.

V rámci mediálních partnerství s projekty, které jsou z hlediska cílové skupiny a zaměření stanice pro Dvojku relevantní, více prezentovat stanici jako takovou a podporovat znalost její značky.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Podpora klíčových pořadů, dostupných také on demand, posilování týdenního poslechu a výjimečné pozice v on demand.

Mezi podporované pořady budou patřit především nové dokusérie LÁSKA HORY PŘENÁŠÍ a TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU a také nový hudební pořad Ondřeje Soukupa. Z klíčových pořadů pak budou dále podporovány nejposlouchanější pořady stanice jako Kriminálka, Blízká setkání a Ranní Dvojka.

V roce 2025 předpokládáme dlouhodobější čtyřměsíční kampaň v první polovině roku (po kladné zkušenosti z 2024) doplněnou dvěma vrcholy v podobě TV kampaní (využití nových image TV spotů) a to v rámci komunikačního konceptu NA DVOJCE SI VYBERETE.

V září 2025 dojde ke klíčovému hudebnímu projektu Dvojky – POCTA JAROSLAVU UHLÍŘOVI (hudební oslava jeho 80. narozenin v KCP Praha).

Dalšími podporovanými obsahovými projekty bude prázdninový speciál KRIMI LÉTO NA DVOJCE a VIDLIČKA PETRA ČTVRTNÍČKA.

Pořad KRIMINÁLKA bude pokračovat v roadshow KRIMINÁLKA SPECIÁL – setkání s fanoušky a navštíví další krajská města.

V rámci mediálních partnerství pak nově hledáme vhodného partnera z řad populárních food festivalů.

Priority v literárně-dramatické tvorbě: četba na pokračování

- Raymond Chandler – Vysoké okno
- Dominik Dán – Uzel
- Gerald Durrell – O mé rodině a jiné zvířeně
- Donald E. Westlake – Jak neuloupit smaragd
- Anton Myrer – Poslední kabriolet
- Rozhlasová hra a pohádka
- Tereza Verecká – Winton nebyl sám
- Petr Pýcha – Všechno nejlepší, mami
- Petra Klabouchová – Ignis Fatus
- Jaroslav Žák/Hana Burešová – Škola, základ života
- V + W: vybraná hra z repertoáru Osvobozeného divadla
- Ivan Vyskočil – Malý Alenáš

Tematické okruhy pro rok 2025

- KRIMI LÉTO NA DVOJCE – prázdninový speciál spojený s adekvátní literární a literárně dramatickou tvorbou či tradiční Pátračkou.
- Reflexe 80. výročí konce 2. světové války.
- Živé vysílání z významných kulturních akcí či food festivalů.
- MUZIKÁL EXPRES 35 let.
- Pocta Jaroslavu Uhlířovi.

Výročí:

- 75. narozeniny Jiří Lábus
- 75. narozeniny Jitka Molavcová
- 70. narozeniny Jaroslava Kretschmerová
- 70. narozeniny Halina Pawlowská
- 70. narozeniny Oldřich Kaiser
- 70. narozeniny Ivo Šmoldas
- 60. narozeniny Kamil Střihavka
- 60. narozeniny Zuzana Maléřová
- 60. narozeniny Václav Kopta
- 60. narozeniny Alena Mihulová
- 60. výročí narození Petr Muk
- 50. narozeniny Tereza Bebarová

Dvojka v součinnosti s pohodou

- 120. výroční narození Jan Werich, Jiří Voskovec
- 100. výroční narození Irena Kačírková
- 100. výročí narození Vladimír Dvořák
- 80. výročí narození Hana Maciuchová
- 80. výročí narození Michal Pavlata
- 85. narozeniny Růžena Merunková
- 80. narozeniny Karel Šíp
- 80. narozeniny Pavla Jazairiová
- 80. narozeniny Ondřej Neff

ČRO POHODA

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Udržet program stanice v segmentu pomalá pohoda v rámci odlišení od ostatních stanic Českého rozhlasu – rádio pro nejstarší rozhlasové publikum 75+.

Z rozhlasového archivu vybírat další vhodné programové řady pro posluchače ČRO POHODA – KAVÁRNA BOHEMIA, TISÍC PŘÍBĚHŮ, ZLATÁ LÁSKA – LETNÍ SPECIÁL, SLAVÍCI V KRABICI – VÝBĚR. I nadále nabízet pestrou paletu hudebních, publicistických i literárních a literárně dramatických pořadů.

Pokračovat v synergii s ČRo Dvojka (TOBOGAN, NEDĚLNÍ RÁNO, SPECIÁLNÍ VYSÍLÁNÍ), stanici Pohoda ve vysílání Dvojky více propagovat. Pokračovat také v propojení s regionálními stanicemi Českého rozhlasu – NOČNÍ LINKA, reprízy starších epizod ještě vysílaných cyklů.

V rámci významných výročí osobností kulturně společenského života i nadále zařazovat premiérové speciály těmto osobnostem věnované – HVĚZDY ONDŘEJE KEPKY.

I nadále dávat ve vysílání prostor osobnostem české kulturní scény, které cílovou skupinu oslovují a nabízejí atraktivní obsah bez náročných témat – Marie Formáčková, Jiří Hubička.

Zařazovat do vysílání kontaktní prvky, které částečně nahradí omezené sociální vazby posluchačů – PÍSNIČKA NA PŘÁNÍ, komunikace s moderátory POHODOVÉHO RÁNA či KOLOTOČE, RANNÍ POZDRAVENÍ.

Vytvořit formát s pracovním názvem ZLATÝ VÝBĚR – jako soubor solitérů, které by do programového schématu v rámci běžných řad jinak nemohly být zařazeny.

Vysílání a kontakt s posluchači obohacovat soutěžními segmenty – zajímavé knižní tituly, propagační předměty stanice.

Vyjíždět za posluchači do domovů seniorů – podporovat projekt JEŽÍKOVA VNOUČATA.

Vytvářet obsah o sociálních tématech pro cílovou skupinu – dále spolupracovat se zástupci neziskových organizací a vyhledávat zástupce organizací se zaměřením na seniory a kvalitu jejich života – rubrika Pohodáři.

Pokračovat ve spojení s organizacemi: ELPIDA, ŽIVOT 90, SENIOR INN, REMEDIUM, RADA SENIORŮ, ANDĚL NA DRÁTĚ, NADACE PRO ŽIVOT, VÝBOR DOBRÉ VŮLE a další, a to formou vzájemné propagace.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Profilovat ČRo Pohoda nadále jako rádio pro nejstarší rozhlasové publikum 75+, postavené na výběru nejlepších archivních pořadů Českého rozhlasu a dvou programových pilířích – zábavě a hudbě.

Hlavní podporovanou komunikační aktivitou budou říjnové narozeniny a nově vyvinuté pořady HVĚZDY ONDŘEJE KEPKY a ZLATÝ FOND ČESKÉHO ROZHLASU.

Mezi hlavní organizace, se kterými budeme komunikovat a hledat spojení bude mj. Elpida, Život 90, Anděl na drátě, Nadace pro život apod. Trvá spolupráce nad projektem Ježíškových vnoučat.

VÝROČÍ (V KOOPERACI S ČRO DVOJKA):

- 120. výroční narození Jan Werich, Jiří Voskovec
- 100. výroční narození Irena Kačírková
- 100. výročí narození Vladimír Dvořák
- 80. výročí narození Hana Maciuchová
- 80. výročí narození Michal Pavlata
- 85. narozeniny Růžena Merunková
- 80. narozeniny Karel Šíp
- 80. narozeniny Pavla Jazairiová
- 80. narozeniny Ondřej Neff

ČRO VLTAVA

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Stanici Český rozhlas Vltava nadále profilovat jako široké veřejnosti otevřené, kultivované kulturní rádio, které směrem k posluchačům distribuuje jak samotná kulturní díla ve formě hudebních či literárně-dramatických formátů, tak informace o současném, zejména českém kulturním provozu.

Rozvíjet všechny distribuční platformy stanice s přihlédnutím ke specifikům on air i on demand prostředí. Obsah vysílání připravovat s důrazem na jeho oboustranné využití – tj. vždy synergicky zvažovat vhodnost do živého vysílání i efektivní zúročení online jak v prostředí ČRo, tak na tzv. třetích stranách.

Udržet on air zásah stanice i stoupající podíl poslechovosti v on demandu.

Uchovat a posilovat vysokou úroveň kvality programu ve všech třech obsahových pilířích stanice, tedy v literárně-dramatické tvorbě, hudbě a kulturní publicistice.

Upravit vysílací schéma stanice dle bodů představených na Programové radě ČRo v létě 2024. Tj. posílit komponované bloky slova a hudby, ubrat titulkových pořadů. V prime timu od 6 do 18 hodin držet jednotný styl a vyladění stanice, odstranit programové i náladové skoky ve vysílání.

V prime timu držet jednotnou hudební dramaturgii zajišťovanou pomocí výběru hudby přes GSelector s přihlédnutím ke specifickým požadavkům kulturní stanice.

Provazovat programové prvky s cíleným marketingem. Pokračovat v kampani VLTAVA MÁ MŮJ HLAS a dále ji modifikovat za využití nových osobností a používat k nasvícení dalších

programových segmentů stanice. K propagaci využívat i nadále plně možnosti multimediálního vysílacího studia ČRo Vltava – a to natáčením videí, živými koncerty a podobně.

Udržovat roli Vltavy jako podporovatele zdejší kulturní scény. Přejímat tuzemské a zahraniční koncerty, partnersky se podílet na organizování akcí, informovat o dění na kulturní scéně a kultivovat debatu nad tématy, která v české kulturní veřejnosti rezonují.

PROGRAMOVÉ A TEMATICKÉ DOMINANTY PRO ROK 2025

Nadále rozvíjet velmi úspěšné literární řady ČETBA S HVĚZDIČKOU a ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ. Pokračovat v uvádění kvalitních tuzemských i zahraničních titulů s výrazným posluchačským potenciálem, například uvést četbu z románu Gabriela Garcíi Marquéze STO ROKŮ SAMOTY či debut Miroslava Hlauča LETNICE.

V dramatických řadách uvádět menší počet premiér, ale pracovat od počátku projektově, tj. promýšlet od počáteční fáze celou realizace včetně distribuce a propagace – konkrétně realizovat například autorský seriál o fiktivní manželské nevěře z pera scénáristky Lucie Kryzové či hru KONEC MASOPUSTU od Josefa Topola.

Navázat na úspěšnou řadu HOROROVÝCH POVÍDEK tentokrát HISTORICKÝMI POVÍDKAMI a ty z hlediska autorských práv ošetřit tak, aby mohly být bez omezení publikovány i v tzv. třetích stranách.

Připravit několik publicistických sérii – například sérii o životě a díla Josefa Topola, dále o fenoménu panelákové výstavby a jejich kulturních dopadů či o rave scéně a festivalu CzechTek. Sériemi nadále šířit značku Vltavy i mezi dosud neoslovené vrstvy potenciálních posluchačů, zároveň ale obsah logicky propojit s živým aktuálním vysíláním stanice.

V letních měsících připravit tematicky bohatý a všemi programovými odnožemi Vltavy se prolínající projekt ZAKÁZANÉ LÉTO. Ten bude reflektovat podoby cenzury a obecně zákazů v kulturním světě napříč časem a tuzemským i zahraničním prostorem.

Přinášet pestrou nabídku živých přenosů a záznamů koncertů z akcí napříč celou Českou republikou. Pod hlavičkou Vltavy realizovat projekt site specifik skladeb složených pro jednotlivé linky MHD v různých městech a podpořit tak současnou hudební produkci a zároveň penetrovat s nevšedním obsahem i mimo velká městská centra.

MARKETINGOVÉ CÍLE PRO ROK 2025

Podporovat positioning stanice jako široce rozkročené, moderní kulturní stanice. Vedle stabilní poslechovosti dosahovat růstu v on demand poslechu, kde vidíme hlavní možnosti akvizice nových posluchačů.

Mezi pravidelnými pořady budou podporovány AKCENT a VIZITKA a z nových pořadů pak HISTORICKÉ POVÍDKY a podcasty z prostředí hudby a architektury. V průběhu letních měsíců bude probíhat obsahový projekt Zakázané léto.

Během 2. Q. předpokládáme realizaci komunikační kampaně s konceptem VLTAVA MÁ MŮJ HLAS a aplikovat ji také na vybrané klíčové pořady.

Mezi klíčovými mediálními partnerstvími bude event Mladí ladí jazz, Letní filmová škola v Uherském Hradišti, mezinárodní filmový festival Ji:hlava a nově Meltingpot v rámci Colours of Ostrava.

RADIO WAVE

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Oslovovat obsahem různé cílové skupiny mladých lidí (věk, zájmy, problémy), s důrazem na dominantní kategorii 20–30 let a tzv. nejmladší dospělé.

Udržet úroveň poslechovosti zejména v on demand distribuci nejen prostřednictvím velkých projektů, ale i posílením pravidelných a doprovodných formátů stanice. Udržet dobrou kvalitu lineárního vysílání.

Pokračovat v naplňování on demand strategie AUDIOFIRST. Práce s publikem a cílovými skupinami ve specifickém online prostředí konkrétních platforem. V programové nabídce klást důraz na mladší publikum, nacházet nové talenty a spolupracovníky stanice.

Posilovat pozici na relevantních sociálních sítích a online platformách za účelem proma programové nabídky stanice s ohledem na cílovou skupinu a systematicky budovat povědomí o značce. I nadále pracovat na rozvoji multimediálního obsahu stanice směrem k výraznějšímu kurátorování a dramaturgii (YouTube).

Udržet vybudovanou pozici Radia Wave na české scéně jako tvůrce a inovátora výrazné nabídky formátů pro mladé publikum v ČR.

Portfolio programové nabídky stanice postupně reformátovat s ohledem na různé preference, potřeby a návyky cílové skupiny, ale i hodnoty veřejné služby. Tedy rozvíjet osvětové i vzdělávací formáty (publicistika, dokumentární řada NORMY, posílení formátů v oblasti duševního zdraví), ale i zábavní pořady (doprovodný obsah pořadu BUCHTY, SLEJVÁK a další).

Zaměřit se na rozvoj pravidelné nabídky audioknih pro mladé publikum, zveřejnit zábavný hraný seriál s tématem „kamarádství k pronájmu“. Zveřejnit sérii o vztahu matek a dcer a publicisticko-dokumentární sérii o interrupcích.

Dále podporovat českou hudební scénu talentovými projekty stanice – STARTÉR a CZECHING. Udržet kvalitu živých koncertů ve studiu RADIO WAVE STUDIO SESSION a projektu FONOSESSION. Dále hledat nové cesty potenciálně úspěšné distribuce hudebního obsahu stanice.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Cílová skupina se nemění – důraz na dominantní kategorii 20–30 let a tzv. nejmladší dospělé.

Marketingově budeme nadále prioritně podporovat poslechovost a znalost značky v on demand prostřednictvím ustálené vizuální identity u klíčových pořadů a budeme naplňovat strategii AudioFirst.

Budeme nadále podporovat hudební talentové projekty – STARTÉR a CZECHING.

Mezi prioritami bude figurovat několik hraných podcastových seriálů pro mladé publikum a série audioknih psaných mladými autory.

Mezi stávajícími mediálními partnerstvími přibude nově prezentace v rámci Meltingpot / Colours of Ostrava.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2025

- Duševní zdraví a seberozvoj, rodinné a partnerské vztahy, tělesnost, závislosti a mocenské vazby.
- Důraz na témata popkultury, internetové kultury a sociálních sítí.
- Četba a literatura.
- Pravidelná reflexe aktuálního společenského, kulturního a politického dění a trendů optikou mladého publika. Příběhy zajímavých mladých lidí.
- Důraz na podporu zábavných formátů.

VÝROČÍ 2025

- V USA byla před 70 lety uvedena na trh desková hra Monopoly.
- Šedesáti let by se dožil Petr Muk, zpěvák, skladatel a hudebník.
- Před 30 lety napadli v noci z 13. na 14. 5. 1995 čtyři skinheadi ve Žďáru nad Sázavou romského občana Tibora Berkiho, jenž na následky zhmoždění mozku zemřel v nemocnici.
- Před 20 lety byla zaregistrována doména YouTube.com internetového portálu YouTube.
- Před 70 lety se první nájemníci se nastěhovali do prvního panelového domu v ČR; stojí v Praze.
- Před 40 lety se v Londýně a ve Filadelfii konal charitativní rockový koncert Live Aid na pomoc hladovějícím v Africe.
- 50 years of 50 Cent – americký herec a rapper oslaví padesátiny.
- 85. narozeniny slaví Annie Ernaux, francouzská spisovatelka, nositelka Nobelovy ceny za literaturu.
- Uplynulo 20 let od zveřejnění karikatur islámského proroka Mohameda.
- Třicátiny slaví Denisa Barešová.

RÁDIO JUNIOR

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Posílit literárně-dramatickou tvorbu, pokračovat v úspěšných podcastových sériích (SUPERHRDINKA, ŠIKANA, KLASICKÉ POHÁDKY, a další). Implementovat nového HAJAJU do vysílání Rádia Junior. Vždy dbát na kvalitní zvukové zpracování, oslovit zvučná jména (autoři, herci), publikaci ve třetích stranách – produktové zpracování, spolupracovat napříč odděleními Českého rozhlasu (RADIOSERVIS).

Zachovat lineární vysílání v plném rozsahu. Upravit schéma prázdninového vysílání. Představit nové moderátorské tváře. Aktivně zapojovat dětské moderátory, reportéry a členy DISMANOVA ROZHLASOVÉHO DĚTSKÉHO SOUBORU. Pokračovat ve spolupráci s elévy Českého rozhlasu. Udržet počet velmi úspěšných exkurzí škol. Zvyšovat podíl edukativních a environmentálních témat, dbát na jazykovou a digitální gramotnost, reagovat na aktuální dění ve společnosti s přihlédnutím na primární cílovou skupinu stanice.

Prohloubit spolupráci se školami a vzdělávacími institucemi pro děti, navštívit vybrané školy a prezentovat vybrané podcasty Rádia Junior.

Zvyšovat znalost značky prostřednictvím lineárního vysílání, on demand obsahu a eventových aktivit Rádia Junior.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Od začátku roku 2025 bude Rádio Junior používat už novou vizuální i zvukovou podobu Hajaji. Předpokládáme také výrobu animovaného video spotu.

Budeme podporovat moderátorskou dvojici ranního vysílání.

Mezi podporované klíčové série budou patřit KOST, SUPERHRDINKA 2.0., ŠIKANA 2.0 a PRAŠINA.

Nadále budeme zvyšovat znalost značky prostřednictvím on demand obsahu a eventových aktivit ve spolupráci s vybranými subjekty.

Mezi klíčové mediální partnerství bude patřit Zlín Film festival a Běhej Lesy. Nově pak předpokládáme rozšířenou podobu partnerství s Jičín město pohádky.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2025

- Důraz na témata spojená s cílovou skupinou.
- Reagovat na aktuální dění ve společnosti.
- Digitální a jazyková gramotnost.
- Edukovat zábavnou formou.

SPECIÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

- 12. narozeniny Rádia Junior – 1. března 2025.
- Noc s Andersenem – 28. března 2025.
- 102. výročí Českého rozhlasu + Den otevřených dveří Českého rozhlasu.
- 65. Zlín Film Festival – červen 2025.
- 41. ročník Prix Bohemia Radio – říjen 2025.

VÝROČÍ

- 2. ledna 1961 – 64. narozeniny Hajaji.
- 29. března – astrologie – z území Česka bude pozorovatelné částečné zatmění Slunce.
- 13. dubna a dál – Světová výstava EXPO v japonské Ósace.
- 6. dubna 1930 nar. Karel Weinlich, rozhlasový režisér (zemř. 6. 5. 2020).
- 27. dubna 1905 se narodil Miloslav Disman.
- září 1925 Zahájeno pravidelné vysílání pro děti.
- 15. září 1935 Založen Dismanův rozhlasový dětský soubor.

ČESKÝ ROZHLAS D-DUR

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

20. výročí vzniku stanice D-dur 1. 5. 2005.

- Bude připomenuto na koncertu SOČRu 16.6. 2025 – koncert bude věnován výročí stanice.
- Bude připomenuto na MHF Leoše Janáčka v Ostravě.
- Dle možností rozpočtu slavnostní komorní koncert v S1.
- Spoty s ambasadory.

Koncerty SOČRu z S1 (živě) a ABO z Rudolfina (záznamy).

Spolupráce S HAMU a JAMU.

Reprízy archivních pořadů RVH.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Stanice oslaví 1. května 20. výročí vzniku. Červnový koncert SOČRu bude tomuto výročí věnován (MHF Leoše Janáčka v Ostravě).

Komunikačně bude podpořeno také spuštění projektu SCARLATTI.

Tradiční podpora u vybraných mediálních partnerství, vesměs hudebních festivalů.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2025

Výstavba koncertních sálů v Brně, Ostravě a projekt Vltavské filharmonie

VÝROČÍ:

Bartók 80+, Berio 100*, Boulez 100*, Dukas 160 *, 90+, Ravel 150*, Satie 100+,
Johann Strauss 200*, Varese 60+

ČESKÝ ROZHLAS JAZZ

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2025

- JAZZ KOMPAS – nový podcast v rozsahu cca 10 minut, jazzmani přibližují alba, která v poslední době poslouchají.
- POSLECHOVKY – založit sérii poslechových eventů s výkladem (např. S2 nebo Radiocafé).
- Oscar Peterson 100 let – speciální pořad k výročí.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PRO ROK 2025

Podpora nově vyvinutého pořadu Jazz kompas.

Nejvýznamnějším mediálním partnerstvím pak spolupráce s Jazzfestem Brno (říjen/listopad).

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2025

- Česká jazzová sklizeň – katalog vydaných jazzových alb a anketa o nejlepší desku.
- United Islands of Prague – vlastní scéna na festivalu (květen).
- Maraton hudby Brno – vlastní scéna na festivalu (srpen).
- ČRo Jazz Fest – 13. ročník (říjen/listopad).

RADIO PRAGUE INTERNATIONAL (ZAHRANIČNÍ VYSÍLÁNÍ)

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Naplňovat priority schválené Konzultační radou MZV

Rozšiřovat spolupráci s tradičními partnery jako jsou Česká centra, Francouzský institut, Institut Cervantes, Goethe Institut a Česko-německý fond budoucnosti a dalšími

Komunikovat s krajanskými spolky a hledat nové vazby s ohledem na novou generaci Čechů v zahraničí

Zvyšovat kvalitu klíčových programových řad a projektů, hledat atraktivní formy zpracování

Posilovat komunikaci prostřednictvím sociálních sítí

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2025

- Parlamentní volby.
- Česká zahraniční politika vůči Ukrajině (ekonomická, vojenská podpora; začleňování uprchlíků do společnosti).
- Expo.
- 80 let od konce války.
- Benešovy dekrety a odsun Němců.

ZVLÁŠTNÍ PROJEKTY

PRAGUE OFF THE BEATEN TRACK
Podcast objevující skryté klenoty Prahy a odhalující jedinečná místa, příběhy a kulturní zážitky mimo obvyklé turistické trasy.

INSPIRACE Z LABORATOŘE: ROZHOVORY S MLADÝMI VĚDCI, KTEŘÍ MĚNÍ SVĚT
Videopodcast Radio Prague International a Českého centra Vídeň ve spolupráci s Czexpats in Science).

ČEŠI V BRUSELU
Pokračování série videorozhovorů s Čechy pracujícími v evropských institucích.

CESTA K ÚSPĚCHU: OD PRŮKOPNIC K ŽENÁM SOUČASNOSTI
Série příběhů, kde představíme průkopnici dané profese a zároveň přiblížíme dnešní ženu v této profesi.

INOVACE Z ČESKA: PŘÍBĚHY ÚSPĚŠNÝCH ČESKÝCH START-UPŮ
Projekt ve spolupráci s Českými centry v souvislosti s prezentací Česka na Expo.

ČESKY S NADHLEDEM
Česky vás nenaučíme, ale pomůžeme vám zorientovat se při prvním kontaktu s českou realitou.

OHROŽENÉ DRUHY POD OCHRANOU: PŘÍBĚHY Z ČESKÝCH ZOOLOGICKÝCH ZAHRAD
Videoseriál na prázdniny, kde chceme především představit péči českých ZOO o ohrožené druhy.

Regionální vysílání

PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Regionální stanice ČRo jsou otiskem daného regionu ve vysílání, rádiem, které žije se svými posluchači a zprostředkovává život v regionu.

Do programu regionálních stanic ČRo jsou zařazovány regionální informace, příběhy zajímavých regionálních osobností, regionální místopis, užitečné poradny s místními odborníky, pozvánky na kulturní a společenské akce, přímé přenosy z terénu, koncerty regionálních kapel a interpretů, populárně-naučné pořady, tematické magazíny, umělecké slovesné pořady věnované regionálním autorům a hudební speciály reflektující regionální specifika.

Vysílání regionálních stanic nabízí zábavní, interaktivní a informační mix z regionálního zpravodajství, aktuální publicistiky, počasí, dopravy, kultury a sportu ve formě celodenního servisu, orientuje se na běžné každodenní problémy posluchačů a nabízí pomoc při jejich řešení, podporuje kulturní identitu regionu.

Programovými pilíři regionálního vysílání jsou:

- INFORMACE (regionální zpravodajství a publicistika, počasí, doprava, kultura, sport)
- SERVISNÍ PORADNY (finanční a právní poradenství, spotřebitelská témata, zdraví, životní styl, hobby – orientace na běžné každodenní problémy posluchačů a nabídka pomoci při jejich řešení – užitečnost)
- PODPORA KULTURNÍ IDENTITY REGIONU (místopisné pořady, medailony regionálních osobností, historie a současnost významných regionálních značek, regionální gastronomie, přímé přenosy z významných regionálních akcí, koncerty regionálních interpretů, umělecké slovesné pořady reflektující regionální tvůrce, specializované hudební pořady atp.)
- ZÁBAVA (talk show, Písničky na přání, speciální zábavné pořady)
- INTERAKTIVITA (kontakt s posluchačem – Noční linka, soutěže, poradny atp.)

Pro rok 2025 patří mezi hlavní programové cíle zavedení následujících rubrik a pořadů:

- ČESKÁ NEJ – nová denní edukativní rubrika přibližující unikátní zeměpisná, historická, technická a společenská „nej“ České republiky
- ZÁMECKÉ LÉTO – velké prázdninové putování po našich zámcích (všednodenní rubrika) + každý víkend na vybraném zámku průvodci z řad osobností spojených s regionálním vysíláním
- ČESKEM BLESKEM – nová rubrika (součást pořadu Výlety) spojená s turisticky zajímavými místy naší země
- RADOSTI A STRASTI KRAJŮ – 25 let od vzniku krajů – speciály mapující hlavní události/dění v jednotlivých krajích ČR za poslední čtvrtstoletí

V roce 2025 plánujeme mj. pokračování a další rozvoj následujících společných programových projektů:

- ZLATÁ LÁSKA – soutěž pro posluchače, kteří jsou v manželském svazku 50 a více let – III. řada
- VELKÁ RADIOPORADNA – dvouhodinový kontaktní speciál zaměřený na vybranou oblast, v rámci které posluchačům zodpovíme veškeré jejich dotazy – telefonicky i online (průběžně dle aktuálních témat)

- JAK NENALETĚT – servisní rubrika pro seniory zaměřující se na záludnosti / nebezpečí dnešní doby – IV. řada
- REGIODOKUMENT – další série dokumentů mapujících palčivá témata ve vybraných regionech ČR (pořad využije i ČRo Plus)
- HOBBY MAGAZÍN NA CESTÁCH – Dny regionálních stanic ČRo – speciální živé vysílání + celodenní program na pódiu – Flora Olomouc Jaro 2025, Zahrada Čech 2025
- VESELE A ZDRAVĚ NA CESTÁCH S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU – pořad o zdraví a zdravém životním stylu – živé vysílání s publikem (Plzeň, České Budějovice, Pardubice, Brno, Olomouc, Ostrava)
- REGIONÁLNÍ DNY ŽELEZNICE + NÁRODNÍ DEN ŽELEZNICE 2025 – celodenní akce pro milovníky vlaků a železnice – participace RS ČRo – přímé přenosy z akcí + prezentace
- FOLKLORNÍ NOTOVÁNÍ SPECIÁL – komponovaný dvouhodinový pořad prezentující aktuální folklorní nahrávky Českého rozhlasu
- POCHOUTKOVÝ ROK – gastronomická soutěž pro všechny milovníky jídla – tradiční rodinné recepty
- VYHRAJTE TRAKTŮREK – soutěž pro kutily/zahrádkáře
- OBLEČEME ČESKO – soutěž o poukázky na nákup oblečení

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PLÁNOVANÝMI UDÁLOSTMI 2025

Regionální vysílání se v jednotlivých regionech bude průběžně ve zpravodajství a publicistice věnovat klíčovým událostem s významným dopadem na život v daném kraji.

Mezi hlavní cíle související s plánovanými událostmi roku 2025 patří podrobné pokrytí následujících témat napříč všemi regiony:

- VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY PARLAMENTU ČR
- VÝROČÍ 80 LET OD KONCE 2. SVĚTOVÉ VÁLKY

Čtyři regionální studia oslaví 80. výročí své existence, toto výročí připomenou speciálními programovými prvky a akcemi pro veřejnost:

- ČRO ČESKÉ BUDĚJOVICE – výroční koncerty, původní tematická divadelní hra Jihočeského divadla s inscenací v budově ČRo České Budějovice
- ČRO HRADEC KRÁLOVÉ – celodenní program na historickém Velkém náměstí v Hradci Králové + koncert RBBGB a Filharmonie Hradec Králové s písničkářem Michalem Horákem
- ČRO PLZEŇ – speciální vysílání z místa prvního živého vysílání, odhalení pamětní velkoplošné černobílé fotografie „otce zakladatele“, koncert Melody Makers na náměstí Republiky v Plzni
- ČRO SEVER – seriál o historii vysílání na severu Čech, speciální celodenní program při Dni otevřených dveří

V regionálním vysílání připomeneme také významná životní jubilea významných osobností, ať už žijících (např. Jiří Lábus, Jitka Molavcová, Simona Stašová, Oldřich Kaiser, Karel Šíp, Libuše Švormová, Ivanka Devátá, Jitka Němcová), nebo nežijících (např. Jan Werich, Miloslav Šimek, Vladimír Dvořák, Václav Vorlíček, Ladislav Potměšil, Josef Vinklář, Hana Maciuchová, Vlastimil Brodský, Jiří Sovák).

Jednotlivé regionální stanice ve svém vysílání také připomenou nejvýznamnější výročí spojená s daným regionem (např. 150 let od zahájení provozu první pražské tramvaje, 80 let Moravské filharmonie Olomouc, 80 let Divadla Petra Bezruče v Ostravě, 70 let tramvajového spojení Liberec-Jablonec nad Nisou, či významná výročí měst a obcí – např. 970 let od první písemné zmínky o Chrudimi, 800 let od první historické zmínky o Hradci Králové, 760 let od založení Českých Budějovic, 730 let od první historické zmínky o Pardubicích nebo 70 let od položení základního kamene města Havířov).

ROZVOJOVÉ OBLASTI

- Modernizace programů vybraných regionálních stanic ČRo (např. ČRo České Budějovice a ČRo Ostrava) vč. hudebního programu (dočištění hudebního formátu).
- V rámci zvyšování technické kvality vysílání se budeme soustředit na co nejčastější využití technologií umožňující vstupy do vysílání s respondenty a redaktory z terénu v „čisté“ kvalitě zvuku (Tieline, IP kodeky).
- Dále chceme prohlubovat význam budov Českého rozhlasu ve vybraných městech jako kulturních center daných regionů (projekt „Živé regiony“).

DISTRIBUČNÍ STRATEGIE REGIONŮ

Distribuční strategie Regionálního vysílání bude v souladu s celkovou distribuční strategií Českého rozhlasu. Dominantním způsobem šíření lineárního vysílání zůstane síť vysílačů v pásmu VKV.

I nadále budeme pokračovat v propagaci DAB+ vysílání, typicky v oblastech s problematickým pokrytím VKV vysíláním.

V online distribuci plánujeme větší využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání (ALEX A HOST, VESELE A ZDRAVĚ S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU, ZLATÁ LÁSKA, HOBBY MAGAZÍN, JAK NENALETĚT) a zároveň využití stěžejních programových prvků jednotlivých regionálních stanic ČRo.

MARKETINGOVÉ PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Regionální stanice budou v roce 2025 podpořeny komunikačními kampaněmi u vybraných síťových pořadů, které jsou vysílány napříč všemi regionálními stanicemi. Mezi nové plánované pořady patří mj. ZÁMECKÉ LÉTO nebo ČESKÁ NEJ.

Celosíťové regionální projekty jako POCHOUTKOVÝ ROK, VYHRAJTE TRAKTŮREK, ZLATÁ LÁSKA nebo VESELE A ZDRAVĚ NA CESTÁCH budou taktéž reflektovány v oblasti marketingové komunikace.

V květnu bude probíhat hlavní část oslav 80. výročí zahájení vysílání ČRo ČESKÉ BUDĚJOVICE, ČRo HRADEC KRÁLOVÉ, ČRo PLZEŇ a ČRo SEVER. V průběhu roku 2025 proběhnou dvě komunikační kampaně související s plánovanými programovými změnami, a to pro ČRo ČESKÉ BUDĚJOVICE a ČRo OSTRAVA.

TEMATICKÉ PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Tematické priority Regionálního vysílání vycházejí z hlavních programových pilířů (viz výše). Ve zpravodajství a publicistice se budeme věnovat zejména aktuálním událostem a jevům s přímým dopadem na život obyvatel daného regionu.

HLAVNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY JEDNOTLIVÝCH REGIONÁLNÍCH STANIC NA ROK 2025

ČRo Brno

- modernizace obsahu vzhledem k cílové skupině posluchačů
- podpora využití on demand obsahu (folklorní pořady, Fajnšmekři, Zelný rynk, slovesná prvovýroba)
- připomenutí výročí 100 let existence budovy ČRo Brno v Beethovenově ulici

ČRo České Budějovice

- zpřehlednění programu ve prospěch souvislejších proudových ploch, modernizace obsahu vzhledem k cílové skupině posluchačů
- podpora regionální image stanice – koncerty a eventy ve veřejném prostoru i na půdě ČRo České Budějovice
- pokračování v regionálně zaměřených pořadech a rubrikách: PŘÍMÁ ŘEČ (aktuální krajská témata v rozhovorech s odborně zainteresovanými a z titulů funkcí odpovědnými respondenty), MÍSTA V SRDCI (oblíbená místa v regionu očima respondentů rubriky), JIHOČESKÁ VLASTIVĚDA (jihočeský místopis s historickými souvislostmi), JIHOČESKÉ NEBE (astronomická rubrika popisující jevy a děje na úrovni vesmíru i lidského konání a zvyků)
- 80 LET ČRO ČESKÉ BUDĚJOVICE – výroční koncerty, původní tematická divadelní hra Jihočeského divadla s inscenací v ČRo České Budějovice, povídka + další aktivity

ČRo Hradec Králové

- NA NEDĚLNÍ VLNĚ HRADCE KRÁLOVÉ – cyklus publicistických pořadů a dokumentů k významným regionálním výročím – především k 800. výročí od první zmínky o Hradci Králové (ve spolupráci s městem Hradec Králové)
- ŽIVÉ REGIONY – pravidelné nahrávky a živé vysílání z Radiokavárny (Páteční Habaděj, křty knih a autogramiády)
- pokračování přímých přenosů z významných akcí a festivalů (Jiráskův Hronov, Divadlo evropských regionů, Mezinárodní folklórní festival Červený Kostelec, Krajské dožínky, galavečer Šarmantní osobnost roku apod.)
- 80 let ČRo Hradec Králové – celý rok ve znamení oslav (DEN S ČESKÝM ROZHLASEM – celodenní program na historickém Velkém náměstí + koncert RBBGB a Filharmonie Hradec Králové s písničkářem Michalem Horákem, posluchačská soutěž ROZHLAS A JÁ, VYBÍRÁME Z ARCHÍVU – připomenutí významných osobností, které působily v ČRo Hradec Králové)

ČRo Karlovy Vary

- REGIONÁLNÍ POTRAVINY – rubrika mapující účastníky (nejen výherce) soutěže Regionální potravina Karlovarského kraje, soutěž o ceny
- pravidelné přímé přenosy z významných kulturních, sportovních i společenských akcí v regionu

ČRo Liberec

- speciální tematické týdny – v průběhu celého roku – seriály s regionální tematikou
- sledování klíčových regionálních témat – přechod Ještědu a lanovky pod samosprávy, stavba dálničního úseku R35 z Turnova na Jičín, zajištění zdravotní péče v kraji (nedostatek lékařů)

ČRo Olomouc

- připomenutí významných regionálních výročí (30 let od návštěvy papeže Jana Pavla II. v Olomouci, 125. výročí narození olomoucké rodačky a světové automobilové závodnice Elišky Junkové, 80 let Moravské filharmonie Olomouc, 75 let od vzniku Vojenského újezdu Libavá, 25 let od zařazení Sloupu Nejsvětější Trojice v Olomouci na seznam světového dědictví UNESCO, 180 let od vypravení prvního vlaku z Přerova do Prahy)
- četba na pokračování – další rozvoj a využití v on demand
- využití rozhlasové budovy jako kulturního stánku – ŽIVÉ REGIONY – výstavy, veřejné nahrávky, Prix Bohemia Radio

ČRo Ostrava

- modernizace obsahu (úprava programového schématu) vzhledem k cílové skupině posluchačů
- připomenutí významných regionálních výročí (80 let od zahájení výuky na Vysoké škole báňské v Ostravě, 80 let Divadla Petra Bezruče v Ostravě, 70 let televizního vysílání z Ostravy)
- reflektování významných sportovní událostí v regionu (Zimní Olympiáda dětí a mládeže z celé ČR – Beskydy, Třinec, Frýdek-Místek – leden, MS žen ve florbalu – prosinec)

ČRo Pardubice

- přímé přenosy ze všech míst regionu, zaměření na vysílání z okresních měst propojené s doprovodnou multimediální podporou
- pokračování v natáčení veřejných nahrávek pořadu ZÁLETY ALENY ZÁRYBNICKÉ
- pokračování podcastu HOKEJ SPECIÁL připravovaného ve spolupráci s HC Dynamo Pardubice
- další rozvoj dokumentární a dramatické tvorby s krajskou tematikou v cyklu NA NEDĚLNÍ VLNĚ Z PARDUBIC

ČRo Plzeň

- vysílání z terénu – průběžné využívání přenosového vozu pro výjezdy za posluchači na hojně navštěvované akce, ale i do malých měst a obcí – pořad jménem Žijeme tu s vámi speciál (Letecký den v Plasích, Slavnosti svobody Plzeň, Chodské slavnosti v Domažlicích, lyžařské středisko Železná Ruda atp.)
- rozšíření stávající sobotní četby detektivních a kriminálních povídek o nedělní řadu s volnějšími, odlehčenými tématy
- 80 LET ČRO PLZEŇ – tři hlavní pilíře oslav – živé vysílání z plzeňského předměstí Obcizna z místa, odkud se 5. 5. 1945 ozvalo krátké, živé vysílání; odhalení pamětní, velkoplošné, černobílé fotografie Karla Šindlera, „otce-zakladatele“ ČRo Plzeň a jeho prvního ředitele – ve velkém nahrávacím studiu S3; živý koncert hudební skupiny Melody Makers; po celý rok seriál mapující historii ČRo Plzeň

ČRo Sever

- důraz na klíčové problémy kraje – zaostávání Ústeckého kraje v klíčových oblastech, dostupnost zdravotní péče (nedostatek lékařů), rekonstrukce Benešova mostu v Ústí nad Labem a s ní spojené dopravní komplikace
- 80 LET ČRO SEVER – seriál o historii vysílání na severu Čech, speciální celodenní program při Dni otevřených dveří

ČRo Střední Čechy

- posilování image středočeské rozhlasové stanice, navázání na předešlou komunikaci a také změnu názvu stanice, ke které došlo v roce 2024
- výjezdy do různých míst Středočeského kraje spojené s živým vysíláním
- rozvíjení vlastních autorských víkendových pořadů STŘEDOČESKÁ SETKÁNÍ a HUDEBNÍ KAVÁRNA PAVLA VÍTKA
- nová série CESTA K UZDRAVENÍ – s příběhy pacientů, kteří dokázali překonat vážná onemocnění

ČRo Vysočina

- podpora regionální image stanice – vlastní eventy, živá vysílání, mediální partnerství
- reflektování života seniorů v kraji – servisní příspěvky, poradny, aktivní život seniorů, sociální kontakt, turistika

ČRo Zlín

- posílení samostatné programové produkce (vysílání a výroba)
- projekt NEVIDOMÝ DIVÁK – další aktivity pro zpřístupňování audiovize a dalších aktivit nevidomým formou audiokomentářů
- využití rozhlasové budovy jako kulturního stánku – ŽIVÉ REGIONY – otevírání budovy veřejnosti, cyklus literárních večerů, projekt PŘÍBĚHY NAŠICH SOUSEDŮ

Rádio Praha

- posilování pozice pražské metropolitní stanice a také autentičnosti vysílání v podobě vyššího počtu živých vstupů a vysílání z míst v Praze, kde se děje něco zajímavého – „létající redaktorka“ – větší provázanost s vysíláním, vyprofilování tematických dnů
- vylepšení dramaturgie pořadů HOST LENKY VAHALOVÉ a AŽ NA DŘEŇ – větší profilace obou pořadů – dvě odlišné samostatné talk show
- rubrika PRAŽSKÁ NEJ o známých a neznámých místech Prahy a jejich příbězích
- podpora večerních hudebních speciálů po 19. hodině
- koncert PRAHO, HRAJEM!

VÝVOJ A VÝROBA

HLAVNÍ ÚKOLY A CÍLE VÝVOJE A VÝROBY PRO ROK 2025 V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ A REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Tvořit, nahrávat a vyvíjet slovesné a hudební pořady, formáty, tituly a zvukovou grafiku a promotion na základě objednávek Programu, Zpravodajství, regionálních studií, Marketingu a digitálních služeb, Komunikace, obchodu a vnějších vztahů, SUTSP.

Natáčet pro jednotlivé objednavatele (stanice) formáty, pořady a tituly určené k lineárnímu vysílání a k on demand konzumaci. Vyvíjet nové pravidelné a sériové formáty. Doplňkově vytvářet původní digitální formáty různých žánrů, určených ke konzumaci on demand pro posluchače neoslovené lineárním vysíláním a nové publikum. Testovat vývoj a výrobu inovativních projektů po stránce formátové, technologické, obsahové a zvukové. Reagovat obsahem na aktuální společenské události, a to i v náročnějším než publicistickém zpracování.

Na základě objednávek od zadavatelů určit prioritní rozhlasové projekty pro vývoj a výrobu obsahu v žánru literatury, dramatu, zábavy, dokumentu, publicistiky a hudby. Vytvořit výrobně-vysílací plán Vývoje a výroby na rok 2025 sestavený z programových priorit a doplněný plánem termínů vývoje, výroby a zveřejnění. U prioritních formátů vyhodnocovat kvalitu, veřejnou službu, vynaložené prostředky, splnění cílů a úspěšnost formátu.

V roce 2025 bude zachována tvorba a výroba všech žánrů vyráběných v roce 2024. Počet připravovaných premiér a repríz bude zachován přibližně ve stejném poměru jako v roce 2024.

ROZVOJOVÉ OBLASTI VAV

Navázat další spolupráce s externím prostředím a tvůrci. Podpořit model přijímání, poptávání, vyhodnocování a schvalování námětů z interního a externího prostředí prostřednictvím námětového webu rozhlas.cz/namety (spuštěn v roce 2022). Platformou pro schvalování námětů v průběhu roku jsou Námětové a Programové rady.

Pojímat pozici dramaturgů jako organizačně – dramaturgických hlav jednotlivých řad a výrobních procesů děl. Naplňovat rozšířené pojetí činnosti pozice dramaturgů (oblast dokumentární, publicistická, zábavná, literárně-dramatická), zahrnující organizační, jednací, producentské i tvůrčí aktivity.

Prostřednictvím pozic kreativních producentů uplatňovat projektový přístup u vývoje a výroby nových formátů pro všechny objednavatele. Rozvíjet nastavené postupy a pravidla pro vývoj audio formátů. Ve spolupráci s dalšími útvary (stanice, digitální služby, marketing) propojit jednotlivé kroky vedoucí od vývoje, pilotování až k výrobě formátu, jeho zveřejnění, práci s cílovou skupinou, propagaci a vyhodnocení formátu. U vybraných projektů pod vedením kreativních producentů sestavovat ad hoc tvůrčí týmy. Na vývoji formátů budou kreativní producenti spolupracovat s dramaturgy tvůrčích skupin a dalšími odděleními Vývoje a výroby.

V oblasti rozvoje digitálního audio obsahu se řídit aktualizovanou koncepcí z roku 2024. Podporovat Think Digital. Věnovat se osvětě a šíření digitálního uvažování mezi dramaturgy, režiséry a dalšími tvůrci a výrobci obsahu. Vést je k uvažování nad rozhlasovou tvorbou v širším

kontextu audio nabídky na dynamicky se vyvíjející mediální scéně. Vnímat vývoj a změny v konzumentských návycích posluchačů (on demand) a reagovat na to v tvorbě. Skupinu kreativních producentů pojímat nadále zároveň jako start-up pro rozvoj a vývoj nových formátů a šíření best practice mezi další zaměstnance a spolupracovníky.

Do dramaturgické nabídky pravidelných řad a pořadů i jednorázových sérií zařazovat rovněž témata věnující se vzdělávání a mediální, finanční či digitální gramotnosti, oblasti kyberbezpečnosti, environmentální udržitelnosti a umělé inteligence. Připravit tituly k výročí 80 let od konce 2. světové války a k 90 letům od založení Dismanova rozhlasového dětského souboru.

Využívat data z průzkumů, analýz a on demand analytiky obsahových projektů, titulů a pořadů v práci dramaturgů, kreativních producentů a dalších tvůrců. Podílet se na realizaci kvantitativních a kvalitativních průzkumů zaměřených na dramatickou, literární, dokumentární a hudební tvorbu. Ve spolupráci s Oddělením výzkumu připravit průzkum podcastového trhu (srovnání s předchozím průzkumem z roku 2023).

Pokračovat v metodickém vedení, vzdělávání a zaškolování zaměstnanců VaV (oblast zvuku a zvukového designu, oblast licencí a autorského práva apod.). Zaměřit se na vzdělávání v oblasti umělé inteligence a aktualizace pravidel ČRo v této oblasti.

Rozvíjet spolupráce se studenty uměleckých škol, zejména DAMU, FAMU, HAMU a JAMU, Masarykovy univerzity, Univerzity Palackého a s elévy Českého rozhlasu a zapojovat je do rozhlasové tvorby. Vyhledávat nové herecké hlasy a využívat databázi nových hlasů z audičních zkoušek.

Aktivně spolupracovat při projektové přípravě a následné implementaci AIS 3.0 (Oddělení Produkce Vývoje a výroby).

PLÁN PRO SOUTĚŽE A FESTIVALY

Usilovat o úspěšné nominace a prezentaci dramatické, dokumentární, hudební a online tvorby na mezinárodních a tuzemských soutěžích a přehlídkách a v posluchačských anketách. Označit vybraná díla s reálným potenciálem reprezentovat tvorbu ČRo v zahraničí. Vybírat díla na zahraniční festivaly prostřednictvím interních žánrových porot. Komunikovat úspěchy děl Českého rozhlasu směrem k veřejnosti, oborovým médiím a ve vysílání. Pořádat poslechové dny děl ČRo nominovaných na zahraniční festivaly a vybraných zahraničních titulů pro inspiraci tvůrců a zaměstnanců ČRo.

PLÁN PRO LITERÁRNĚ DRAMATICKOU TVORBU A ZÁBAVU

V literárně-dramatické oblasti je v roce 2025 v plánu natáčení 864 premiérových dílů četby na pokračování, 15 rozhlasových her, 36 dílů hraných či literárních seriálů, 162 povídek, 100 dílů pořadů o poezii, 178 dílů zábavných pořadů a 916 ostatních literárních a komponovaných pořadů. Na realizaci literárně-dramatické tvorby a zábavných formátů se budou podílet tvůrčí skupiny Literatura, drama a zábava, Režie a zvukový design, Vývoj formátů (kreativní producenti) a Oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

V literárně-dramatické oblasti zůstávají prioritními programové řady četeb na pokračování – Četba na pokračování na Dvojce, Četba na pokračování na Vltavě, Četba s hvězdičkou (Vltava), Radiokniha (Plus), Audioknihy Radia Wave. Mezi prioritní tituly budou patřit četby autorů Dominika Dána a Raymonda Chandlera (Dvojka), původní titul Petry Soukupové (Dvojka), kniha Bernharda

Schlinka Předčítač (Dvojka), současné tituly Miroslava Hlauča Letnice (Vltava) a Andrey Rourke Když umřel Bowie (Vltava). K 900. výročí bude natočena Kosmova kronika (Vltava). Úspěšnou řadu Hororové povídky nahradí řada Historické povídky (Vltava), nově bude spuštěna povídková řada ČRo Plzeň a realizovány budou dramatické série a jednotlivé rozhlasové hry. V plánu je např. natáčení dramatického seriálu Terezy Verecké o spolupracovnících Nicholase Wintona (Dvojka) k výročí 80. let od konce 2. světové války, rozhlasové nastudování hry Josefa Topola Konec masopustu (Vltava), rozhlasová dramatizace Ingmara Bergmana Scény z manželského života (Vltava), detektivní příběh Petry Klabouchové Ignis Fatuus (Dvojka) či hraný projekt o kolové a bratrech Pospíšilových autora Davida Drábka. Nově vznikne cyklus o historii Československa ve 20. a 30. letech minulého století TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU (Dvojka). Pokračovat bude inovativní série Digitální spisovatel, reagující na vývoj v oblasti umělé inteligence, natočena bude série STRAŠIDLA mapující pražské strašidelné legendy a dále hraný seriál s prvky dystopie DARKEŘI či komediální seriál pro mladé publikum KÁMOŠ (Radio Wave).

Aktivně vyhledávat talentované autory pro dlouhodobější spolupráci s ČRo, usilovat o navázání komplexnější spolupráce s vybranými autory. Zadávat psaní děl přímo pro ČRo s možností adekvátního zveřejnění v online prostředí, popř. vhodné ke komerčnímu vydání (RADIOSERVIS).

Pokračovat v úspěšně otestovaném modelu výrobní spolupráce mezi ČRo a audio vydavateli v oblasti četby na pokračování (v jednotkách titulů ročně). Příležitostně u vhodných titulů využívat odkup licencí od audio vydavatelů ke zveřejnění hotových děl.

V dramaturgických plánech zohledňovat zájem posluchačů o aktuální společenská témata, true crime a životní styl, zároveň přinášet klasické tituly.

Využívat námětové burzy a aktuální poptávky námětů pro výběr prioritních hraných titulů a seriálů.

Věnovat speciální pozornost literárně-dramatické tvorbě jako prioritě pro poslech on demand v ČRo.

PLÁN PRO TVORBU PRO DĚTI

Natočeno bude celkem 208 dílů tvorby pro děti a mládež, z toho 8 velkých pohádek, 10 dílů hraného seriálu pro děti, 10 dílů seriálu pro teenagery, 160 dílů Hajaji a čtených pohádek, 20 dílů poezie. Na realizaci tvorby pro děti se budou podílet tvůrčí skupiny Literatura, drama a zábava, Režie a zvukový design, Vývoj formátů (kreativní producenti) a Oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

V tvorbě pro děti je v plánu pro Rádio Junior hraný dobrodružný seriál Barbory Dočkalové KOST, rozvoj programové řady HAJAJA či pokračování série poezie pro děti POZOOR! Pro publikum teenagerů vznikne série o sexu a intimitě, navazující na úspěšný projekt POLŠTÁŘ, a projekt věnovaný kyberbezpečnosti v podobě hraného seriálu HACKERKA, doplněného osvětovým publicistickým obsahem. Vznikne rovněž série na pomezí hrané tvorby a dokumentu o problémech, které řeší teenageři na základních školách, navazující na úspěšný projekt Šikana (Rádio Junior).

PLÁN PRO DOKUMENTY A PUBLICISTIKU

V plánu je natáčení 25 samostatných dokumentů, 185 dílů dokumentárních řad, 89 dílů dokumentárně-publicistických sérií, 1230 dílů publicistických pořadů či magazínů, z toho 518 dílů s obsahem týkajícím se národnostních menšin a 569 dílů věnovaných duchovní tematice.

Na realizaci dokumentární tvorby a publicistických formátů se budou podílet tvůrčí skupiny Dokument a publicistika, Režie a zvukový design, Vývoj formátů (kreativní producenti) a Oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

V oblasti dokumentární a publicistické tvorby vznikne nová programová řada LÁSKA HORY PŘENÁŠÍ o párech, které překonaly těžkou životní překážku (Dvojka), a nový formát, který doplní známý cyklus PŘÍBĚHY 20. STOLETÍ (Plus). Programová řada HISTORIE PLUS bude přeformátována na řadu samostatných dokumentárních sérií (Plus). Vznikne série VÁLEČNÝ REPORTÉR, odhalující zákulisí reportování z válek a krizového zpravodajství prostřednictvím osobnosti válečného zpravodaje Martina Dorazína (Radiožurnál), série o životním příběhu podnikatele Petra Kellnera (Plus) či série věnující se fenoménu paneláků a sídlištní kultury (Vltava). Navázáno bude rovněž na úspěšný projekt FORENZNÍ PSYCHOLOGIE, vznikne série o potratech či lifestylová série zaměřená na rodinné vztahy mladých dospělých (Radio Wave) či nový vzdělávací formát ČESKÁ NEJ (regionální stanice).

Sledovat aktuální trendy a postupy v dokumentární tvorbě. Hledat možnosti rozšíření žánrové pestrosti dokumentu a publicistiky, například do oblasti popularizace historie mainstreamového lifestylu či sportovních dokumentů.

Rozšířit současné formáty osobnostních portrétů o dokumentární profily výrazných osobností i mimo uměleckou sféru, například ze světa politiky (tuzemské i zahraniční).

Pokračovat v nově nastaveném reportingu obsahu o národnostních menšinách. Nastavit model vykazování obsahu vztahujícího se k environmentálním tématům, klimatu, ekologii a udržitelnosti.

PLÁN PRO HUDEBNÍ TVORBU

V plánu je odvysílat přibližně 130 koncertů a 108 skladeb studiové hudební prvovýroby. Vyrobeno bude rovněž cca 515 premiér pravidelných hudebních pořadů a několik sérií o hudbě (cca 25 dílů). Na realizaci hudebních nahrávek, studiové prvovýroby a hudebních formátů se budou podílet tvůrčí skupiny Hudba, Vývoj formátů (kreativní producenti) a Oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

Mezi nejdůležitější koncertní události budou patřit přenosy a záznamy programů z předních českých festivalů, vysílané na ČRo Vltava (např. PRAŽSKÉ JARO, DVOŘÁKOVA PRAHA, SVATOVÁCLAVSKÝ HUDEBNÍ FESTIVAL, CONCENTUS MORAVIAE, MLADÍ LADÍ JAZZ, JAZZ FEST BRNO a mnoha dalších), a rovněž záznamy z abonentních řad českých symfonických orchestrů. Odvysílány budou koncerty České filharmonie, Filharmonie Brno, Janáčkovy filharmonie Ostrava, Filharmonie Hradec Králové (stanice Vltava s D-dur). Na těchto stanicích bude k poslechu nabídnuta také řada koncertů z koncertní sezóny Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Studiové nahrávky orchestrálních titulů SOČR budou připraveny pro vysílání i pro ediční prezentaci.

Plánován je velkoformátový koncert k výročí jedné z výrazných českých osobností populární hudby (Dvojka) a mimořádný koncert Symfonického orchestru Českého rozhlasu a stanice ČRo Vltava v koprodukci s festivalem LÍPA MUSICA k výročí konce 2. světové války a 300 let kláštera Hejnice. Realizován bude cyklus experimentálních skladeb s názvem HUDBA PRO MHD (Vltava). Natočena bude dokumentárně-publicistická série Šimona Šafránka o fenoménu technokultury a akce

CZECHTEK (Vltava), série zaměřená na fenomény platformy YouTube (Vltava) a projekt o ikoně české hudební alternativní scény Filipu Topolovi k 60. výročí narození (Vltava).

Řídit se manuálem procesů hudební výroby, který popisuje závazná pravidla pro vývojové a výrobní procesy mezi Tvůrčí skupinou Hudba (VaV) a objednavateli (stanice, SOČR, SUTSP apod.). Dokument popisuje tvorbu, harmonogram a charakter objednávek, fungování dramaturgických rad, proces realizace a postprodukce snímků a vývoj hudebních formátů.

Pokračovat v činnosti hudebních dramaturgických rad (klasická hudba, alternativní hudba a ostatní žánry), které schvalují dramaturgické návrhy v oblasti hudební výroby.

Věnovat se vývoji nových sérií o hudbě, muzikantech a hudebním průmyslu.

PLÁN PRO ZVUKOVOU GRAFIKU A PROMOTION

Plánovaný objem výroby zvukové grafiky a promotion pro staniční i nestaniční objednavatele je v rozsahu 400 až 600 minut zvukové grafiky, 3000 až 4000 minut nekomerčních spotů a 100 až 200 minut komerčních spotů. Na realizaci se bude podílet Oddělení Zvuková grafika a promotion.

Realizovat obměnu zvukové grafiky sítě regionálních stanic ČRo.

Archivní a programové fondy

HLAVNÍ CÍLE APF V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ A REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ PRO ROK 2025

Jako každý rok bude základním úkolem APF archivní práce a kompletní podpora projektů a pořadů, na nichž se APF v rámci ČRo podílí (vysílání jednotlivých stanic, mujRozhlas, VINOHRADSKÁ 12, RADIOTÉKA, NA VÝCHOD, REPARÁT, ČLOVĚČINY, plánované podcastové sérii o Petru Kellnerovi a diskusní pořad Radia Wave).

Vedle nich chystá APF i tyto konkrétní projekty:

- Autorská práce na seriálu TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU pro ČRo Dvojka a on demand.
- Pravidelné vstupy v živém vysílání Mozaiky s rubrikou AUDITORIUM pro ČRo Vltava.
- Několik audiodokumentů, založených na archivních sbírkách pro RADIODOKUMENT ČRo Vltava.
- Každodenní prezentace archivních nahrávek ČRo v rámci projektu AUDITORIUM a to v aplikaci mujRozhlas a na sociálních sítích. Vytváření pravidelných měsíčních seriálů na webu mujRozhlas.
- Publikace tištěné verze SVĚTA ROZHLASU s tématem 80. výročí konce druhé světové války a boje o rozhlas.
- Publikace článků s tematikou rozhlasové historie pro časopis DĚJINY A SOUČASNOST.

ROZVOJOVÉ OBLASTI APF

Příprava strategie pro implementaci AI pro archivační účely, především pak ukládání přepisů, střih zvuků a generaci metadat (ve spolupráci s IT oddělením a Odborem digitálních služeb).

Zapsání archivních materiálů ČRo Brno do databáze Národního archivního dědictví a předání do úschovny Archivu města Brno.

Úprava prostor rozhlasové badatelny.

Pokračující inventura předarchivní péče – zapracování změn ve spisovém řádu a plánu do archivační praxe (v kooperaci s oddělením spisové služby).

Postupný přesun listinných inventářů do archivačního systému Bach.

Vypsání zakázky na dodavatele mediálního archivu, mediálního monitoringu a přepisů vybraných pořadů ČRo (aktuálně tyto služby plní firma Newton Media).

Příprava žádosti o dotační program VISK 5 – katalogizace fondu hudebnin a fondu gramodesek C.

Pokračování revize knihovního fondu, kterou knihovna musí pravidelně provádět podle knihovního zákona (zákon č. 257/2001 Sb.).

Podpora digitalizace zvukového archivu ČRo Brno a následná migrace dat do pražské centrály.

Katalogizace hudebních snímků ČRo ze zálohy archivního fondu ČT a jejich následná distribuce mezi redaktory ČRo.

Spolupráce s českými i zahraničními institucemi (EBU, Národní archiv, Národní knihovna, Národní filmový archiv, Česká archivní společnost, Masarykův ústav, Národní muzeum, Wikimedia ČR, měsíčník Dějiny a současnost ad.).

INTERNETOVÉ PILÍŘE

MujRozhlas

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

OBSAHOVÉ ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Oslovovat obsahem cílové skupiny neoslovené staniční nabídkou s důrazem na posluchače ve věku 14–20.

Nabízet literárně dramatická díla z archivu Českého rozhlasu tak, aby doplňovala programovou skladbu stanic.

Rozvíjet možnost spolupráce se stanicemi na digitálním obsahu.

Nabízet prostor pro exploraci a pilotní uvedení experimentálních rozhlasových formátů.

Rozvíjet existující digitální formátů jako je FORENZNÍ PSYCHOLOGIE, FILTR A AUDITORIUM a další rozvoj populárních archivních formátů jako je LÉTO S MUJROZHLAS nebo ADVENTNÍ KALENDÁŘ.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2025

- Pilotní obsah k dalšímu užití stanic.
- Digitální podcastová tvorba.
- Archivní četba a literatura.
- Butiková tvorba původního literárně dramatického obsahu.

iRozhlas

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

iROZHLAS.cz jako hlavní internetový zpravodajský pilíř ČRo.

Udržet průměrnou návštěvnost webu u hranice 2 milionu RU (podle analytiky Google Analytics) – (negativní vlivy: cookies lišta (různá podoba na konkurenčních zpravodajských webech, snížení zpravodajského dosahu na sociálních sítích; především Twitter (nově X) a Facebook) – průběžně.

Mobilní aplikace – navýšení počtu denních uživatelů – průběžně.

OBSAHOVÉ ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

Integrace regionálního zpravodajského obsahu do prostředí iROZHLAS.cz – personální zabezpečení + rubrika a patro na HP (Q2/Q3).

Volební servis před a během a po volbách do Poslanecké sněmovny (Q1 – Q4).

Volební speciál ve spolupráci s ČRo Radiožurnál (Q1 – Q3).

Volební aplikace a volební predikce pro volby do Poslanecké sněmovny (Q3).

Dál budovat značku OVĚŘOVNA! – přes podprojekty k volbám do Poslanecké sněmovny, factchecking Superdebaty ČRo (Q1 – Q4).

Rozvoj projektu OVĚŘOVNA! NA VLASTNÍ KŮŽI – spolupráce s regionálními redakcemi (Q1 – Q4).

Důraz na datovou žurnalistiku v projektech k volbám do Poslanecké sněmovny + speciální projekty (Q1 – Q4).

Pokrytí sportovních událostí roku (MS v biatlonu, MS v hokeji, MS v hokeji žen) + nabídka živých sportovních streamů – primárně hokejová extraliga a první fotbalová liga. (Q1 – Q4).

Sociální sítě – zaměření na Twitter/X a Instagram (aktuální stav na sítích iROZHLAS.cz: FB – 59,3 tis+, TW – 133 tis+, IG – 30,7 tis+) – průběžně.

Obsah pro mladé v projektu NECH SE INSPIROVAT – MLADÍ K MLADÝM, série rozhovorů s úspěšnými mladými lidmi (Q1 – Q4).

Rubrika POZITIVNÍ ZPRÁVY zaměřená na to dobré kolem nás (Q2 – Q4).

Pokračování projektu ČESKÉ KLIMA 2024 – další zjištění z unikátního projektu (Q1).

Hledání dalších kanálů/formátů pro šíření obsahu iROZHLAS.cz – TikTok, Instagram, Youtube – průběžně.

Vytipovat obsah pro mladé publikum (primárně hledat uvnitř ČRo) – průběžně.

Pokračovat ve spolupráci s ČRo Radiožurnál, ČRo PLUS a dále s regionálním zpravodajstvím, s vědeckou redakcí, s Rž Sport, se stanicemi ČRo – Dvojka, Wave, Vltava, Junior – průběžně.

UMĚLECKÁ TĚLESA A SOUTĚŽE

Symfonický orchestr Českého rozhlasu (SOČR)

HLAVNÍ ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2025

KONCERTY V JARNÍ ČÁSTI 98. SEZÓNY (2024/25) A PODZIMNÍ ČÁSTI 99. SEZÓNY (2025/26)

- řada „P – Premium“ 3 koncerty
- řada „R – Rudolfinum“ 6 koncertů
- řada ‚O – Obecní dům“ 4 koncerty
- řada „B – Betlémská kaple“ 6 koncertů
- řada „D – DOX“ 1 koncert
- řada „S – Studio 1“ 6 koncertů

Mezi nejvýznamnější hostující umělce z ČR i ze zahraničí budou patřit Václav Luks, Tomáš Hanus, Jiří Habart, Simona Šaturová, Štěpánka Pučálková, Daniel Matoušek, Tomáš Jamník, Marek Kozák, Lucas a Arthur Jussenovi, Olga Beszmertna, Pierre-Laurant Aimard, Wayne Marshall či Andris Poga.

KONCERTY NA FESTIVALECH V ČR A MIMOŘÁDNÉ KONCERTY

- koncert na MHF Lípa Musica
- koncert ke Dni vítězství (Španělský sál Pražského hradu)
- koncert SOČR & Chinaski k Narozeninám Českého rozhlasu
- koncert na MHF Pražské jaro
- koncert na MHF L. Janáčka (Ostrava)
- koncert na festivalu Smetanova Litomyšl
- koncert na MHF Český Krumlov
- koncert na MHF Dvořákova Praha

STUDIOVÉ NATÁČENÍ

Realizace studiového natáčení dle schváleného dramaturgického plánu. Nejvýraznějšími projekty budou natáčení s dirigentem Petrem Popelkou a klavíristou Janem Bartošem (A. Rejcha a C. Franck), s dirigentem T. Netopilem a houslistou D. Matejčou (D. Šostakovič) a s dirigentem M. Šedivým a klavíristou K. Košárkem (B. Martinů) s cílem vydat tyto tituly na CD nebo digitálně.

DĚTSKÝ PĚVECKÝ SBOR ČESKÉHO ROZHLASU (DPS)

Následující rok 2025 bude pro DPS ČRo výroční. Plánované oslavy 80 let od založení s sebou nesou výroční koncert, vydání brožury mapující historii sboru a uspořádání slavnostního setkání s pamětníky a bývalými členy.

Sbor vstupuje do jubilejní sezony ve stabilizovaném složení 5 oddělení. Nově založeným přípravným oddělením předškolních dětí A5 se 24 členy, dále přípravnými odděleními A4, A3, A2 a koncertním A1. S novým oddělením se počet členů rozrostl až na 175 členů. Nábor nových členů probíhá vždy v červnovém termínu, a to jak konkurzem konaném v Českém rozhlase, tak osobním výběrem na konkrétních školách.

Zkoušky sboru probíhají v karlínské budově Českého rozhlasu, pro přípravná oddělení jednou týdně, pro koncertní dvakrát, v rozmezí od pondělí do čtvrtka. Koncertní oddělení se příležitostně ještě dělí na komorní sbor, který má v případě potřeby zkoušky navíc. S přípravou dvou nejmenších oddělení A5 a A4 pomáhá sbormistryně Ema Blahová, oddělení A3 vede nově Adéla Kubečková. Oddělení A2 a A1 má na starosti Věra Hrdinková.

Tradičně se jezdí na víkendové jarní soustředění a na srpnové dvanáctidenní. Srpnové soustředění je určeno pro přípravu celé podzimní a zimní sezóny. Každý den se zde děti učí hudební nauku, na kterou navazuje dvoufázové zkoušení po hlasech zakončené společnou zkouškou. Zároveň se zapracovávají noví členové koncertního oddělení, kteří jsou pozváni z nižších přípravných oddělení.

Žánrově se snaží sbor pracovat od lidové písně jako základu sborového zpěvu, přes klasický písňový repertoár až po repertoár pro dětské sbory. Protože Český rozhlas spolupracuje i s externími soubory jako je Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů nebo Rozhlasový Big Band Gustava Broma, rozšiřuje sbor hudební repertoár i o swing, jazz, filmovou hudbu, muzikály či folklor.

KONKURZ

Tradiční konkurz proběhne v červnu 2025 propagovaný v rámci edukačních koncertů Vlnohraní, ve vysílání stanic Vltava, Dvojka, Junior a na webu rozhlas.cz.

NATÁČENÍ

Plánované natáčení se bude týkat připravovaného CD Jana Kučery či záznamů z koncertů sboru, např.: 14. ledna v Písku či 22. 10. v Rudolfinu.

KONCERTY

Koncert k poctě Blanky Kulínské
Koncert pořádaný v koncertní síni Trojice v Písku, nedaleko rodiště Blanky Kulínské – leden 2025.

Pražské jaro
Účinkování na doprovodném programu festivalu Pražské jaro – květen 2025.

Výroční koncert 2. světové války
Koncert k oslavám výročí konce 2. světové války v Plzni DNY SVOBODY ve spolupráci s RBBGB – květen 2025.

Jarní a vánoční celosborové koncerty
Koncerty všech oddělení sboru na Pražské konzervatoři a v kostele sv. Šimona a Judy – červen a prosinec 2025.

Smetanova Litomyšl
Vystoupení na koncertě v rámci řady Duchovní a chrámová hudba – červen 2025.

Jaroslav Uhlíř 90
Koncert k 90 letům písničkáře Jaroslava Uhlíře – září 2025.

Zahraničí
Vystoupení v kulturní části české účasti na mezinárodní výstavě EXPO 2025 v japonské Osace jaro až podzim 2025.

Výroční koncert k 80 letům DPS ČRo
Koncert koncertního oddělení sboru doplněný o krátké vystoupení přípravných oddělení ve spolupráci s Hradišťanem v pražském Rudolfinu – představení toho nejlepšího z uplynulých 80 let existence sboru – říjen 2025.

Koncert se SOČR
K 80. narozeninám sboru vystoupí koncertní oddělení na abonentní koncertu SOCR pod taktovkou šéfdirigenta Petra Popelky a společně provedou skladbu A. Pärta: Our Garden pro dětský sbor.

V průběhu roku sbor vždy obdrží další koncertní nabídky.

DISMANŮV ROZHLASOVÝ DĚTSKÝ SOUBOR (DRDS)

Členové DRDS se učí základům herecké a rozhlasové práce – dobře mluvit, hýbat se, pracovat s textem, zpívat, ale i zacházet s rozhlasovou technikou. Důraz je kladen na dobrou spolupráci mezi dětmi navzájem a na jejich osobnostní a sociální rozvoj.

REPERTOÁR

- Jana Šrámková: Bratři v poli
- Jana Franková: Čigoligo, Jestřábe, aneb motýl ve tváři
- Pepito, (ne)plivej! (obnovená inscenace s novým obsazením)
- Jana Franková: …a bolelo nebe (obnovená inscenace s novým obsazením)
- Ernst Jandl: Tady si sednu a napíšu báseň

PREMIÉRY 2025

Bára Dočkalová: Záchranáři (pracovní název) – dobrodružná hra pro starší soubor z prostředí záchranářského tábora s detektivní zápletkou – duben 2025.

František Halas: Před usnutím – pásmo poezie pro mladší soubor – červen 2025.

Představení asistentů souboru v režii L. M. Marešové – upřesnění během jara – podzim 2025.

90 LET DRDS

Dismanův rozhlasový dětský soubor oslaví 15. září 2025 90 let od svého založení. K tomuto výročí je připraven bohatý program rozprostřený do celého roku a jeho snahou je vykročit mimo rámec souboru, ale připomenou toto výročí a historii souboru ve vysílání rozhlasu a všech jeho stanic jako vyjít do veřejného prostoru.

SLAVNOSTNÍ VEČER

V divadle ARCHA+ proběhne velké setkání absolventů souboru a současných členů ve formátu tradičních Táborových ozvěn. Hlavní zhruba dvouhodinový program bude doplněn doprovodným programem v menším sále – hudební a herecká vystoupení současných i bývalých členů. Dále v prostorách divadla bude k vidění Výstava z historie souboru a ukázka výtvarných a rukodělných prací současných i minulých členů – září 2025.

BROUČCI

Legendou dismanovské historie je představení Karafiátových Broučků, které s dětmi připravil jeho zakladatel Miroslav Disman. Proto se v rámci oslav vrátíme k tomuto dílu v novém zpracování bývalého člena Vlastimila Kaňky. Hru pro děti odvysílá Český rozhlas Dvojka – září 2025.

PODCAST DISMANČATA

Z archivních materiálů a rozhovorů s absolventy DRDS připraví dokumentaristka Bronislava Janečková pětidílnou podcastovou sérii – září 2025.

ROZHOVORY S ABSOLVENTY

Od ledna bude každý týden zveřejňován na webu souboru jeden rozhovor s bývalým členem, který připravuje rozhlasový ateliér souboru – průběžně 2025.

ROZHOVORY

Radiožurnál připraví týdenní sérii rozhovorů s inspirativními absolventy souboru – září 2025. Dvojka také odvysílá rozhovor/y s uměleckými absolventy souboru – podzim 2025.

DRAMATICKÁ TVORBA

Stanice Dvojka a Vltava připraví reprízy dramatických pořadů, ve kterých se výrazně představili členové DRDS.

VÝSTAVA

Výstava archivních materiálů a fotografií, která bude putovat po veřejných akcích souboru – duben až prosinec 2025.

ALMANACH

K 80. výročí souboru vyšel sborník mapující jeho historii a tento almanach by měl doplnit posledních 10 let existence souboru – duben 2025.

DALŠÍ AKTIVITY

- Účast v hrách a dramatizacích Českého rozhlasu, natáčení pro programové řady SOUZVUK a SVĚT POEZIE.
- Dabingová spolupráce s Českou televizí.
- Účast na OTVÍRÁNÍ, DĚTSKÁ SCÉNA 2025, PRAŽSKÝ KALICH či WOLKRŮV PROSTĚJOV.
- Konkurz na nové členy – jaro 2025.
- Letní soustředění – srpen 2025.

ROZHLASOVÝ BIG BAND GUSTAVA BROMA (RBBGB)

NATÁČENÍ

Rozhlasový Big Band Gustava Broma ve studiích natáčí původní českou jazzovou tvorbu od Petra Harmáčka, Miloslava Hloucala, Richarda Šandy, Juraje Bartoše a dalších autorů. Tyto nahrávky jsou vysílání v jazzových pořadech Českého rozhlasu Vltava a stanice Jazz.

KONCERTY

FESTIVAL JAZZINEC

RBBGB byl přizván k vystoupení na tradičním jazzovém festivalu v Trutnově – duben 2025

DNY SVOBODY PLZEŇ

Oslava 80. let od konce 2. světové války s jazzovými a swingovými standardy na hlavním pódiu oslav se sólistou Danem Bártou – květen 2025

HRADEC KRÁLOVÉ 80 LET A ŠARMANTNÍ OSOBNOST

Spojení RBBGB s Hradcem Králové je již dlouholeté skrze hudební večer Šarmantní osobnost a v roce 2025 společně oslaví i 80 let existence hradeckého rozhlasu spolu s veřejností na velkém venkovním koncertě. Sólisté v jednání – červen a listopad 2025

VÁNOČNÍ KONCERT

Tradičním koncertem v závěru roku je vystoupení pro Český rozhlas Dvojku, který se vysílá na 1. svátek vánoční večer. Zazní nově vydané Jazzové koledy v úpravě Karla Velebného pro orchestr a dětský sbor. Sólisté v jednání.

BRNĚNSKÝ ORCHESTR LIDOVÝCH NÁSTROJŮ (BROLN)

NATÁČENÍ

V úzké spolupráci mezi dramaturgem BROLN a dramaturgem Českého rozhlasu BRNO je připraveno každoroční natáčení nových skladeb současných autorů či tradičních lidových písní v nových úpravách. Vzhledem k absenci natáčení v roce 2024 z kapacitních důvodů na straně orchestru, je připraveno rozšířené natáčení v brněnském rozhlasovém studiu pro jeho tradiční folklórní pořady – leden a únor 2025.

KONCERTY

ČESKÝ ROZHLAS BRNO

Český rozhlas je největší vysílatelem ale zároveň i objednatelem výkonů BROLN. Počítáme nejméně se 3 koncerty, např.: Špilas, MFF Strážnice, Vrbice či Nové město na Moravě – jaro až podzim 2025

Samostatnou kapitolou je podpora soutěže Zpěváček, kde je BROLN nejen hlavním hudebním tělesem, ale zároveň i organizátorem celé soutěže na podporu dětských lidových zpěváků červen a září 2025

ČESKÝ ROZHLAS OLOMOUC A OSTRAVA

Koncert na výstavišti Olomouc, vánoční koncert na lidovou notu či koncert ve studiu 1 ostravského studia – podzim 2025

Dramaturgie jednotlivých koncertů bude upřesněna s pořadateli začátkem roku 2025 a koordinováno i z pohledu případných záznamů pro rozhlasové vysílání.

PRIX BOHEMIA RADIO

Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio je vzhledem k 41. ročníku již tradiční soutěžní přehlídkou toho nejlepšího z rozhlasové tvorby. Festival chce v soutěžních kategoriích nadále pokračovat v trendu více se otevírat audio trhu v České republice, což se dominantně týká kategorií Podcast, Dokument a Drama.

Ambicí festivalu je rozvíjet a sdílet rozhlasovou tvorbu veřejnoprávních médií v evropských zemích s důrazem na země střední Evropy. Základním smyslem a posláním festivalu Prix Bohemia Radio je zvyšování kvality rozhlasové tvorby a prezentace veřejnoprávních médií zemí jako institucí, které vytvářejí a šíří kulturní hodnoty.

Tradičním partnerem festivalu je Univerzita Palackého Olomouc, na jejíž půdě se odehrává celá soutěžní sekce. Zároveň se zde pořádá i část doprovodných programů. Studenti jsou významnou součástí dění festivalu.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Soutěžní kategorie se ustálili na čtyřech – Dokument, Drama, Reportáž a Podcast. Každé kategorii bude věnován opět jeden soutěžní den. Do finále na festivalu postupují na základě rozhodnutí české části poroty díla v počtu od 5 do 10 dle stopáže děl, neboť formát festivalu je poslechový s následnou diskusí mezi porotou, tvůrci a publikem.

U všech kategorií rozhoduje mezinárodní porota a je pětičlenná. Zároveň v každé kategorii je samostatná studentská porota.

I letos bude udělena Cena diváka pro kategorii Podcast.

ZAHAJOVACÍ A ZÁVĚREČNÝ VEČER

Festival zahajuje a zakončuje vždy slavnostní večer. Jeden proběhne v sídle Českého rozhlasu Olomouc. Zahájení festivalu tradičně vysílá v přímém přenosu Český rozhlas Dvojka a závěrečné vyhlášení výsledků festivalu pak Český rozhlas Vltava.

DOPROVODNÝ PROGRAM FESTIVALU

Nedílnou součástí festivalu jsou akce věnované studentům a široké veřejnosti v Olomouci.

Pro tradiční divadelní představení přijalo naše pozvání do Olomouce Žižkovské divadla Járy Cimrmana s představením Dobytí severního pólu.

Připravujeme ve spolupráci s katedrami UPOL prezentaci programů Českého rozhlasu jako např.: OVĚŘOVNA, Zpravodajství pro generaci Z, rozhlasový dramaturg, jak se dělá rozhlasový dokument a další.

Z akcí pro veřejnost mimo univerzitu chceme pokračovat v natáčení pořadů s účastí publika v kině Metropol nebo v Moravském divadle.

Samozřejmou součástí jsou i akce pro posluchače Českého rozhlasu Olomouc a natáčení pořadu v atriu budovy za jejich účasti po celou dobu festivalu.

CONCERTINO PRAGA

Dvořákova mezinárodní rozhlasová soutěž mladých hudebníků bude mít v roce 2025 svůj 59. ročník. Soutěž proběhne nově ve dvou kategoriích sólové hry.

- Do KATEGORIE I se mohou přihlásit soutěžící v oborech klavír, housle, viola, violoncello, harfa a akordeon. V nástrojových oborech klavír a housle se mohou soutěže zúčastnit hudebníci, kteří v době konání finálového veřejného soutěžního kola nedosáhnou 16 let, zatímco v oborech viola, violoncello, harfa a akordeon je věkový limit 17 let.
- Do KATEGORIE II se mohou přihlásit soutěžící ve hře na příčnou flétnu, hoboj, klarinet, fagot, saxofon, trubku, lesní roh a trombón, kteří v době konání finálového veřejného soutěžního kola nedosáhnou 18 let.

Finálový večer kategorie I proběhne 13. září 2025 v pražském Rudolfinu, kde sólisty doprovodí Symfonický orchestr Českého rozhlasu. Finálové kole kategorie II se bude konat 12. září 2025 v Betlémské kapli za doprovodu Komorní filharmonie Pardubice. Oba finálové koncerty budou součástí mezinárodního hudebního festivalu Dvořákova Praha a odvysílá je v přímém přenosu Český rozhlas Vltava.

Úspěšní finalisté obdrží od Nadace Karel Komárek Family Foundation, společnosti BULB, vydavatelství Bärenreiter a Nadace Život umělce účelová stipendia v hodnotě od 700 až do 5 000 eur.

Vítězové obou kategorií získají cenu Českého rozhlasu natočení profilového CD a koncertní vystoupení v abonentní řadě Symfonického orchestru Českého rozhlasu.

Concertino Praga dále spolupracuje s nadacemi a partnery, kteří podporují mladé začínající hudebníky dalšími finančními cenami či koncertními příležitostmi – Nadace Bohuslava Martinů, Nadace Viktora Kalabise a Zuzany Růžičkové, festival Zlatá Pecka, Česká centra a EMCY.

Všichni finalisté se zúčastní 57. ročníku Jihočeského festivalu Concertino Praga, kde vystoupí na koncertech ve městech Jindřichův Hradec, Český Krumlov, Bechyně a Tábor v termínu od 15. do 19. září 2025. Laureáti Concertino Praga rovněž zahrají v Jindřichově Hradci na tradičním edukačním koncertě, který připraví a moderuje Martina Spiritová spolu s Janou Trojanovou.

VLNOHRANÍ

V roce 2025 bude cyklus edukačních koncertů zahrnovat 9 PROGRAMŮ PRO ŠKOLY, Koncerty se budou konat v pražském studiu S1, nově také ve studiu A v Karlíně a Betlémské kapli. Celkově uvedeme 50 KONCERTŮ.

Zároveň ve stejných prostorách připravíme i 7 SOBOTNÍCH KONCERTŮ PRO RODIČE A DĚTI. Autorkou programů je Martina Spiritová. Průvodkyněmi koncertů jsou Jana Trojanová spolu s autorkou. V roce 2025 představí naše lektorky dětskému publiku různé hudební žánry. Opět zapojíme děti do společného nahrávání, jenž zajišťují mistři zvuku a představují část práce Českého rozhlasu. Na koncertech vystoupí laureáti Concertina Praga a hráči Symfonického orchestru Českého rozhlasu.

4 MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY

MARKETING

PRIORITY MARKETINGU

Zásadní marketingovou prioritou pro rok 2025 zůstává podpora hlavních celoplošných stanic Radiožurnál a Dvojka. Prioritní cíl je zachování Radiožurnálu v pozici nejposlouchanější stanice na českém rozhlasovém trhu a zvyšovat tržní podíl stanice Dvojka. Spolu s těmito stanicemi se budeme soustředit na podporu regionálních stanic prostřednictvím síťových pořadů typu HUMORIÁDA nebo lokálně zaměřené komunikace. Jednotlivé marketingové aktivity jsou popsány v kapitolách stanic a dalších dotčených útvarů.

Podpora internetových pilířů

Nadále platí rostoucí význam online platforem Českého rozhlasu, které osloví každý měsíc přes 1,8 milionu uživatelů. Podpora internetových pilířů bude opět realizována samostatnou komunikací zaměřenou na zvyšování znalosti pilířů mujRozhlas a iROZHLAS a podpory návštěvnosti a stažení mobilní aplikace. Obě značky budou vyvíjet jednak samostatnou komunikaci a jednak budou samozřejmě součástí komunikace samotných stanic a jejich produktů včetně podpory ve vysílání.

Centrální aktivity

Mezi klíčové projekty, které budou celorozhlasově podpořeny a kterých se stanice Českého rozhlasu aktivně účastní, nadále zůstávají tradiční festivaly jako MEZINÁRODNÍ KNIŽNÍ VELETRH a literární festival SVĚT KNIHY, MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, LETNÍ FILMOVÁ ŠKOLA UHERSKÉ HRADIŠTĚ, MEZINÁRODNÍ FESTIVAL DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ JI.HLAVA.

Nově mezi klíčové spolupráce přibude COLOURS OF OSTRAVA a DESIGNBLOK. Na konci roku je pak tradičně věnovaná velká pozornost a podpora projektu Nadačního fondu Českého rozhlasu – JEŽÍŠKOVA VNOUČATA. V případě online komunikace předpokládáme posílení průběžné vizibility u vybraných, resp. hlavních stanic. V případě regionálních stanic bude u čtyřech významné výročí. Bude také připravován obsahový projekt k 80. výročí konce WWII., který bude komunikován napříč stanicemi ČRo.

Velkou událostí budou oslavy 90. výročí od založení DRDS (DISMANŮV ROZHLASOVÝ DĚTSKÝ SBOR), které marketing podpoří v propagaci, financováním eventů a propagačních předmětů.

ROZVOJOVÉ OBLASTI MARKETINGU V ROCE 2025

- Hlavní organizačním úkolem bude realizace veřejné zakázky na výběr dodavatele pro full service reklamní služby, která bude vyhlášena v 1. Q a plán pro ukončení je 4. Q. Dále bude probíhat realizace veřejné zakázky na katalog propagačních předmětů, prodloužení systému DNS na nákup mediálního prostoru a dokončení výběru provozovatele R-Streamu.
- Upřesnění cílů pro poslechovost s ohledem na přechod Radioprojektu na hybridní měření a nastavení provázanosti s online měřením on demand poslechovosti. Hledání dalších příležitostí z dat AdMeterů pro hledání úspěchu dosahu konkrétních pořadů a projektů ve vysílání s vazbou na propagaci.

- Enviromentální přístup se bude výrazněji aplikovat do propagačních předmětů, což také ovlivní celkové snížení objemu.
- Zaměříme se k rozpracovaným nebo odloženým úpravám vizuální identity pro Radiožurnálu Sport a iROZHLAS (2. Q). Audioportál a aplikace mujRozhlas se dočká dotažení vizuální identity (3. Q).
- Je plánovaná investice do zajištění obnovy promo videospotů u hlavních stanic.
- Hledání větší synergie komunikace a identity pro stanice Vltava, Jazz a D-dur obdobně jaké je u stanice Radiožurnál a Radiožurnál Sport.
- Interní rozvoj marketingového týmu se zaměřením na dovednosti projektového vedení a strategického uvažování a plánování s ohledem na budování značky a znalosti trhu.
- Dle vývoje v oblasti komunikace rozhlasového poplatku bude případně realizována další edukativní fáze celkové komunikace nebo akvizice nových přímých poplatníků.

DIGITÁLNÍ SLUŽBY

PRIORITY DIGITÁLNÍCH SLUŽEB

V roce 2025 počítáme se třemi online pilíři Českého rozhlasu: mujRozhlas, iROZHLAS a Rozhlas.cz. mujRozhlas a iROZHLAS jsou hlavní obsahové pilíře, na které bude soustředěno hlavní úsilí v dalším rozvoji a vývoji. Oproti tomu Rozhlas.cz bude do budoucna pouze korporátní informační web se statickými informacemi o instituci, jeho tělesech a eventech.

HLAVNÍ CÍLE DIGITÁLNÍCH SLUŽEB V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ A REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Nejvýznamnější aktivitou pro rok 2025 bude plnohodnotné nasazení nového redakčního systému DIEGO do běžného provozu. Intenzivní vývoj probíhal v průběhu roku 2024 a jeho první instance bude připravena pro zpravodajský server iROZHLAS včetně úprav frontendové prezentace.
V roce 2025 bude probíhat následující vývoj včetně doplňování funkcionalit pro zpravodajský pilíř iROZHLAS a připojí se rozšiřování systému pro audioportál mujRozhlas. Na tyto práce bude také navazovat rozvoj mobilní a smart TV aplikace. Nadále plánujeme spolupracovat se třetími stranami na online redistribuci obsahu Českého rozhlasu – zejména podcastů a živého vysílání. Třetí strany jsou velmi důležitý doplněk digitálního distribučního mixu Českého rozhlasu, který značně vylepšuje dosah obsahu ČRo na internetu

Hlavní kritérium: zvyšování konzumace obsahu audio on demand a dosahu online služeb Českého rozhlasu – 10–15% růst poslechovosti on demand na platformách Českého rozhlasu a na třetích stranách – kontrola pololetně.

Dalším kritériem je návštěvnost pilířů Českého rozhlasu, která by měla dosahovat průměrně 1,7 milionů reálných uživatelů za měsíc.

INTERNETOVÉ PILÍŘE

IROZHLAS

WEB

Po přechodu na nový redakční systém Diego čeká iROZHLAS období změn, které budou viditelné i pro jeho uživatele. V průběhu celého roku bude probíhat postupný facelift jednotlivých částí, a to zejména homepage (Q2), detailu článku, včetně nových možností long-read článků (Q2) nebo sekce obsahových projektů (Q3).

V průběhu prvního pololetí proběhne integrace regionálního zpravodajského obsahu do prostředí iROZHLASU. S tím je spojeno technické zajištění v rámci CMS, ale také úprava navigace tak, aby uživatelé měli snadný přístup k lokálnímu, ale i celostátnímu obsahu.

Na druhé pololetí je plánována implementace jednotného systému RozhlasID, které uživatelům umožní využívat možností přihlášení napříč oběma obsahovými pilíři. Uživatelům budou zpřístupněny nové funkcionality, jako je například ukládání článků k pozdějšímu přečtení, nebo možnost personalizace obsahu, ať už dle regionu, nebo zájmů.

I nadále bude pokračovat rozvoj funkcionalit spojených se syntézou hlasu. Po přidání nového hlasu dostanou uživatelé možnost si volit, který hlas jim konkrétní článek načte a jestli chtějí článek doplnit podkresovou hudbou (Q2). V rámci grantového projektu Newsroom AI také pokračují experimenty s audio asistentem, se kterým uživatelé mohou interagovat.

Kromě technických aspektů bude web iROZHLAS kontinuálně odbavovat potřeby redakce a přinášet podporu pro plánované i adhoc zpravodajské události: hokejová extraliga, fotbalová liga, 80. výročí konce WWII., MS v hokeji, volby do Poslanecké sněmovny, 17. listopad atd.

V plánu je také zavedení nové metriky Text on demand, která do budoucna umožní sledovat trendy v konzumaci obsahu napříč veškerým textovým obsahem Českého rozhlasu.

MOBILNÍ A TV APLIKACE

Kromě implementace výše zmíněných funkcionalit společných pro web i aplikace, budou nadále pokračovat rozvoj specifických úprav pro mobilní či televizní formát. V mobilních telefonech se zaměříme zejména na rychlý přístup k aktuálním zprávám (Q1), personalizované výběry (Q2) a interaktivní prvky (Q3). Na televizorech naopak podpoříme obsah, který uživatel sleduje ve větším klidu a má na něj více času, například sportovní přenosy (Q1), rozvoj detailu článku (Q2), personalizované výběry (Q3).

MUJROZHLAS

Audioportál mujRozhlas bude v roce 2025 hlavní nástroj distribučního mixu Českého rozhlasu pro šíření živého vysílání a audio obsahu v online prostředí. V rámci nového redakčního systému Diego (viz vlastní kapitola) proběhne implementace současné datové struktury včetně budoucí migrace ze současného redakčního systému Drupal (Q4).

Vývoj mujRozhlas se zaměří také na rozvoj nové vizuální podoby webu, která v sobě bude odrážet hlavně zaintegrování současných webových prezentací stanic Českého rozhlasu, které jsou nyní v rámci pilíře Rozhlas.cz. Ze současných skic a moodboardů budou vytvářeny detailnější

prototypy pro účely testování, analýz a prezentací (Q2). Proběhne také analýza současného využití doporučovacích služeb souvisejícího obsahu a jejich případný rozvoj a optimalizaci.

APLIKACE

Současné portfolio platforem aplikace mujRozhlas (mobilní iOS a Android, smart TV HbbTV, Android, Samsung Tizen, LG WebOS, Apple TV a Hisense VIDAA) v nejbližším horizontu se nebude rozšiřovat, ale bude probíhat postupný rozvoj. V rámci mobilní aplikace chystáme kvalitativní rozvoj, postupné povyšování použitých komponent a jejich optimalizaci a rozvoj (přehrávač, práce s registrovaným uživatelem, online analytika, napojení na API apod.).

Hlavním cílem pro rok 2025 je dokončení vývoje redakčního systému Diego a příprava nové frontendové prezentace pro ostré spuštění v roce 2026.

MULTIMÉDIA A SOCIÁLNÍ SÍTĚ

ONLINE OBSAH

Redakce online obsahu zajišťuje na webu prezentaci staničních i celorozhlasových priorit, projektů, eventů a výročí:

- **RADIOŽURNÁL A PLUS**: volby do Poslanecké sněmovny, situace na Ukrajině a Blízkém východě, charitativní projekt DOBRÉ RÁDIO, živá rekonstrukce k 80. výročí konce druhé světové války, Expo 2025 v Japonsku, projekty LÉTO NA RADIOŽURNÁLU, Kellner, URGENT, HISTORIE POLITICKÉ SATIRY (s Vosto5), nové pořady (politický kulatý stůl a pořady pro mladší publikum), 90. výročí DRDS;
- **RADIOŽURNÁL SPORT:** top události MS hokej (muži i ženy), MS biatlon, MS atletika, tenisové grandslamy, Olympijský rok;
- **DVOJKA A POHODA**: projekt LÁSKA HORY PŘENÁŠÍ, nové pořady (TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU, VIDLIČKA PETRA ČTVRTNÍČKA), koncerty POCTA JAROSLAVU UHLÍŘOVI (80 let) a MUZIKÁL EXPRES 35 LET, tituly k výročí V+W a narozeninám osobností, detektivky (Chandler, Dán), prázdninový projekt KRIMI LÉTO, 4 setkání s fanoušky Kriminálky;
- **VLTAVA**: podcastové série CZECHTEK, PANELÁKY a TÉČKO, podcastová četba HISTORICKÉ POVÍDKY, prázdninový projekt ZAKÁZANÉ LÉTO;
- **RADIO WAVE**: nové podcasty a série (NORMY, KÁMOŠ, VZKAZ MÁMĚ, PŘERUŠENÍ), projekty STARTÉR, CZECHING a OPULENCE;
- **RÁDIO JUNIOR**: HAJAJA 2.0, podcastové KLASICKÉ POHÁDKY, rodinná podcastová série KOST, pokračování úspěšných sérií (SUPERHRDINKA, ŠIKANA, POZOOR!);
- **REGIONY**: 80. výročí stanic České Budějovice, Hradec Králové, Plzeň a Sever, prázdninový projekt ZÁMECKÉ LÉTO, soutěže POCHOUTKOVÝ ROK a ZLATÁ LÁSKA, nové rubriky a série (ČESKÁ NEJ, ČESKEM BLESKEM, ŽIJTE VITÁLNĚ), speciál RADOSTI A STRASTI KRAJŮ;
- **D-DUR A JAZZ**: 20. výročí stanice D-dur (1. 5.), nový podcast JAZZ KOMPAS, výročí skladatelů.

ROZVOJOVÉ AKTIVITY

- Spolupráce webeditorů na přípravě nového redakčního prostředí mujRozhlas.
- Integrace regionálního zpravodajství na serveru iROZHLAS.
- Metodické vedení ostatních webeditorů, kteří jsou mimo organizační strukturu MDS, zejména regionálních.
- Profesní růst webeditorů podpoří interní i externí školení a kurzy.

MULTIMÉDIA A SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Sociální sítě se staly klíčovým nástrojem pro oslovování publika, které preferuje on demand obsah před tradičním lineárním poslechem a budování vztahu k samotným stanicím Českého rozhlasu. V návaznosti na tento trend se ODDĚLENÍ MULTIMÉDIÍ A SOCIÁLNÍCH SÍTÍ v roce 2025 zaměří na efektivnější využití sociálních platforem včetně nastavování měřitelných cílů. Nově zavedená metodika by měla umožnit vyhodnocení dosahu a zapojení publika včetně meziročního srovnání nebo porovnání úspěšnosti jednotlivých projektů.

V roce 2025 bude probíhat větší zaintegrování pozice manažerky sociálních sítí do oddělení. Tento krok má za cíl zefektivnit komunikaci mezi týmy a zajistit lepší koordinaci při tvorbě a zadávání kreativní produkce pro jednotlivé stanice.

Vedle tradiční podpory stanic formou natáčení celostopážových rozhovorů ze studií Českého rozhlasu v rozsahu 800 videí ročně, se v následujícím roce Odd. multimédií a soc. sítí zaměří na:

- odbornou spolupráci na řízení výrazných projektů ČRo jak jsou popsány v prioritách Programu, Zpravodajství a regionálního vysílání, a to jak formou projektového spoluřízení, tak exekucí jednotlivých projektů ve formě streamů, záznamů či dalších výstupů pro platformy využívající AV výstupy
- data-driven přístup: pravidelné analýzy a vyhodnocování interakcí na sociálních sítích umožní lepší přizpůsobení obsahu potřebám a preferencím publika
    - budou využívány relevantní metriky, jako je míra zapojení a vývoj fanouškovské základny, které pomohou upravit obsah podle aktuálních trendů (1. Q)
- ve spolupráci s grafickým studiem vývoj a implementace nové grafické injektáže do videí ze studií (2. Q)
- vyhodnocení práce s nástroji AI pro moderaci diskuzí na soc. sítích (2. Q)
- rozvoj nového typu videí pro podporu rozhlasové produkce (3. Q)
    - předávání složitějších informací, jako jsou výsledky průzkumů, programové novinky, nebo přehled důležitých událostí v poutavých šablonách pro sociální editory
    - úryvky z rozhovorů, zajímavé momenty z vysílání nebo pohledy do zákulisí rozhlasového vysílání
    - zapojení uživatelů, resp. uživatelsky generovaný obsah (UGC)
- postupném vybavování editorů sociálních sítí o software pro efektivní práci jako jsou citátory či další grafické nástroje dostupné v online prostředí (3. Q)
- vývoj a zdokonalování multimediálního ateliéru sloužícího k výrobě propagačních a obsahových videí k projektům ČRo (4. Q)

Cílem je dlouhodobě zvyšovat dosah a relevanci obsahu na sociálních sítích, přičemž hlavní důraz bude kladen na zapojení mladších věkových skupin a na posílení značky Českého rozhlasu v online prostředí.

TECHNOLOGIE A INOVACE

CMS DIEGO

V roce 2025 bude pokračovat přechod digitálních pilířů iROZHLAS, mujRozhlas a Rozhlas.cz pod jednotný redakční systém Diego. Modul pro iROZHLAS bude nadále rozvíjen tak, aby odbavoval obsahové a funkční požadavky zpravodajského webu. Nově vznikající modul pro mujRozhlas bude připravován s cílem přesunu staničních prezentací do nového CMS a také zaintegrování do audioportálu mujRozhlasu. Kromě obsluhy obsahu digitálních pilířů bude redakční systém rozvíjen tak, aby v sobě integroval podpůrné nástroje typu správa syntézy hlasu, citátor, vizualizace DAB vysílání, ale také původní ČRo API.

RAPI

Integrační datovou platformu rAPI, která slouží jako datový a technický podvozek audioportálu mujRozhlas a dalších interních nástrojů ČRo, se postupně bude zapouzdřovat do CMS Diego. V plánu je technické zrobustnění a částečné přepsání a refactoring. Chystáno je také technické a obsahové rozšíření i pro potřeby projektu iROZHLAS.

EDA

V rámci EDitoru Audiostopy plánujeme postupný kontinuální rozvoj a vývoj, aby byla zajištěna jeho udržitelná a pohodlná funkčnost směrem k webeditorům a dalším uživatelům.

AUTOMATICKÝ STŘIH

Po přechodu do cílového stavu, ve kterém již nyní není nutné další výrazné rozšíření na další pořady ČRo, chystáme postupný rozvoj nástroje a zajištění zvýšení přesnosti střihu.

ONLINE ANALYTIKA ČRO

Online analytická platforma ČRo nyní slouží jako plnohodnotný indikátor plnění KPI online distribuce obsahu ČRo. Plánovaná je tedy primárně údržba trackovacího mechanismu v rámci webu a aplikací a rozvoj grafických dashboardů pro analýzu dat.

SERVEROVÁ INFRASTRUKTURA ČRO

V rámci cloudové a interní serverové infrastruktury digitálních služeb nyní probíhá návrh optimalizace včetně plánovaného přechoduna technologii Kubernetes. Hlavním cílem bude refactoring infrastruktury, zrobustnění a vygenerování úspory aktuální výpočetní kapacity. Mělo by také probíhat postupné přepsání a nahrazení některých zastaralých serverů a služeb, včetně posílení jejich zálohy.

Důležitou součástí zajištění bezpečnosti serverové infrastruktury budou penetrační testy pro zásadní produkty (iROZHLAS, mujRozhlas, rAPI, ROZHLAS ID).

5 TECHNIKA

PRIORITY TECHNIKY V ROCE 2025

Hlavní priority v oblasti Techniky se soustředí na digitalizaci procesů, další posilování kybernetické bezpečnosti, implementaci nových technologií a modernizaci stávajících provozů.

HLAVNÍ CÍLE TECHNIKY V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

Mezi klíčové akce patří další rozvoj digitální distribuční platformy DAB+, rozšiřování technologií pro AoIP, pokračování v projektu modernizace hlavního přepojovače a rozšíření kybernetické ochrany, vedoucí ke zvyšování zabezpečení prostředí Českého rozhlasu proti kybernetickým hrozbám a útokům.

ROZVOJOVÉ OBLASTI TECHNIKY V ROCE 2025

V příštím roce bude modernizována zvuková technologie a prostorová akustika v celé řadě výrobních i vysílacích studií a režií Českého rozhlasu, jak v Praze, tak v regionech. Bude pokračovat rozvoj klíčových produkčních a vysílacích systémů pro přípravu a odbavování programu Českého rozhlasu – Dalet Galaxy a OpenMedia. Nasazení nových prvků v aplikaci SAP umožní plnou digitalizaci administrativních procesů a dokumentů a přinese snížení administrativní zátěže. Jednou z hlavních akcí v oblasti rozhlasových přenosů v příštím roce bude zajištění vysílání z průběhu voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

DISTRIBUCE SIGNÁLU

PRIORITY V DISTRIBUCI SIGNÁLU

VYSÍLÁNÍ – PLATFORMA DAB+ (PRŮBĚŽNĚ)

V roce 2025 bude pokračovat další rozvoj vysílání DAB+. Hlavním cílem bude (s ohledem na finanční možnosti rozpočtu ČRo) zlepšování hustoty pokrytí „indoor portable“ dle nového modelu výpočtu pokrytí a analytická a technicko-projektová příprava na další aspekty zlepšování pokrytí (např. tunely). Bude pokračovat i propagace DAB+ vysílání. Další rozvoj bude zaměřen také na multimediální doprovodný obsah.

VYSÍLÁNÍ – PLATFORMA VKV (PRŮBĚŽNĚ)

Stav vysílacích sítí VKV je pro rok 2025 nadále zakonzervován, nepředpokládá se další rozšiřování vysílačů. Bude pokračovat v současném rozsahu a kvalitě, vč. vysílání v dálničních tunelech a v tunelovém komplexu Blanka. Platforma VKV je nadále nejvýznamnější vysílací distribuční technologií. Dále bude probíhat postupná výměna nejstarších modulačních procesorů.

VYSÍLÁNÍ – PLATFORMA DVB-T2 (V RÁMCI VYSÍLÁNÍ MUXU 21 S ČESKOU TELEVIZÍ) (PRŮBĚŽNĚ)

V roce 2025 bude pokračovat DVB-T2 vysílání ve stávajícím rozsahu počtu programů. DVB-T2 je, vzhledem k pokrytí a penetraci, pro rozhlas významnou alternativní platformou. Dále se bude

rozšiřovat i využití HbbTV a připojení „chytrých TV“ k internetu (vizualizace vysílání, archivní pořady).

VYSÍLÁNÍ – PLATFORMA DVB-S2 (V RÁMCI VYSÍLÁNÍ CZECHLINK S ČESKOU TELEVIZÍ) (PRŮBĚŽNĚ)

V roce 2025 bude pokračovat DVB-S2 vysílání ve stávajícím rozsahu. Satelitní platforma slouží zejména jako alternativní a záložní distribuce signálu způsob na další pozemní vysílače, případně operátory kabelových sítí. Umožňuje též využívání EPG a HbbTV.

PRODUKČNÍ SYSTÉM DALET GALAXY (PRŮBĚŽNĚ)

Systém Dalet Galaxy je klíčový produkční a vysílací systém ČRo pro přípravu a odbavování programu. Jeho spolehlivost, stabilita a celkový provoz je nejvýznamnější prioritou Distribuce signálu/Audiosystémů. V roce 2025 bude pokračovat další optimalizace a rozvoj. Jedná se o: řešení záložního systému, zvýšení zabezpečení, zvýšení kapacity a redundance systému a postupné výměny pracovních stanic na nová PC.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

ROZŠIŘOVÁNÍ TECHNOLOGIÍ PRO AOIP – KODEKY PRODYS A TIELINE (3. Q)

V roce 2025 bude pokračovat rozšiřování technologií pro AoIP (kodeky, mobilní aplikace, systémová řešení). Hlavním projektem bude postupná výměna nejstarších kodeků Prodys Lite s nevyhovujícími modemy a orientace na rozvoj mobilních sítí 5G.

OBNOVA MODULAČNÍCH PROCESORŮ (2. Q)

V roce 2025 bude pokračovat postupná výměna a generační obnova modulačních procesorů na jednotlivých VKV vysílacích lokalitách. Jde zejména o procesory z let 2008–2012, které jsou od té doby nepřetržitě v provozu.

ROZVOJ SYSTÉMU DALET GALAXY (3. Q)

V roce 2025 se v rámci investičního plánu bude řešit další modernizace a obnova infrastruktury pro systém Dalet Galaxy, zejména s ohledem na diskové kapacity a možnosti zabezpečení a zálohování dat. Také bude postupně probíhat výměna pracovních stanic.

ROZVOJOVÉ OBLASTI DISTRIBUCE SIGNÁLU V ROCE 2025 (4. Q)

K hlavní rozvojovým oblastem distribuce signálů v roce 2025 bude patřit zahájení realizační fáze projektu na celkovou modernizaci hlavního přepojovače, zejména stavební a přípravné práce s cílem vybudovat nový zabezpečený technologický prostor. Následně je plánován přesun části provozu přepojovače do nového prostoru a zvýšení redundance technologie. Zároveň s tím bude probíhat příprava virtuálního řešení přepojovače v externím cloudu a využívání nejmodernějších technologií AoIP (AES67). Projekt bude dále pokračovat i v roce 2026 a 2027.

ZVUKOVÁ TECHNIKA

PRIORITY VE ZVUKOVÉ TECHNICE

Prioritami ve zvukové technice bude pokračování modernizace studiových technologií jak v produkčních pracovištích tak i pracovištích vysílacích v Praze i regionech. V návaznosti na modernizaci technologií budou realizovány i rekonstrukce prostorové akustiky.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

REKONSTRUKCE AUDIO TECHNOLOGIE VYSÍLACÍHO KOMPLEXU ČRO VLTAVA (3. Q)

Rekonstrukce vysílacího komplexu stanice Vltava ve 4. patře Studiového domu bude probíhat v rámci dlouhodobého plánu, jehož cílem je výměna a sjednocení zastaralé vysílací technologie za moderní digitální na platformě systému DHD Audio včetně nového technologického nábytku.

REKONSTRUKCE AUDIO TECHNOLOGIE V PRODUKČNÍ REŽII R3 A R6 V PRAZE (4. Q)

Na základě rozvojového plánu dojde ke kompletní výměně rozhlasové technologie ve slovesných režiích R3 a R6. Stávající mixážní konzole budou nahrazeny DAW kontrolery, periferie pro audio konektivitu bude zajišťovat technologie na platformě DHD. Výměnou technologického nábytku dojde ke změně ergonomie obou pracovišť.

REKONSTRUKCE AUDIO TECHNOLOGIE V PRODUKČNÍ REŽII R1 V ČRO HRADEC KRÁLOVÉ (2. Q)

V návaznosti na rekonstrukce publicistických technologií DHD v ČRo Hradec Králové dojde ke sjednocení této technologie i v produkční slovesné režii R1. Stávající mixážní pult DHD 52MX bude nahrazen aktuálním modelem DHD RX 2. Komunikace s novou DAW stanicí na platformě Pro Tools bude zajištěna pomocí kontroleru. Instalací nového technologického nábytku dojde ke změně celkové dispozice pracoviště.

REKONSTRUKCE AUDIO TECHNOLOGIE VYSÍLACÍHO PRACOVIŠTĚ V ČRO OSTRAVA (1. Q)

Rekonstrukce vysílacího komplexu v ČRo Ostrava bude probíhat v rámci dlouhodobého plánu, jehož cílem je výměna a sjednocení zastaralé vysílací technologie za moderní digitální na platformě systému DHD Audio včetně nového technologického nábytku.

REVITALIZACE STUDIA VYSÍLACÍHO PRACOVIŠTĚ S6 V ČRO PLZEŇ (1. Q)

Vzhledem k blížícímu se výročí 80. let ČRo Plzeň bude provedena revitalizace designu vysílacího studia S6. Budou vyměněny staré akustické panely za nové s integrovaným logem stanice. Součástí revitalizace bude i moderní LED podsvícení akustických panelů.

TECHNOLOGICKÁ REKONSTRUKCE PRACOVIŠTĚ PRO SLOVESNOU VÝROBU V ČRO OLOMOUC – PAVELČÁKOVA (4. Q)

V rámci proběhlé rekonstrukce budovy Pavelčákova byla vybudována prostorová rezerva pro pracoviště slovesné výroby, které dosud využívá původní pronajaté prostory. V příštím roce bude

proto v nové budově Pavelčákova vybudováno nové pracoviště pro činoherní výrobu na bázi nejmodernější digitální technologie DHD.

ROZVOJOVÉ OBLASTI ZVUKOVÉ TECHNIKY V ROCE 2025

REKONSTRUKCE PUBLICISTICKÝCH TECHNOLOGIÍ – MIXÁŽNÍ SYSTÉM DHD (PRŮBĚŽNĚ)

Předmětem tohoto investičního záměru je postupné nahrazení zastaralé studiové technologie mixážních systémů výrobně-vysílacích pracovišť v rámci celého ČRo. Jedná se o čerpání z Rámcové smlouvy, která byla uzavřena v roce 2023 na 4 roky.

ROZŠÍŘENÍ A DOPLNĚNÍ DOROZUMÍVACÍHO SYSTÉMU RIEDEL (3. Q)

Postupné rozšiřování stávajícího dorozumívacího systému do regionálních studií a přenosových vozů pro dosažení komplexní a unifikované interkomové platformy v rámci celého Českého rozhlasu.

V roce 2025 dojde k rozšíření dorozumívacího systému na bázi IP technologie v regionálních studiích ČRo Sever a ČRo Hradec Králové.

OBNOVA DAW (2. Q. 2025)

Jedná se o nákup a instalaci nových DAW stanic na platformě ProTools pro slovesné režie R1, R2 v ČRo Hradec Králové, pro hudební režii R7 v ČRo Brno a externí hudební výrobu v ČRo Brno. Cílem je obnova stávajících DAW stanic, které již nejsou pro svou morální životnost kompatibilní s aktuální softwarovou platformou, a servis není již podporován.

ROZHLASOVÉ PŘENOSY

PRIORITY V ROZHLASOVÝCH PŘENOSECH

Největší akcí příštím roce budou volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Prioritou tedy bude bezchybné odvysílání předvolebních debat a samotného průběhu voleb (průběžně).

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

V roce 2025 bude cílem investic v oblasti Přenosové techniky rozšíření počtu vstupů u přenosových vozů. V současné době je stále větší nárok na vícestopé záznamy a tak je třeba rozšířit konektivitu pomocí přípojných převodníků (průběžně).

ROZVOJOVÉ OBLASTI ROZHLASOVÝCH PŘENOSŮ V ROCE 2024

Dlouhodobým cílem je technologická nezávislost při zajišťování vysílání přenosů, tedy bez objednávání dočasně zřízených datových spojů od třetích stran. Rozvoj tak bude zaměřen především na výběr a testování zařízení pro bezpečný a co nejvíce garantovaný bezdrátový přenos datové konektivity pomocí různých operátorů (průběžně).

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

PRIORITY V INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍCH

Hlavními prioritami v oblasti informačních technologií jsou zajištění provozu, dostupnosti a podpory informačních systémů a aplikací, rozvoj a modernizace systémů a technologií, implementace nových systémů, to vše společně s implementací nových prvků kybernetické ochrany k zajištění zvyšování zabezpečení prostředí Českého rozhlasu proti kybernetickým hrozbám a útokům.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

IMPLEMENTACE IDENTITY MANAGEMENTU (1. AŽ 4. Q)

Nasazení a konfigurace systému pro centralizované řízení a správu identit a uživatelských přístupů, který přinese výrazné zvýšení vnitřní bezpečnosti a zefektivnění správy identit. Připojení klíčových informačních systémů a aplikací do systému IdM, které vzešly z analýzy realizované v rámci enterprise architektury.

OBNOVA SAN SWITCHŮ (1. Q)

Implementační fáze obnovy SAN (Storage Area Network) infrastruktury sestávající ze dvou velkokapacitních FC (Fibre Channel) switchů pořízených v roce 2016, pro rychlé a bezpečné datové propojení serverů, diskových polí a páskových knihoven.

OBNOVA SERVERŮ VE VNITŘNÍ VMWARE FARMĚ (1. Q)

Implementační fáze obnovy osmi serverů, které tvoří farmu 207 virtuálních serverů virtualizovanou produktem VMware. Jsou zde provozovány aplikační a databázové servery pro řadu klíčových informačních systémů ČRo. Stávající servery budou nahrazeny servery novými, výkonnějšími s větší operační pamětí, na kterých bude možné provozovat nové verze VMware a které zajistí bezproblémový provoz stávajících a nových systémů ČRo po dalších 5–7 let.

OBNOVA SERVERŮ PRO DIGITÁLNÍ ARCHIV (2. Q)

Implementace dvou nových řídících serverů pro systém Oracle HSM (Hierarchical Storage Management), který řídí ukládání dat a zprostředkovává přístup k souborům v páskových knihovnách a spolupracuje se systémem AIS, ve kterém jsou uložena veškerá metadata k záznamům uloženým v Digitálním archivu ČRo.

OBNOVA SÍŤOVÉ INFRASTRUKTURY (3. Q)

Budou obnoveny klíčové centrální prvky síťové infrastruktury v komplexu Vinohradská, kterým výrobce v roce 2025 ukončí podporu. Dále budou obnoveny WiFi controlery a switche v DMZ. U nových switchů bude možno využívat 100G propustnost portů, což bude mít pozitivní vliv na rychlost odezvy v rámci vnitřní sítě pro uživatele i aplikace.

OBNOVA SERVERU VMRM (RECOVERY MANAGER) (3. Q)

Fyzický server pro provoz systému IBM VM Recovery Manager bude v roce 2025 mít výrobcem ukončenou podporu, a proto bude nutno tento HW obnovit. Systém IBM VM Recovery Manager slouží k zajištění vysoké dostupnosti pro několik databázových instancí Oracle Database.

ROZVOJOVÉ OBLASTI V INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍCH V ROCE 2025

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST (1. AŽ 4. Q)

V rámci zvyšování zabezpečení uživatelů a systémů proti kybernetickým útokům bude ve spolupráci s manažerem kybernetické bezpečnosti ČRo rozšiřována spolupráce s poskytovateli služeb v oblasti kybernetické bezpečnosti. Budou prováděny analýzy rizik, testy zabezpečení databází, audity síťové infrastruktury, skenování zranitelností, analýzy zabezpečení pracovních stanic a serverů, budou prováděny simulované phishingové útoky s následným vyhodnocením.

Bude implementován PRIVILEGED ACCESS MANAGEMENT (PAM) pro správu a zabezpečení účtů s vysokou úrovní oprávnění.

Bude implementován MOBILE DEVICE MANAGEMENT (MDM) umožňující centrální správu mobilních zařízení (smartphony, tablety a notebooky) používaných v organizaci. Poskytuje nástroje pro zabezpečení, konfiguraci a správu aplikací na těchto zařízeních.

Nově pořízený SYSTÉM PRO VÍCEFAKTOROVOU AUTENTIZACI (MFA), který prioritně zabezpečil e-mailové schránky zaměstnanců, bude využit pro zabezpečení dalších aplikací a systémů, jako je např. VPN spojení.

Bude obnovena SONDA SÍŤOVÉHO PROVOZU, součást systému SIEM, která slouží k monitorování a analýze datového provozu v počítačové síti v reálném čase.

Bude modernizován SYSTÉM ANTISPAM.

ROZVOJ SYSTÉMU SAP (1. AŽ 4. Q)

Pokračování v postupném zprovoznění nových SAP Fiori aplikací. Spuštění evidence docházky v SAP v ostrém provozu. Nasazení aplikace Workflow, která přinese digitalizaci personálních procesů a dokumentů a snížení administrativní zátěže. Postupně bude v ostrém provozu nasazována aplikace Daňovka, která přinese digitalizaci procesu zpracování prohlášení poplatníka daně, ročního zúčtování daně, evidenčního listu důchodového pojištění a potvrzení o zdanitelných příjmech.

MODERNIZACE SYSTÉMU AIS (1. AŽ 4. Q)

Pokračování ve vývoji nové aplikace AIS 3.0, která bude odpovídat současným potřebám Českého rozhlasu a požadavkům kladeným na moderní aplikace (digitalizace, automatizace procesů). Po vytvoření základních funkcionalit v aplikaci pro migraci dat z AIS 2.0 do AIS 3.0. a po naprogramování základní kostry aplikace AIS 3.0. budou pokračovat práce na návrhu a vývoji jednotlivých modulů nové aplikace a dalších podpůrných aplikací (export/ import pro archiv, fonotéku, e-shop apod.)

ROZVOJ REDAKČNÍHO SYSTÉMU OPENMEDIA (3. AŽ 4. Q)

Konfigurace programovatelného aplikačního rozhraní (API), které bude sloužit pro propojení systému s dalšími systémy provozovanými v ČRo. Systém OpenMedia bude upgradován na nejnovější verzi. Bude nainstalován a zkonfigurován nový monitorovací nástroj pro sledování dostupnosti a výkonnosti všech serverů potřebných pro systém OpenMedia. Nástroj umožní v reálném čase sledovat běh všech služeb, skriptů včetně např. importu agenturních zpráv, sledování obsazenosti paměti, počet přihlášených uživatelů, velikost databáze, atd.

ROZVOJ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ ČRO (USYS, EDMS-ELO, PROVYS, ATD.) (1. AŽ 4. Q)

Průběžné rozšiřování stávajících informačních systémů o nové funkcionality a nové agendy dle požadavků a legislativních změn.

ROZVOJ ESB (2. Q)

Upgrade systému ESB (Enterprise Service Bus) – neboli tzv. systémové sběrnice, která slouží ke komunikaci mezi klíčovými systémy. Jde o technické řešení umožňující kontrolovaný a zabezpečený přenos dat mezi různými systémy pracující na principu zprostředkování definovaných služeb. Tato SW Platforma je založena na modulárním přístupu a její rozvoj spočívá v přidávání dalších tzv. konektorů resp. webových služeb umožňujících připojit další systémy. V roce 2025 plánujeme provedení upgrade systému na nejnovější podporovanou verzi a drobná rozšíření funkcionality související s případnými úpravami navázaných systémů.

6 KOMUNIKACE

Oddělení komunikace zajistí v roce 2025 komunikační pokrytí všech externích i interních rozhlasových akcí, kampaní i projektů.

Součástí činnosti oddělení komunikace je pravidelná celoroční podpora koncertní sezóny Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Spočívá v plánování a realizaci spotových kampaní na všechny abonentní a mimořádné koncerty sezóny. Kampaně jsou vysílány na celoplošných stanicích Českého rozhlasu. Propagace koncertní sezony je každoročně podporována také v rámci interní komunikace na intranetu, newsletteru ČRo nebo výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Dílčí prezentace orchestru a jeho aktivit se prostřednictvím Oddělení komunikace uskuteční i v průběhu spolupráce s významnými kulturními institucemi a projekty mediálního partnerství, jako jsou například hudební festivaly Smetanova Litomyšl, Pražské jaro, Dvořákova Praha, Festival Leoše Janáčka apod.

Oddělení komunikace každoročně zajišťuje také propagaci aktivit spojených s veřejnou sbírkou Světluška pořádanou Nadačním fondem Českého rozhlasu. Podpora v roce 2025 bude opět realizována vysíláním spotových kampaní na celoplošných a regionálních stanicích ČRo. Jedná se o pravidelné akce, jako je Noční běh pro Světlušku ve vybraných městech ČR, výjezdy kavárny POTMĚ v Praze a v regionech, Benefiční koncert Světlo pro Světlušku, Vánoce pro Světlušku, vánoční děkovací kampaň a další. Veřejné prezentace charitativního projektu Světluška budou také součástí doprovodných programů vybraných kulturních projektů, kde Český rozhlas figuruje jako hlavní mediální partner. I v případě veřejné sbírky Světluška bude Oddělení komunikace všechny její aktivity promovat na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu.

Součástí komunikačních aktivit bude také podpora projektu Ježíškova vnoučata, která spočívá v tvorbě tiskových zpráv, mediální a PR podpoře a interní komunikační kampani v rámci rozhlasu.

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

VYBRANÉ KULTURNÍ PROJEKTY CELOROZHLASOVÉHO MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ SPOJENÉ S AKTIVNÍ PREZENTACÍ ČRO:

MHF Pražské jaro (květen–červen), Národní festival Smetanova Litomyšl (červen–červenec), Letní filmová škola v Uherském Hradišti (srpen), Letní Letná (srpen), MHF Dvořákova Praha (září), Signal Festival (říjen), Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava (říjen).

CELOROZHLASOVÁ MEDIÁLNÍ PODPORA ČINNOSTI NĚKTERÝCH KULTURNÍCH INSTITUCÍ

Národní muzeum, Národní památkový ústav, Národní zemědělské muzeum, Česká filharmonie, Národní technické muzeum, Národní divadlo.

PODPORA CELOREPUBLIKOVÝCH CHARITATIVNÍCH PROJEKTŮ, OSVĚTOVĚ-INFORMAČNÍCH KAMPANÍ A NADAČNÍ ČINNOSTI

Např. Charita ČR – Tříkrálová sbírka, ZUŠ OPEN – Nadace Magdaleny Kožené, Fórum dárců, Člověk v tísni, Nadace Charty 77, Nadace Vize´97, Nadace Naše dítě, Výbor dobré vůle nebo veřejné sbírky neziskové organizace Post Bellum.

INTERNÍ KOMUNIKACE

REALIZACE AKCÍ A UDÁLOSTÍ PRO ZAMĚSTNANCE ČRO

- Pravidelné dárky od Radima zaměstnancům formou intranetových soutěží a odměn (leden–prosinec).
- Den pro zdraví (únor).
- Pivo s generálním ředitelem (září).
- Mikulášská nadílka (prosinec).
- Předávání Cen generálního ředitele ČRo (prosinec).
- Vánoční večírek (prosinec).

PÉČE O ZAMĚSTNANCE

- Příprava pravidelného Radimova podcastu pro zaměstnance.
- Realizace interních komunikačních kampaní podporujících hlavní rozhlasové aktivity i důležitá korporátní edukativní témata (např. kyberbezpečnost, environmentální udržitelnost).
- Pravidelná aktualizace intranetu a jeho další rozvoj. Redakční obsah, pestrost témat, rozhovory, soutěže, reportování o událostech v Praze i regionech.
- Setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo.
- Další rozvíjení Radima, maskota interní komunikace.
- Rozesílání informačních allmailů, SMS zpráv, týdenního newsletteru.
- Spolupráce s Oddělením personalistiky a vzdělávání při orientačním a informačním dni pro nové zaměstnance.
- Vytváření a implementace nepeněžních benefitů pro zaměstnance.

EXTERNÍ KOMUNIKACE

ORGANIZACE KORPORÁTNÍCH EVENTŮ A CSR PROJEKTŮ, ZAJIŠTĚNÍ JEJICH PR PODPORY

- Uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti (květen, srpen).
- Koncert na Střeleckém ostrově k narozeninám rozhlasu (květen).
- Setkání s partnery (červen).
- Den s ČRo a další doprovodný program v rámci 65. Zlín film festivalu (červen).
- Zapojení se do Pražské muzejní noci (červen).
- Prezentace ČRo na Letní filmové škole (červenec–srpen).
- Organizace mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2025 (říjen).
- Vánoční koncert (prosinec).

ROZVOJ

- Rozvíjení aktivit KULTURNÍHO CENTRA VINOHRADSKÁ – setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost, speciální akce.
- Realizace komunikační podpory a PR aktivit na korporátní a programové úrovni.
- Realizace a podpora PR uměleckých těles a uměleckých soutěží.

PROVOZ

- Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů (ROČENKA ČESKÉHO ROZHLASU, informační brožury, aj.).
- Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu.
- Organizace tiskových konferencí a eventů pro odbornou veřejnost.
- Rozvoj media relations, dlouhodobá spolupráce s novináři.

MEZINÁRODNÍ SLUŽBY

Mezinárodní oddělení bude v roce 2025 pokračovat v úzké spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU).

Kromě EBU jsou důležité také kontakty s institucemi a subjekty, které se zabývají aktivitami povahově blízkými náplni Mezinárodního oddělení a mají potenciál informovat o roli veřejnoprávních médií (Česká centra, mediální instituce, neziskové organizace či zastoupení/agentury mezinárodních organizací v ČR). V tomto ohledu hraje roli měnící se mediální krajina, a to nejen v zemích, jako jsou Maďarsko a Slovensko, ale také výrazné tlaky na média v zemích, kde média veřejné služby dosud měla významnou a respektovanou roli (Francie, Švédsko).

Dalším důležitým úkolem bude propagace ČRo, nejen v zahraničí, a rozvíjení vztahů multilaterálních i bilaterálních, s důrazem na naplňování vzájemných výměn (obsahu, zkušeností) a podpory vybraných veřejnoprávních médií. Významné místo zaujímá v tomto ohledu strategická spolupráce s „radio-only“ vysílateli.

Některé záležitosti, především v oblasti technologií a inovací, můžou vyžadovat koordinaci a konzultace s komerčními subjekty (například AI, virtual assistants/gatekeepers, kybernetické hrozby atp.)

Dále se Mezinárodní oddělení bude věnovat podpoře mezinárodního aspektu klíčových projektů ČRo. Důležitá v tomto ohledu bude aktualizace stávajících komunikačních nástrojů (brožura ČRo ve zkratce, anglický web, press kit apod.) ČRo v angličtině, a to nejen s ohledem na předpokládanou roli spoluorganizátora Valného shromáždění EBU v ČR v červnu 2026. S tímto úkolem budou souviset i další aktivity Mezinárodního oddělení.

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

- Aktivní podílení se na mezinárodní spolupráci v rámci EBU, velký důraz na rozvíjení mezinárodní vztahů ČRo a upevňování dobrého jména ČRo v zahraničí.
- Přípravy organizace Valného shromáždění EBU v ČR v roce 2026 ve spolupráci s Českou televizí (příprava koncepce, veřejné zakázky a zasmluvnění prostor a dodavatelů atp.)
- Volby do Rozhlasového výboru EBU (Radio Committee) – podpora opětovné kandidatury GŘ do nejvyššího orgánu EBU pro rádia dle rozhodnutí GŘ.
- Vysvětlování a prosazování zájmů ČRo směrem do zahraničí, především do EBU, a současně vysvětlování fungování a přínosu EBU zaměstnancům ČRo.
- Podpora programových priorit ČRo pro rok 2025 (zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace a sdílení zkušeností se zahraničím).
- Vyhodnocení úrovně bilaterálních vztahů s STVR, nástupnické organizace RTVS, s ohledem na vývoj ve zmíněné instituci.
- Rozvíjení spolupráce s evropskými médii veřejné služby, zejména s ohledem na jejich účast na festivalu Prix Bohemia Radio 2025 v mezinárodní kategorii Reportáž (Německo, Rakousko, země Pobaltí, Skandinávie, Chorvatsko, Slovinsko, Ukrajina atd.)
- Podpora kolegů z ukrajinské veřejnoprávní organizace Suspilne (UA:PBC) – morální, programová, technická výpomoc a předávání zkušeností v oblasti organizace a provozu rozhlasového vysílání. V závislosti na geopolitických konturách uspořádání po skončení konfliktu na Ukrajině pomoc při obnově poválečného média veřejné služby.
- Účast na společných projektech v rámci Evropské vysílací unie (EBU) a spolupořádání vybraných setkání EBU.

- Posilování mezinárodní spolupráce v rámci EBU a podpora zástupců ČRo v expertních komunitách a výborech EBU.
- Spolupráce se sítí Českých center, příspěvkovou organizací MZV ČR – v roce 2025 plánováno setkání ředitelů ČC v budově ČRo v Karlíně (červen 2025) – hledat možnosti představení ČRo a jeho aktivit v programu dne.

MEZINÁRODNÍ SERVIS SLUŽEB PRO ČRO

- Rozvoj strategických priorit ČRo a zajištění podkladů ze zahraničí (například k oblasti digitalizace, digitální transformace a dalších iniciativ EBU apod.)
- Propagace úspěchů Českého rozhlasu na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěží.
- Technická asistence při zajištění studií pro zahraniční rozhlasy v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí včetně podpory nových technologických možností propojení s hosty a technické zajištění přímých přenosů koncertů do/ze zahraničí.
- Zajištění zahraničních návštěv v ČRo a návštěv vybraných zahraničních rozhlasů dle požadavků GŘ a top managementu.
- Příprava a realizace workshopu v rámci projektu PRESSpektivy se zahraničním spíkrem – s ohledem na specifické zájmy a odborné potřeby útvarů Výroby, Zpravodajství a dalších složek ČRo – téma pro 2025: Podcast – odborník z Kanady nebo severských PSM (poptávka od Radia Wave).
- Koordinace účasti a propagace projektů ČRo na mezinárodních rozhlasových fórech – zejména v rámci EBU.
- Koordinace účasti a propagace kandidátů za ČRo na prestižních mezinárodních soutěžích a festivalech, zejména Prix Italia, Prix Europa, Grand Prix Nova, Prix Marulić apod.
- Podpora fungování odborné zahraniční poroty v kategorii Reportáž v rámci Prix Bohemia Radio.
- Monitoring zahraničních médií.
- Garance anglického názvosloví pracovních pozic včetně aktualizace názvosloví v roce 2025.
- Správa anglických webových stránek ČRo.
- Příprava cizojazyčných korporátních tiskovin včetně ročenky v angličtině.

MEZINÁRODNÍ HUDEBNÍ VÝMĚNA

Mezinárodní oddělení chce i nadále udržet vysoký standard koncertních nabídek poskytovaných v rámci mezinárodní hudební výměny Eurorádia. Tradičně je Český rozhlas v rámci této oblasti vnímán jako jeden z nejaktivnějších členských vysílatelů. Hlavním dramaturgickým kritériem je vysoká umělecká úroveň a programová atraktivita nabízených koncertů. Tento trend chceme nadále udržovat a rozvíjet i v roce 2025, a to navzdory trendu snižování rozpočtu na vysílací práva, honoráře souborům a interpretům a na náklady za notové licence. Nedílnou součástí činnosti je také rozvíjení partnerské spolupráce s hudebními institucemi a festivaly, orchestrálními a komorními tělesy a interprety.

- Prezentace české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2025, 15.–18. leden 2025, Groningen, Holandsko – ve spolupráci s Radiem Wave.
- Podílení se na přípravách Narozenin umění 2025, 17. ledna 2026, v Muzeu umění Olomouc – Central – ve spolupráci s ČRo Vltava (mezinárodní aspekt a spolupráce s EBU).
- Mezinárodní tribuna skladatelů 2025 (termín a místo konání nebyly v říjnu 2024 známy) – koordinace účasti za ČRo a prezentace tvorby.
- Euroradio Folk Festival (termín a místo konání nebyly v říjnu 2024 známy) – ve spolupráci s ČRo Vltava.

- Podpora propagace soutěže Concertino Praga 2025 směrem k EBU a zahraničním rozhlasům.
- Vytváření dramaturgie koncertů pro koncertní série: Letní festivaly Eurorádia a Sezónu Eurorádia: Prémiové koncerty, Speciální dny (Velikonoční den Eurorádia, Vánoční den Eurorádia, Narozeniny umění, Jazz Day), Operní sezónu a programové řady Top Young Performers a Discovery.
- Vytváření nabídek koncertů pro řadu Members Selection – v oblastech: klasické hudby, jazzu, folku a folkloru, world music a žánru ars acustica.

7 EKONOMIKA

PRIORITY V EKONOMICKÉ OBLASTI

Hlavním nástrojem pro ekonomické řízení Českého rozhlasu je Rozpočet na rok 2025 (jehož součástí je jednak rozpočet nákladů a výnosů a také investiční plán), který je každoročně přílohou Rámcového plánu činnosti.

HLAVNÍ CÍLE EKONOMIKY V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

Ekonomické činnosti během roku lze rozdělit na dvě části:

Asi 80 % činností jsou běžné ekonomické pravidelně se opakující činnosti s denní, týdenní, měsíční nebo roční periodicitou (plánování, účtování, financování, reporting, nákup, výběr a vymáhání rozhlasových poplatků ad.).

Zbylých cca 20 % tvoří věci rozvojové, kterými jsou pro rok 2025 především příprava další etapy rozvoje plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. Produktový controlling včetně rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí (v roce 2024 dostal přednost projekt „Docházka“), digitální vyúčtování pracovních cest v systému SAP, rozšíření platebních metod o „přímé inkaso z účtu“, rozvoj automatizace call centra rozhlasových poplatků prostřednictvím voicebota, mailbota a chatbota, úprava webové aplikace rozhlasového poplatku a úpravy nového upomínacího procesu navrženého v roce 2024.

EKONOMICKÝ ODBOR

Oddělení controllingu

PRIORITY A CÍLE V CONTROLLINGU, V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- ZAJIŠTĚNÍ PRAVIDELNÉHO MĚSÍČNÍHO REPORTINGU O HOSPODAŘENÍ ČRO V ROCE 2025 a jeho divizí pro jednotlivé manažery, Dozorčí komisi Rady ČRo i Radu ČRo, zkvalitňování jednotlivých reportů především v oblasti personálních a provozních nákladů a provádění více ad hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu během roku (průběžně).
- VÝROČNÍ ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ČESKÉHO ROZHLASU ZA ROK 2024 jako hlavní roční ekonomický rozbor (2Q/2025).
- PŘÍPRAVA ROZPOČTU NÁKLADŮ A VÝNOSŮ A INVESTIČNÍHO PLÁNU NA ROK 2026 (4Q/2025).

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2025

Příprava realizace další etapy rozvoje plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. SPP prvků včetně rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí a zavádění kapacitního plánování s cílem získat úplné náklady na výrobu a vysílání jednotlivých pořadů (3–4Q/2025).

Finanční oddělení

PRIORITY A CÍLE FINANČNÍHO ODDĚLENÍ, V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- Revize metodiky ekonomické agendy zahraničních zpravodajů (2Q/2025).
- ZPRACOVÁNÍ PŘIZNÁNÍ K DANI Z PŘÍJMU PRÁVNICKÝCH OSOB ZA ROK 2024 ve spolupráci s daňovým poradcem (2Q/2025).
- Vyhodnocení pilotního projektu platební brány pro výběr rozhlasových poplatků a případný výběr poskytovatele (3Q/2025).
- Zajišťování ekonomické revize uzavíraných smluv, dokumentů a veřejných zakázek (průběžně).
- Zajištění vhodného rozložení bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci minimalizace finančních nákladů (průběžně).
- OPTIMÁLNÍ ZHODNOCOVÁNÍ DISPONIBILNÍCH FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ ČRO (průběžně).
- KAUZA DPH – POKRAČOVÁNÍ VE SPORU S ORGÁNY FINANČNÍ SPRÁVY ve věci uplatnění nároku na odpočet DPH (průběžně).
- Zajišťování ekonomické agendy zahraničních zpravodajů (průběžně).
- Správa obchodních pohledávek a jejich vymáhání ve spolupráci s právním oddělením (průběžně).

Oddělení účetnictví

PRIORITY A CÍLE ÚČETNICTVÍ, V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- Tvorba a elektronické odeslání ročních přehledů zpracovaných honorářů za rok 2024 (1Q/2025).
- ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2024 (1Q/2025).
- Dokončení inventarizace majetku ČRo za rok 2024 (1Q/2025).
- AUDIT ÚČETNÍ ZÁVĚRKY ZA ROK 2024 (2Q/2025).
- Digitalizace a automatizace zpracování platebních poukazů v systému SAP (2Q/2025).
- DIGITÁLNÍ VYÚČTOVÁNÍ PRACOVNÍCH CEST V SYSTÉMU SAP pro všechny útvary ČRo (2–4Q/2025).
- Výběr auditora účetní závěrky na období let 2025–2027 (2–3Q/2025).
- Inventarizace hmotného majetku v regionálních studiích (4Q/2025).
- Předaudit roční účetní závěrky 2025 (4Q/2025).
- ZPRACOVÁNÍ MĚSÍČNÍCH ÚČETNÍCH ZÁVĚREK (pravidelně měsíčně).
- Zpracování podkladů (obratová předvaha, přehled nákladů z vybraných oblastí a kopie faktur) pro Dozorčí komisi (pravidelně měsíčně).
- Zpracování výkazu Příjmů a výdajů do Centrálního systému účetních informací státu (CSÚIS), zpracování podkladů pro přiznání k DPH a ke kontrolnímu hlášení a zpracování ekonomických statistických výkazů (pravidelně měsíčně).
- Aktualizace účetní metodiky dle aktuálního vývoje účetní a daňové legislativy (průběžně).

Oddělení centrálního nákupu

PRIORITY A CÍLE CENTRÁLNÍHO NÁKUPU, V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- ZÍSKÁVÁNÍ CO NEJEFEKTIVNĚJŠÍCH NÁKUPŮ MATERIÁLU PRO ČRO VČETNĚ NOVÝCH DODAVATELŮ (průběžně).
- Zpracování likvidací, odkupu majetku/odprodeje zaměstnancům (průběžně).
- AKTUALIZACE VŠECH KATALOGŮ CN NA INTRANETU – sortiment, postupy (průběžně).
- Uzavření nových kupních smluv:
  - na dodávky kancelářského papíru v rámci DNS – vždy na půl roku (1–3Q/2025),
  - na potraviny – sortiment dle katalogu na intranetu (1Q/2025),
  - na datové nosiče – sortiment dle katalogu na intranetu (3Q/2025),
  - na dodávky kancelářských a hygienických potřeb na 1 rok v rámci DNS (4Q/2025).
- Prodej nepotřebného majetku ČRo veřejnou aukcí na webu ČRo nebo aukcí na intranetu zaměstnancům (v případě potřeby).

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2025

- EVIDENCE REŽIMU NÁHRADNÍHO PLNĚNÍ – získávání nákupů, případně i veřejných zakázek, za účelem co nejnižšího odvodu do státního rozpočtu za nesplnění podílu zaměstnaných handicapovaných osob (průběžně).

Oddělení mezd

PRIORITY A CÍLE ODDĚLENÍ MEZD, V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- Zajištění všech náležitostí ohledně podepisování „Prohlášení k dani poplatníka“ na další zdaňovací období 2025 (1Q/2025).
- ROČNÍ ZÚČTOVÁNÍ DANÍ ZA ROK 2024 VČETNĚ VYSTAVENÝCH „POTVRZENÍCH O ZDANITELNÝCH PŘÍJMECH ZA ROK 2024“ (1Q/2025).
- ODESLÁNÍ „EVIDENČNÍCH LISTŮ DŮCHODOVÉHO POJIŠTĚNÍ ZA ROK 2024“ A PŘEDÁNÍ K PODPISU VŠEM ZAMĚSTNANCŮM ČRO (2–3Q/2025).
- Vyhotovení přehledů o platbách zálohové a srážkové daně za rok 2024 a následné odeslání na Finanční úřad pro Prahu 2 (1Q/2025).
- Vypracování všech statistických výkazů pro Český statistický úřad – roční a čtvrtletní (průběžně).
- Vyhotovení výkazu mezd pro audit za rok 2024 (2Q/2025).
- Výpočet odměn pro Radu ČRo a Dozorčí komisi na rok 2025 podle průměrné mzdy zaměstnanců ČRo za rok 2024 (1Q/2025).
- Kontrola daňových slev na vyživované děti (2–3Q/2025).
- ROČNÍ UZÁVĚRKA MEZD (4Q/2025).
- Testování Daňovky v systému SAP – příprava pro ostré spuštění v roce 2026 (1–2Q/2025).

Rozhlasové poplatky

PRIORITY A CÍLE V ROZHLASOVÝCH POPLATCÍCH

V roce 2025 se oddělení rozhlasových poplatků zaměří vedle běžných činností, kterými jsou:

- správa evidence rozhlasových poplatníků,
- výběr rozhlasových poplatků,
- akviziční činnost, tj. hledání nových poplatníků,
- vymáhání pohledávek z rozhlasových poplatků (mimosoudní i soudní),
- vystavování přirážek při nedodržování zákonných povinností,

na další rozvoj aplikace is-USYS.net, zjednodušení a vylepšení uživatelské práce v aplikaci:

NOVÁ METODA PŘEVODU ZE SIPO (4Q/2025)

Příprava a realizace možnosti provést změnu ze SIPO do přímé správy Českého rozhlasu ve spolupráci s Českou televizí a Českou spořitelnou. Uvedená spolupráce má zajistit úbytek SIPO poplatníků a tím snížení nákladů na úhrady inkasného České poště, která avizuje zvýšení poplatku z každého vystaveného předpisu rozhlasového poplatku. Díky spolupráci s Českou televizí se zároveň sníží náklady na poplatky hrazené České spořitelně. Pro realizaci projektu je nutné mít aplikovanou aktivní platební metodu – inkaso z účtu.

UPOMÍNACÍ PROCES (3Q/2025)

Úpravy nového upomínacího procesu navrženého v roce 2024. Testování a samotná realizace provedených změn. Navrženou revizí se upomínací proces z větší části automatizuje, čímž dojde ke snížení administrativní zátěže. Úprava bude navržena tak, aby systém sám uměl vyhodnotit způsob a vhodný čas odeslání upomínek, na základě sledování splatnosti jednotlivých předpisů. Tento systém rovněž umožní flexibilní nastavení úrovní upomínek na základě rizikového profilu zákazníka. Díky automatizaci bude docházet ke komunikaci s dlužníkem v pravidelných intervalech, na základě kterých se očekává zvýšení efektivity, snížení rizika nesplacených pohledávek a zlepšení cash flow.

ÚPRAVY V RÁMCI NOVÉ LEGISLATIVY (2Q/2025)

V systému is-USYS.net proběhnou úpravy na základě novely zákona č. 348/2005 Sb. Předpoklad úprav je zejména v oblasti částky předepsaného rozhlasového poplatku a v nastavení pásem dle počtu zaměstnanců u podnikatelských subjektů (samozřejmě pouze v případě schválení navržené novely zákona).

ÚPRAVA WEBOVÉ APLIKACE (2Q/2025)

Proběhnou zejména úpravy v souvislosti s legislativní změnou, a to jak v oblasti poskytnutých informací uživatelům webových stránek, tak na straně webového účtu. Nutná bude úprava propojení mezi back-end a front-end částí.

ROZVOJ AUTOMATIZACE CALL CENTRA ROZHLASOVÝCH POPLATKŮ PROSTŘEDNICTVÍM VOICEBOTA, MAILBOTA A CHATBOTA (4Q/2025)

Voicebot zpracovává hovory paralelně, což minimalizuje dobu čekání ve zpracování požadavků volajících a poskytuje pracovníkům call centra více času pro řešení komplexních dotazů. Dalším významným krokem při implementaci voicebota je redukce pracovní zátěže operátorů u monotónních a repetitivních úkolů, díky které se operátoři mohou soustředit na náročnější

úkoly. Nepřetržitý provozní režim voicebota zajišťuje permanentní podporu, což zvyšuje možnost okamžité interakce volajících s call centrem mimo běžné pracovní hodiny.

Implementací mailbota dojde ke správnému třídění pošty a tím i k rychlejšímu zpracovávání došlé pošty.

Po zavedení chatbota dojde stejně jako u voicebota k rychlejšímu odbavení došlé pošty, zodpovídání stále se opakujících otázek a ke snížení zátěže operátorů, kteří se mohou soustředit na složitější situace.

8 OBCHODNÍ ČINNOST

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Priority v obchodní oblasti

Strategie obchodního oddělení pro rok 2025 se zaměřuje na udržení a případné navýšení cash výnosů při zachování barterových výnosů v aktuální výši. V předchozích letech se podařilo výrazně navýšit výnosy z reklamy a především sponzoringu, zároveň stoupají příjmy z nově otevřených zdrojů v předchozích letech: sponzoring podcastů, spuštění reklamy na stanici Radiožurnál Sport, vytvoření nových produktů – sponzoring zajímavých eventů, především přenosů významných sportovních eventů Radiožurnálu a Radiožurnálu Sport.

Prostor pro zásadnější navyšování výnosů je stále na stanici Dvojka a na regionálních stanicích.

Rozvojové oblasti obchodní oblasti v roce 2025

Stále se rozšiřuje portfolio přímých klientů a reklamních agentur, se kterými Obchodní oddělení ČRo spolupracuje. Meziročně stoupající počet uzavřených obchodních případů má za následek vysokou naplněnost reklamy; na stanici Radiožurnál dlouhodobě přesahuje devadesát procent. Výrazně meziročně stoupá i naplněnost sponzoringu programu a sponzoringu pořadu na celoplošných stanicích.

V roce 2025 se Obchodní oddělení zaměří i na úpravu barterových obchodů tak, aby se uvolnily kapacity pro další rozšiřování cash prodejů v reklamě na stanici Dvojka a regionálních stanicích ČRo.

Hlavní cíle obchodu v souvislosti s prioritami ostatních divizí ČRo

NOVÉ PRODUKTY, SPECIÁLNÍ PROJEKTY, ÚPRAVY V CENÍKU, SEZONNÍ NABÍDKY

VE SPOLUPRÁCI S RADIOŽURNÁLEM A S RADIOŽURNÁLEM SPORT VYTVOŘENÍ NABÍDKY SPONZORINGU SPORTOVNÍCH PROJEKTŮ

Sponzoring sportovních eventů se propojuje se stanicí Radiožurnál Sport, vytváří se společné nabídky pro všechny sportovní události během roku

- Světový pohár v biatlonu 9.1.–23. 3. 2025
- MS v Biatlonu, 11. 2.–23. 2. 2025
- Hokejová extraliga – sponzoring přenosů a reportáží po celou dobu konání ligy
- MS v hokeji 9. 5.–29. 5. 2025
- Cyklistika – Giro 10. 5.–30. 5., Tour de France – termín bude vyhlášen 5. 7.–27. 7. 2025, Vuelta 23. 8.–14. 9. 2025
- Sponzoring celoročního pokrytí tenisových turnajů: Australian Open, French Open, Wimbledon, US Open, Davis Cup, Billie Jean King Cup

VYTVÁŘENÍ NOVÝCH PRODUKTŮ A AKČNÍCH NABÍDEK V ZÁVISLOSTI NA VÝVOJI NA TRHU

Rozšíření nabídky sponzoringu podcastů, v nabídce budou zařazeny podcasty Kriminálka, Host Lucie Výborné, Blízká setkání, Seriál Radiožurnálu, Desítka Pavla Horvátha, S mikrofonem do Anglie, Magazín Experiment. Počet nabízených podcastů se bude pravděpodobně ještě navyšovat v průběhu roku v závislosti na aktuální nabídce stanic.

Rozšiřuje se nabídka na stanici Radiožurnál Sport – samostatně i ve spojitosti se stanicí Radiožurnál a to především u sportovních eventů:

- Desítka Pavla Horvátha pořad
- Desítka Pavla Horvátha podcast
- Sponzoring přenosů z fotbalové ligy a hokejové extraligy
- Přenosy z tenisových turnajů

Akční nabídky pro mimosezonní období (leden, únor, červenec a srpen) – umístění na trh vždy v předchozím období. Mimosezonní období se zkrátilo z původních šesti na čtyři měsíce v roce.

ROZŠIŘOVÁNÍ PORTFOLIA PŘÍMÝCH ZADAVATELŮ REKLAMY

Potvrzené spolupráce s novými klienty na rok 2025: Škoda Auto, Bauhaus, BENU, Lemicom, České dráhy, Tomket, Continental Barum, Tomil, Auto Průhonice (Volvo), Louda Auto, Beahpar, BG Technik, Satjam, Blachotrapez, Návštěva lékaře.

Atomotiv a pneu sektor – březen, duben a říjen – závazné rezervace sponzoringu Zelené vlny a Dopravních informací.

Farmaceutický sektor – závazné rezervace na jaro a podzim 2025.

Průběžně probíhají akvizice klientů pro stanici Radiožurnál Sport – především reklama a sponzoring sportovních eventů.

Nová forma nabídek pro regionální stanice – důraz na rozšíření klientely pro sponzoring programu a pořadů.

PROAKTIVNÍ SPOLUPRÁCE S REKLAMNÍMI AGENTURAMI

Rozšiřování portfolia spolupracujících reklamních agentur. Zvyšování počtu přímých spoluprací s menšími agenturami pro vybrané projekty.

Rozšiřování spolupráce v oblasti prodeje sponzoringu, stanice Dvojka a regionálních stanic.

BARTEROVÉ OBCHODY

Ze strany ČRo prodej primárně nabídka sponzoring, druhotně využití zbytkového reklamního času.

Mírně se snižuje objem mediálních barterů, naopak roste objem barterových smluv se sportovními svazy., U barterů je kladen důraz na čerpání ve sponzoringu, nikoliv v reklamě.

Na rok 2025 bude poskytnut větší prostor pro mediální bartery pro Radiožurnál a Radiožurnál Sport v důsledku navýšení objemu smlouvy s Českou olympijskou, nově uzavřenými smlouvami s BPA, LFA a SK Slavia.

Obchodní oddělení nově uzavírá barterové smlouvy s veletrhy kariérních příležitostí Alma Career, Job Challenge) jako podporu prezentace Českého rozhlasu jako zajímavého a kvalitního zaměstnavatele.

PRONÁJMY STUDIÍ A OSTATNÍCH PROSTOR ČRO

Stoupá obsazenost studií interními aktivitami ČRo, dochází tedy ke snížení výnosů z pronájmů z těchto prostor – je potřeba zvýšit výnosy z pronájmu netradičních lokací v budovách ČRo pro natáčení, např. tuzemským a zahraničním filmovým produkcím. Pokračuje spolupráce se serverem Meatspace, kde jsou prezentovány jednotlivé celky ČRo, které lze nabídnout k pronájmu.

ZAJIŠŤOVÁNÍ PRODUKTŮ DO SOUTĚŽÍ PRO CELOPLOŠNÉ STANICE RADIOŽURNÁL, DVOJKA A PRO REGIONÁNÍ STANICE

Zajišťování každodenních soutěží na stanicích Radiožurnál, Dvojka a v Regionech, týdenních soutěží a speciálních soutěží pro denní vysílání i speciální projekty (Radiožurnál Sport).

Jaro na zahrádce, duben – síťová regionální soutěž o zahradní traktor zahradnické nářadí, partner VARI, a.s.

Oblečeme Česko, listopad – síťová regionální soutěž o vouchery na oblečení, partner Lemicom / bezPotisku.cz

Pochoutkový rok – síťová regionální soutěž o produkty společnosti Isolit Bravo a.s.

Účtovaný objem soutěží pro celoplošné i regionální stanice už dosahuje 3,0 mil. Kč ročně.

ODDĚLENÍ LICENCÍ A FONDU HUDEBNIN

Priority v oddělení licencí a fondu hudebnin

Oddělení licencí a fondu hudebnin se zaměří na zajištění plánovaných výnosů z poskytování licencí k nahrávkám ČRo, zpřístupňování fondu hudebnin veřejnosti, (vč. provozu Půjčovny notových materiálů, vydávání a prodeje notových publikací) a prodeje propagačních předmětů ČRo. Bude se i nadále podílet na výběru a administraci obsahu e-shopu Radiotéka.cz a smluvně zajišťovat komerční využití duševního vlastnictví ČRo, ošetřovat nakladatelská práva a práva výrobce zvukových záznamů. Bude rozvíjet spolupráci s ochrannými svazy, vydavateli audio obsahu a dalšími institucemi.

Licence

Aktualizace katalogu výrobce 2025 a čestného prohlášení ČRo 2024 pro Intergram (1. a 2. čtvrtletí).

Kontrola vyúčtování odměn za rok 2024 a příp. doúčtování minulých let od Intergramu (3. a 4. čtvrtletí).

Rešerše duplicit a nepřiřazených snímků z minulých let.

Poskytování licencí ke zvukovým snímkům externím subjektům (tuzemským i zahraničním) pro nejrůznější užití (podcast, stream, download, film, reklama, výstavy, vydání na CD nebo v digitálu, pro osobní potřebu atd., přidělování ISRC.

V rámci ČRo (vč. regionů) administrace žádostí o výjimku ze Sazebníku licencí, spolupráce s APF při rešerších pro externí subjekty (celoročně).

Inkasování podílů z práv a spolupráce s OSA, registrace nakladatelských smluv, administrace autorských práv a licencování děl (celoročně).

Inkasování podílů z prodejů a kontrola vyúčtování od vydavatelů (Supraphon, Radioservis, Warner, Multisonic, Universal atd. (1. a 2. čtvrtletí).

Vyhledávání nových možností komerčního využití nahrávek a hudebních fondů ČRo (celoročně).

PRODEJ PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ

Zajištění prodeje propagačních předmětů v e-shopu Radioteka.cz nebo u dalších prodejců dle potřeb ČRo (kalkulace prodejních cen, uložení a výdej předmětů v prodejním skladu, administrace účetnictví v SAP).

E-SHOP A DIGITÁLNÍ DISTRIBUCE KOMERČNÍCH SNÍMKŮ ČRO

Dramaturgie a administrace digitálního obsahu e-shopu Radiotéka.cz; spolupráce s Výrobou, Radioservisem a Sekcí uměl. těles, soutěží a přehlídek, digitální obrazy CD (celoročně).

Rozšíření unikátního obsahu e-shopu vč. speciálních edic pro významná výročí; podpora propagace obsahu a značky Radiotéka.cz (celoročně).

Spolupráce s Radioservisem, podpora digitálního obsahu v zahraniční distribuci (You Tube a další), kontrola vyúčtování Rebeat (celoročně).

Nakladatelství

VÝROBA NOTOVÝCH MATERIÁLŮ A NOTOVÝ ARCHIV

Spolupráce se SOČR, SUTSP, VaV (TS Hudba) a stanicemi Vltava/D dur – výroba a příprava materiálů dle požadavků jednotlivých útvarů (tj. dramaturgie živých přenosů a studiového nahrávání)

Pod značkou Vydavatelství a nakladatelství ČRo vydávání nových titulů dle edičního plánu a s ohledem na poptávku hudebních škol a orchestrů, sborů a dalších institucí (celoročně).

Spolupráce s APF – zpracování nových hudebnin do databáze ČRo, archivní práce, provoz badatelny (celoročně).

Spolupráce se Světluškou – pokračování ve vydávání a šíření notových publikací v Braillově notopisu (4. čtvrtletí)

E-katalogizace hudebnin do Souborného katalogu ČR – Grant Ministerstva kultury – žádost o pokračování 3. etapa (žádost 1. čtvrtletí, e-katalogizace celoročně).

Pokračování spolupráce s Českou filharmonií, Pražským jarem a SOČR v uvádění nových orchestrálních děl českých autorů, získávání nových akvizic pro nakladatelský katalog ČRo (celoročně).

PRONÁJEM NOTOVÝCH MATERIÁLŮ

Provoz Půjčovny notových materiálů – katalog ČRo, ČHF, Triga, spolupráce se Schott Mainz, Zinfonia a Editio Bärenreiter Praha (celoročně).

Spolupráce s regiony – smluvní zajištění výpůjček notových materiálů z regionů – Plzeň, Brno, Ostrava (celoročně).

PRODEJ NOTOVÝCH MATERIÁLŮ

Speciální nabídky pro školy, vyřizování objednávek, podpora produktů (newsletter, web), spolupráce s distributory a rozšiřování distribuční sítě (celoročně).

Administrace obsahu na Radiotéka.cz (kategorie Noty), administrace skladu hudebnin v SAP; příležitostné prodejní akce na interpretačních soutěžích a setkáních pracovníků ZUŠ (celoročně).

Spolupráce s Asociací ZUŠ – ediční plán EDICE ZUŠ, pořádání koncertů žáků ZUŠ na propagaci nových publikací dle Deklarace o spolupráci; účast na valné hromadě AZUŠ, organizace koncertů ve spolupráci s projektem ČRo Vlnohraní (2. a 4. čtvrtletí).

9 PROVOZ

SPRÁVA MAJETKU

Priority správy v roce 2025

ČRO PRAHA – NOVÝ KLÍČOVÝ SYSTÉM (3.–4. Q)

První etapa instalace bezpečného klíčového systému v objektu komplexu budov ČRo Praha – v objektu Římská 15. Nový klíčový systém kombinuje elektronickou správu přístupů do zabezpečených oblastí spolu s extrémní mechanickou odolností. Přístupová práva lze klíčům libovolně přiřazovat pomocí softwaru a programovacího terminálu. Z elektronických vložek i klíčů lze vyčítat historii událostí. Do klíčů lze nastavit i časové volby, kdy každý klíč může mít individuálně nastavenou životnost, potřebná oprávnění pro vstupy apod.

ČRO VINOHRADY – OBNOVA CHLAZENÍ POČÍTAČOVÝCH SÁLŮ A, B (2.–3. Q)

Hlavním přínosem obnovy chlazení počítačových sálů, bude především zajištění dalšího kontinuálního a dostatečně spolehlivého a výkonného systému. Pozitivní, ve smyslu ekologie je, že zařízení bude moderní s kompletními novými rozvody chladu, což je další krok k předcházení možných úniků chladiva ze systému, a s využitím chladiva R32, které je ekologické v porovnání s dosud používaným chladivem R410A.

ČRO VINOHRADY – REKONSTRUKCE HLAVNÍHO ROZDĚLOVAČE TOPENÍ (3. Q)

S ohledem na opotřebení mechanických a elektronických zařízení na hlavním rozdělovači topné vody pro budovu Římská 13, je nutné provést výměnu těchto prvků včetně provedení nové tepelné izolace rozdělovače. Hlavním přínosem bude podstatné zvýšení spolehlivosti, nižší poruchovost, úspora v provozu s využitím moderních zařízení.

ČRO VINOHRADY – VNITŘNÍ VÝTAH V BUDOVĚ VINOHRADSKÁ (4. Q)

Výtah řešen jako pokračování výtahu V 11, který vede v současné době ze suterénu galerie do mezaninu. Realizace bude řešena prodloužením výtahu do 6. patra. Aktuálně (10/2024) probíhá veřejná zakázka na výběr zhotovitele, předpoklad doby realizace 12 měsíců.

ČRO VINOHRADY – PROJEKTOVÁ DOKUMENTACE NA VÝMĚNU FASÁDY VČETNĚ OKEN BUDOVY ŘÍMSKÁ 15 (4. Q)

Veřejná zakázka formou jednacího řízení bez uveřejnění s výhradními majiteli autorského práva k budově ČRo – Římská 15 (A.D.N.S. architekti s.r.o.) na projektovou dokumentaci na výměnu fasádního pláště uliční fasády včetně oken 1 – 7. NP. Investiční akce nutná z důvodu havarijního stavu fasády, zejména uvolňujícího se žulového ostění oken a taktéž z důvodu nutnosti výměny oken pro jejich stáří a související opotřebení.

ČRO OLOMOUC – STUDIOVÁ ÚPRAVA PROSTOR BUDOVY ČRO OLOMOUC – PAVELČÁKOVA (4. Q)

Při rekonstrukci budovy Pavelčákova byla vytvořena prostorová rezerva pro postprodukční režii a nahrávací studio s plenérem. Cílem je přenést postprodukční režii z pronajatých prostor do vlastních a dále efektivně využít a zbylou stavební část budovy – dokončení patra 5. NP.

Hlavní cíle správy v souvislosti s prioritami investičního plánu

PROJEKT SYSTÉMU KONTROLY VSTUPU A POHYBU V OBJEKTECH ČRO (3. Q)

Projekt navrhne nový vhodný komplexní systém pro kontrolu, řízení a správu vstupu osob do budov ČRo a vstupu osob do příslušných chráněných prostor ČRo. Navržené řešení musí splňovat vysokou míru bezpečnosti systémem více faktorového ověřování, dodržení daných kontrolních procedur a plynulosti průchodu.

NÁKUP NOVÝCH VOZIDEL (1.–3. Q)

Nákup nových osobních a vozidel v rámci plánované a pravidelné obnovy vozového parku. Součástí je i nákup prvního elektromobilu do naší firemní flotily.

ČRO PRAHA – VINOHRADSKÁ – VÝMĚNA A ÚPRAVA OSVĚTLENÍ (3.–4. Q)

Pokračování další fáze postupné výměny či úpravy osvětlení v budovách za nová moderní a úsporná LED svítidla. Spočívá ve výměně a úpravě osvětlení včetně instalace čidel přítomnosti pro bezkontaktní ovládání osvětlení na všech toaletách v budovách Římská 13 a 15 a v modernizaci osvětlení ve studiu S1 v budově Vinohradská.

ČRO LIBEREC – REKONSTRUKCE PARKOVACÍ PLOCHY (3.–4. Q)

Stávající parkovací plocha u budovy ČRo Liberec je pro nynější vozový park zcela nevyhovující z důvodu nedostatečného místa pro parkování a úzkého vjezdového prostoru. V roce 2025 bude vybrán zhotovitel a proběhne realizace samotného díla a to na základě realizační projektové dokumentace, vypracované v roce 2024.

ČRO ČESKÉ BUDĚJOVICE – REKONSTRUKCE STŘECHY OBJEKTU (3.–4. Q)

Při opravě poškozené střechy studiového domu v roce 2024 byl odborně posouzen aktuální technický stav zbylých střech a doporučena jejich oprava. V roce 2025 bude vybrán zhotovitel a proběhne realizace samotného díla.

Rozvojové oblasti správy v roce 2025

MODERNIZACE POPLACHOVÉHO, ZABEZPEČOVACÍHO A TÍSŇOVÉHO SYSTÉMU (3.–4. Q)

Cílem této modernizace je sjednocení celého systému PZTS v komplexu budov ČRo Praha 2 na nový moderní systém Dominus3, který je již funkční v objektu Římská 13. Zároveň dojde k výměně všech koncových prvků (PIR čidel) v systému PZTS.

ROZVOJ A ROZŠÍŘENÍ KAMEROVÉHO SYSTÉMU CCTV (4. Q)

V rámci zvyšování zabezpečení budov a bezpečnosti zaměstnanců ČRo dojde k doplnění kamerového systému na budovách ČRo, především v regionech. Doplnění bezpečnostních kamer (vnějších a vnitřních) bude provedeno tak, aby došlo k co největšímu pokrytí perimetru příslušné budovy ČRo. V roce 2024 probíhá projektová část.

ROZVOJ A ROZŠÍŘENÍ POPLACHOVÉHO ZABEZPEČOVACÍHO TÍSŇOVÉHO SYSTÉMU PZTS (4. Q)

V rámci zvyšování zabezpečení budov a bezpečnosti zaměstnanců ČRo dojde k doplnění technických bezpečnostních prostředků na objektech ČRo, především v regionech. Jedná se o doplnění a úpravu PZTS (poplachového zabezpečovacího tísňového systému) v rámci zajištění úplného pokrytí perimetru příslušné budovy ČRo. Přesné umístění a počty jednotlivých bezpečnostních prvků – PIR čidel vzejdou z projektu, který je v roce 2024 zpracováván.

REALIZACE FOTOVOLTAICKÉ ELEKTRÁRNY DLE PILOTNÍHO PROJEKTU (4. Q)

V rámci enviromentální udržitelnosti a na základě vypracovaného pilotního projektu FV systému, včetně vydaného kladného závazného stanoviska Národního památkového ústavu se počítá s realizací tohoto projektu na střechách budov komplexu Vinohrady.

ODDĚLENÍ PRÁVNÍCH SLUŽEB

Priority právních služeb v roce 2025

Právní podpora útvarům ČRo – tvorba / připomínkování / schvalování / evidence smluv v ELO / archivace smluv v listinné podobě (s výjimkou smluv z veřejných zakázek nad 500 tis. Kč), právní podpora agendy / projektů / úkolů útvarů ČRo, právní stanoviska / analýzy, právní dokumenty související s pracovním právem, právní podpora agendy ochranných známek, právní podpora agendy kolektivních správců.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Sporová agenda, vymáhání pohledávek, poskytování součinnosti policii a soudům a jiným orgánům veřejné správy, právní agenda ve vztahu k RRTV, ČTÚ, ÚPV, ÚOOÚ ad.

Agenda zákona o svobodném přístupu k informacím – vyřizování žádostí v úzké spolupráci s jednotlivými útvary ČRo, kterých se daná žádost týká.

Právní podpora vysílání ČRo včetně zpravodajského webu a v oblasti obchodních sdělení.

Kompletní správa agendy vnitřních předpisů po metodické a organizační stránce.

Agenda registru smluv – metodická pomoc všem útvarům napříč ČRo ve věci agendy registru smluv a kontrola plnění povinností ČRo ve vztahu k této agendě.

Agenda v oblasti přijímání oznámení a jejich následného vyšetřování dle zákona o ochraně oznamovatelů (OPS plní funkci tzv. příslušné osoby dle zákona o ochraně oznamovatelů).

Agenda v oblasti přijímání oznámení a jejich následného vyšetřování dle interní metodiky o vyšetřování nevhodného chování.

Provádění pravidelných školení producentů a dramaturgů v oblastech autorskoprávní agendy.

Výkon funkce pověřence pro ochranu osobních údajů, evidence všech zpracování osobních údajů v ČRo, vyřizování žádostí osob ve věci osobních údajů zpracovávaných ČRo, metodická pomoc v oblasti GDPR organizačním útvarům napříč ČRo + provedení auditu všech zpracování osobních údajů v ČRo.

Rozvojové oblasti v roce 2025

Vzdělávání ve specializovaných oblastech svěřených OPS v rámci nového systému e-learningu (dodavatel byl vysoutěžen v rámci procesu VZ) – GDPR, Kodex ČRo, uzavírání autorskoprávních smluv.

Oblast ESG reportingu – OPS plní svoji úlohu v oblasti G – governance – v roce 2025 by měl být zahájen sběr dat ve svěřené oblasti.

ODDĚLENÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Priority veřejných zakázek v roce 2025

Zadávání veřejných zakázek v souladu s potřebami ČRo vč. odborné podpory garantům zakázek.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Zadávání veřejných zakázek podle schváleného harmonogramem VZ ČRo na rok 2025.

Komplexní úprava interních předpisů v oblasti VZ – přepracování interní směrnice o zadávání VZ s cílem zjednodušit a zpřehlednit práci s touto směrnicí v praxi (např. rozdělením Manuálu k VZ na několik různých dokumentů týkajících se vždy jen zakázek v daném režimu, což umožní pracovat s kratšími a srozumitelnějšími pravidly) a současně do ní zahrnout případné legislativní změny.

Kontrola VZMR středního rozsahu – v návaznosti na kontrolu všech zakázek do 500 tis. Kč (resp. 2 mil. Kč u stavebních prací) realizovanou za rok 2023 bude provedena kontrola těchto zakázek za rok 2024 s cílem ověřit, do jaké míry došlo k odstranění nedostatků, které byly při poslední kontrole zjištěny.

Rozvojové oblasti v roce 2025

Revize vzorových dokumentů k veřejným zakázkám generovaných systémem ELO – na základě aktuálních poznatků dojde k aktualizaci všech vzorů pro přípravu VZ (výzvy, zadávací dokumentace, smlouvy atd.).

Centralizace informací o VZ na služby – příprava informačního seznamu/přehledu o vysoutěžených službách a garantech těchto služeb, na které se mají zaměstnanci obracet v situacích, kdy tyto služby potřebují (zamezení stávajícímu stavu, kdy útvary objednávají služby, které má ČRo vysoutěžené).

Revize podepisování v oblasti VZ – příprava komplexního textu formou přílohy Podpisového řádu upravující podepisování jednotlivých dokumentů v oblasti VZ (takový dokument v současné době neexistuje a dokumenty se podepisují na základně interních zvyklostí).

PERSONÁLNÍ SLUŽBY

Priority personálních služeb v roce 2025

Zajištění personální agendy zaměstnanců a poskytování podpory všem útvarům i jednotlivcům v ČRo.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Implementace flexibilní novely zákoníku práce do všech HR procesů a standardů (ve spolupráci s Oddělením právních služeb a Ekonomikou).

Spolupráce s Oddělením náboru a rozvoje lidí při nástupu nových zaměstnanců.

Realizace zákonných školení a rozvojové aktivity k prohlubování kvalifikace zaměstnanců – např. školení AI, kyberbezpečnost, duševní hygiena.

Podpora jazykového rozvoje zaměstnanců nutného pro výkon práce.

Realizace elévského programu ve třech skupinách – Zpravodajství, Program, iROZHLAS.

Rozvojové oblasti v roce 2024

Rozvojové práce na Katalogu pozic ČRo – dokončení revize pozic vč. doplnění specifických požadavků na jednotlivá pracovní místa.

Revize mzdového systému vč. systému odměňování (ve spolupráci s Ekonomikou).

V rámci rozvoje SAP HR:

- Implementace aplikace Fiori – vzdálený přístup zaměstnanců ke svým personálním údajům a přístup manažerů k reportům o zaměstnancích.
- Implementace docházkového systému.
- Digitalizace oběhu personálních dokumentů – zavedení schvalovacího work flow.

Implementace vybraného vzdělávacího systému (LMS) pro e-learningová školení a tvorba vlastních online kurzů.

Evidence externích spolupracovníků ČRo (nutné i pro IT při zavádění systému identity managementu).

INTERNÍ AUDIT

Priority interního auditu v roce 2025

Prioritou Interního auditu je v roce 2025 zavedení Globálních standardů interního auditu do praxe, využití výsledků vlastní analýzy rizik a podnětů vedoucích pracovníků ČRo, zhodnocení vnitřního kontrolního systému a práce se závěry externích auditních a kontrolních orgánů.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

V roce 2025 se Interní audit zaměří zejména na audit zajištění kontinuity vysílání programu, dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr a audit Sekce uměleckých těles, přehlídek a soutěží. Audit se bude týkat i projektů spolupráce s externími subjekty, procesu vyřazování majetku a regionálního studia.

Akcent bude kladen také na monitoring a vyhodnocení plnění opatření k nápravě z realizovaných interních auditů. Plán interních auditů a činnosti Interního auditu na rok 2025 je zpracován v souladu se Statutem interního auditu a Mezinárodním rámcem profesní praxe interního auditu. Roční plán upřesňuje na základě střednědobého plánu interních auditů a aktivit rozsah, věcné zaměření, typ auditů, jejich cíle, časové rozvržení a personální zajištění. Roční plán obsahuje odbornou přípravu interních auditorů, metodickou a konzultační činnost.

Rozvojové oblasti

Mezi rozvojové oblasti v činnosti Interního auditu patří odborná příprava interních auditorů, tedy zajištění vzdělávání za účelem prohlubování znalostí v oblasti interního auditu a ve specifických odborných oblastech. Interní audit bude také poskytovat metodické a konzultační služby pro zaměstnance ČRo v oblasti interního auditu.

OMBUDSMAN

Priority ombudsmana v roce 2025

- Koordinace komunikační strategie v souvislosti s projednáváním novel mediálních zákonů.
- Koordinace komunikační strategie v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny.
- Využívání platformy https://informace.rozhlas.cz/ombudsman pro posilování kompetencí mediální gramotnosti u široké veřejnosti.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

- Aktivní součinnost s pracovníky ČRo při řešení obtížných a nestandardních situací, které souvisejí s obsahem práce ombudsmana ČRo a jeho Statutem.
- Koordinace komunikační strategie v souvislosti s problematikou rozhlasových poplatků, podpora Oddělení evidence rozhlasových poplatků při kampaních oslovujících potenciální neplatiče i další skupiny posluchačů.
- Průběžné vyřizování písemných a telefonických podání adresovaných kanceláři ombudsmana.
- Posílení systémové spolupráce s Infolinkou ČRo a Podatelnou ČRo jako dalšími prvky, které zachycují a vyhodnocují problémy ve vztahu s posluchači. Vyřizování písemné agendy převzaté od Podatelny ČRo, Infolinky ČRo a dalších složek ČRo s cílem evidovat a vyhodnocovat možné problémy ve vztahu veřejnosti k Českému rozhlasu.
- Kultivace stávajících způsobů komunikace s veřejností jako formy mediálního vzdělávání.
- Shromažďování a doporučování podnětů pro jednání Etické komise ČRo generálnímu řediteli ČRo, vedení agendy související s činností Etické komise plynoucí z povinností jejího tajemníka.

Rozvojové oblasti

- Rozvoj spolupráce s Asociací firemních ombudsmanů ČR.
- Rozvoj spolupráce s mezinárodní Organizací mediálních ombudsmanů (ONO – Organisation of News Ombudsmen and Standards Editors).
- Příprava projektů na podporu mediálního vzdělávání studentů středních škol a vysokých škol ve spolupráci s vybranými pracovišti (mj. Fakulta humanitních studií Karlovy univerzity, Katedra společenských věd Fakulty stavební ČVUT, Fakulta stredoeurópskych štúdií Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře, Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity).
- Spolupráce s vybranými akademickými pracovišti na rozvoji kompetencí v oborech mediálních studií (vedení bakalářských a diplomových prací, posudky odborných studií apod.).

ODDĚLENÍ SPISOVÉ SLUŽBY

Oddělení spisové služby se bude zbývat především kroky, které souvisí s výkonem spisové služby dle platné legislativy, analýzou vnitřního prostředí a následnými procesy nutnými pro výběr a implementaci Elektronického systému spisové služby (ESSL). Mezi další priority bude patřit mimo jiné digitalizace úředních agend, zjednodušení a zrychlení komunikace či racionalizace prostorových podmínek v ČRo pro uložení listinných dokumentů.

AKTUÁLNÍ LEGISLATIVNÍ RÁMEC

Dle aktuálního znění Vyhlášky č. 259/2012 Sb., o podrobnostech výkonu spisové služby (dále jen „Vyhláška“) mají veřejnoprávní původci povinnost uvést výkon spisové služby do souladu s požadavky Vyhlášky do 31. prosince 2026. Tomuto termínu bude přizpůsoben harmonogram implementace opatření dle této Vyhlášky, což obnáší:

- Uvést vnitřní předpisy ČRo dotýkající se vedení spisové služby a eGovernmentu do souladu se zněním Vyhlášky.
- Provést implementaci chybějících funkcionalit v systému USYS, aby byl v souladu se zněním Vyhlášky jako samostatná evidence dokumentů. Preprocesing evidovaných dat a dokumentů v systému.
- Provést proškolení uživatelů systému USYS (vyplynulé z analýzy), který bude nejdéle do 31. 12. 2026 plnit funkci elektronického systému spisové služby. Uvedení do problematiky spisové služby obecně, seznámení uživatelů se základními termíny a předpisy.
- Provést podrobnou analýzu všech systémů spravujících dokumenty v ČRo (zejména systémů SAP, ELO, Praetor, Provys) a zadat do jejich vývoje funkcionality, aby byly v souladu s Vyhláškou. Bude nezbytná úzká spolupráce s Odborem informačních technologií.
- Provést analýzu dokumentů uložených v listinné podobě a v elektronické podobě na síťových a popř. externích discích a na úložištích, na která odkazují webové stránky ČRo, provést analýzu úřední e-mailové komunikace v systému Outlook. Bude nezbytná úzká spolupráce s Odborem informačních technologií.
- Na základě poznatků z analýz v bodech 4 a 5 realizovat předběžné tržní konzultace s potenciálními dodavateli ESSL, u kterých se předpokládá splnění atestace dle opatření Vyhlášky a Národního standardu pro elektronické systémy spisové služby, připravit parametry veřejné zakázky na nový ESSL.

UVEDENÍ VÝKONU ÚŘEDNÍCH AGEND V ČRO DLE REGISTRU PRÁV A POVINNOSTÍ DO SOULADU S AIS RPP PŮSOBNOSTNÍ

Ve spolupráci s Oddělením právních služeb, Oddělením evidence rozhlasových poplatků a Oddělením správy pohledávek rozhlasových poplatků identifikace vykonávaných agend, ustanovení garantů těchto agend, identifikace práv a povinností, které z těchto agend vyplývají včetně upřesnění komunikačních kanálů a způsobů komunikace s klienty. Dle této analýzy budou upřesňována pravidla komunikace ČRo s fyzickými a právnickými osobami a orgány veřejné moci.

DIGITALIZACE ÚŘEDNÍCH AGEND, ZJEDNODUŠENÍ A URYCHLENÍ KOMUNIKACE

Zavedení konverze z moci úřední a konverze dle § 69 a) realizované centrální podatelnou ČRo a případně dalšími vybranými organizačními útvary. Zavedení tzv. konverzní pošty. Zvážení využití dalších specializovaných služeb České pošty a poskytovatelů kurýrních služeb (DHL, PPL, FedEx, Zásilkovna ad.). Zvážení zavedení prvků umělé inteligence při automatizaci ve vytěžování a rozdělování dokumentů.

RACIONALIZACE PROSTOROVÝCH PODMÍNEK V ČRO PRO ULOŽENÍ LISTINNÝCH DOKUMENTŮ

Ve spolupráci s Archivem ČRo (APF) zmapování stavu spisoven (centrála a regionální pobočky ČRo) a provedení skartačního řízení. Zvážení možnosti hromadné konverze do digitální podoby. Opatření může vést k uvolnění prostor pro dokumenty trvalé hodnoty evidované v Archivu ČRo.

10 STRATEGIE

Priority strategie v roce 2025

Hlavní prioritou strategie Českého rozhlasu v roce 2025 je podpořit Český rozhlas v jeho vizi být nezastupitelným zdrojem informací pro široké spektrum publika a inspirativním zdrojem audio zážitků pro posluchače a konzumenty obsahu všude tam, kde se rozhodnou s ním trávit čas, odpočívat, relaxovat, ale také najít poučení a v neposlední řadě důvěryhodné, aktuální, objektivní a vyvážené zpravodajství.

Aby byl Český rozhlas i nadále takovým relevantním médiem veřejné služby pro všechny posluchače a plnil zákonem stanovenou a vymezenou veřejnou službu, je potřeba pro něj zajistit dlouhodobé a stabilní financování a takovou podporu v mediální legislativě, aby byl zajištěn prostor pro rozvoj všech distribučních platforem Českého rozhlasu, pestrosti žánrů a inovací v audio produkci.

Zároveň se bude strategický rozvoj ČRo věnovat úkolům vyplývajícím z realizace Strategie 27 pro digitální dobu, z její aktualizace na podzim 2024 a z nutnosti se adaptovat Český rozhlas na silné vnější vlivy (technologické změny, změny chování posluchačů, demografické trendy ovlivňující zaměstnanost): formulaci strategie pro využívání umělé inteligence v ČRo, HR strategie, strategie ke kybernetické bezpečnosti v ČRo a strategie v oblasti analytiky vysílání.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

- STRATEGIE KOMUNIKACE K POPLATKU A MEDIÁLNÍ LEGISLATIVĚ – Podpora pro komunikaci v oblasti změn v mediální legislativě a pro zajištění udržitelného financování Českého rozhlasu. Zvyšování povědomí o nezastupitelnosti nezávislých médií veřejné služby v České republice.
- PROJEKT K MĚŘENÍ ÚSPĚŠNOSTI ČRO – nastavení nové metriky poslechovosti podle požadavků ČRo, vč. dashboardu, rozvoj měření Radioprojektu, zahájení hybridního měření, start navyšování panelu, průběžná diskuze o dopadech změn na trh a Český rozhlas.
- STRATEGIE ROZVOJE DIGITÁLNÍHO AUDIO OBSAHU – aktualizace Strategie pro redistribuci obsahu na tzv. třetích stranách a strategie pro sociální sítě, strategie multimedializace v ČRo, pokračování v evangelizaci digitální transformace v Českém rozhlase (školení, workshopy, prezentace case study, vyhodnocování projektů)
- ENVIRONMENTÁLNÍ UDRŽITELNOST – průběžný monitoring stavu cílů ve snižování uhlíkové stopy Českého rozhlasu, pokračování v programových projektech, zaměření se na snižování emisí a úspory tzv. Scope 3 – dodavatelský řetězec.
- STRATEGIE VYUŽÍVÁNÍ AI V ČRO – formulace strategie pro využívání AI v ČRo – na úroveň divizí, aktualizace Pravidel o používání nástrojů AI v Českém rozhlase, vedení a fungování pracovní skupiny Stategického výboru k AI v ČRo, včetně posuzování rizik zavádění systémových nástrojů AI do pracovních procesů v ČRo.
- STRATEGIE KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI – Vznik koncepčního řešení kybernetické bezpečnosti Českého rozhlasu.
- HR STRATEGIE – Age management na úroveň priorit v divizích – retence, návrhy na změny podporující kvalitní pracovní prostředí v Českém rozhlase – Akademie ČRo, vhodný leadership, podpora vnitřní mobility.
- STRATEGIE ANALYTIKY VYSÍLÁNÍ – Vznik koncepčního řešení analytiky vysílání pro vnitřní potřeby Českého rozhlasu (Zpravodajství, Program, Regiony).

STRATEGICKÝ ROZVOJ

Priority strategického rozvoje v roce 2025

V oblasti strategického rozvoje Českého rozhlasu patří mezi hlavní priority podpora zvyšování povědomí o nezastupitelnosti médií veřejné služby v České republice, jejich udržitelného financování i zajištění stabilní mediální legislativy. Dále je to podpora pro systémové zavádění nástrojů umělé inteligence v Českém rozhlase včetně vzniku strategie, řešení analytiky vysílání, podpora pro projekty zajišťující kvalitní pracovní prostředí a spolupráce na vzniku funkčního řešení kybernetické bezpečnosti v Českém rozhlase.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

- Management strategického rozvoje v souladu s projektem generálního ředitele pro jeho funkční období, a dalšími návaznými strategickými dokumenty, tj. Strategií 27 pro digitální dobu, Dlouhodobým plánem rozvoje Českého rozhlasu 2023–2027 a Rámcovým plánem činnosti ČRo.
- Pravidelný reporting Dlouhodobého plánu rozvoje Českého rozhlasu a jeho aktualizace.
- Spolupráce se Strategickým výborem ČRo a jeho pracovními skupinami na návrzích řešení strategických cílů, monitoring plnění strategických projektů managementem, zejména k digitální transformaci, k využití AI v ČRo a k environmentální udržitelnosti.
- Podpora strategické komunikace v oblasti změn v mediální legislativě a zvyšování povědomí o nezastupitelnosti médií veřejné služby v České republice, včetně nutnosti zajistit jejich dlouhodobé a předvídatelné financování.
- Systematický dohled nad environmentální udržitelností v ČRo. Realizace zakázky na stanovení uhlíkové stopy Českého rozhlasu a úprava podnikového plánu na snížení emisí. Vedení projektů na snížení emisí v dodavatelském řetězci – problematika nákupu a služeb.
- Revize Pravidel o používání nástrojů AI v Českém rozhlase. Vedení a fungování pracovní skupiny Stategického výboru k AI v ČRo, včetně posuzování rizik zavádění systémových nástrojů AI do pracovních procesů v ČRo.
- Spolupráce na plnění Strategie pro rozvoj digitálního audio obsahu.
- Spolupráce na Projektu k měření úspěšnosti ČRo.
- Spolupráce na vzniku koncepčního řešení kybernetické bezpečnosti Českého rozhlasu.
- Podpora interního sdílení zkušeností, trendů a informací. Pokračování v projektu Inspirační kafe, spolupráce s Mezinárodním oddělením a projektem Presspektivy.
- Spolupráce se strategickými a analytickými útvary EBU a zahraničních veřejnoprávních rádií.

Rozvojové oblasti v roce 2025

- Analytická podpora pro komunikaci při budování povědomí o nezastupitelnosti médií veřené služby, na podporu udržitelného financování Českého rozhlasu a změn v mediální legislativě.
- Spolupráce na vzniku Strategie pro využívání AI v ČRo.
- Koncepční revize analytických nástrojů a zkvalitnění práce s nimi tak, že jsou analýzy běžným manažerským nástrojem validace plnění strategických cílů ČRo. Revize standardního rytmu zveřejňování a práce s analýzami.

- Realizace analýz podle požadavků a pro potřeby jednotlivých útvarů Českého rozhlasu, včetně analýz obsahu vysílání ČRo a analýz týkajících se realizace strategických cílů. Zajištění externích analýz pro interní potřeby i potřeby Rady ČRo.
- Prohlubování obsahové analýzy výroby. Vedení workshopů v rámci divizí pro efektivní práci s analýzami. Vznik webové prezentace.

VÝZKUM

Priority výzkumu v roce 2025

Metodické vedení a dozor nově spuštěného hybridního měření poslechovosti Radio Projekt. Nastavení vstupů a výstupů obslužného analytického SW pro práci s daty hybridního měření v ČRo.

Implementace dat hybridního měření RP do dashboardu a standardizovaných výstupů pro stanice ČRo. Přenastavení staničních KPI na základě hybridních dat (změna hladiny týdenní poslechovosti…).

Zpřesnění dosahu on demand vysílání ČRo na základě hybridních dat a tím i celkového dosahu Českého rozhlasu na všech distribučních platformách (modelovaný dosah).

Příprava realizace strategického výzkumu značky ČRo 2025–26 a případné přenastavení map značek jednotlivých stanic na základě jeho výsledků.

Aktualizace predikce vývoje rozhlasového trhu a poslechovosti ČRo do r. 2026 (součást strategie ČRo) dle aktuálních změn na trhu a dat hybridního měření.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Datově analytická podpora činnosti strategického výboru (důraz na měření úspěšnosti ČRo) a zajištění zdrojů informací o vnímání veřejnoprávních médií v ČR a i zahraničí.

Podpora rozvoje digitálních aktivit ČRo realizací segmentačního výzkumu posluchačů podcastů a podchycení změn trendů jejich poslechu v uplynulých dvou letech.

Zpřesnění pravidelných analýz a detailnějších datových vstupů pro zacílení a nastavení programového schématu hlavních stanic ČRo na základě hybridních dat RP (Radiožurnál, Dvojka, Regionální stanice, Plus).

Zajištění datové podpory hudebního vysílání hlavních stanic ČRo s využitím analýz mappingového výzkumu 2024 a navazujících hudebních testů (AMT i calloutů) pro ČRo Radiožurnál, Dvojku, regionální stanice a cílovou skupinu Radiožurnálu Sport).

Výzkumná podpora zpravodajství a jeho aktuálních potřeb s důrazem na volby do PS PČR a další významné události r. 2025 (bleskové a rychlé výzkumy, analýzy dostupných dat).

Analyticko-výzkumná podpora komunikačních aktivit ČRo v rámci navýšení poplatku a redefinici poplatníka. Případná výzkumná spolupráce s ČT při podpoře medií veřejné služby a výzkumech její důvěryhodnosti.

Zajištění výzkumného servisu při přípravě i vyhodnocení komunikačních kampaní ČRo ve spolupráci s odděleními marketingu a komunikace

Podpora personálního rozvoje a on boardingových aktivit prostřednictvím interních výzkumů zaměstnanců.

Rozvojové oblasti v roce 2025

Osvojení si pokročilých analýz hybridních dat z měření poslechovosti v novém SW KIWI v rámci týmu Oddělení výzkumu a jejich synergické využití útvary MDS a Obchodním oddělením.

Testování nových funkcionalit měření poslechovosti AdMeter s důrazem na digitální služby a online platformy ČRo. Nastavení možností cross-platformního měření pro potřeby ČRo.

ODDĚLENÍ NÁBORU A ROZVOJE LIDÍ

Priority náboru a rozvoje v roce 2025

Oddělení náboru a rozvoje lidí se v roce 2025 zaměří na několik zásadních priorit, které reflektují aktuální potřeby Českého rozhlasu (ČRo) a reagují na demografické výzvy na vysoce konkurenčním trhu práce v ČR. Hlavní priority úzce souvisí s prioritami stanovenými v rámci Strategie 27, která klade důraz na udržení kvalitního pracovního prostředí, podporu vnitřní rozmanitosti, motivaci zaměstnanců a vyhledávání talentů v regionech. V souladu s hodnotami média veřejné služby bude cílem přitahovat talentované pracovníky, kteří budou sdílet hodnoty a vizi ČRo.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

IMPLEMENTACE EFEKTIVNÍ NÁBOROVÉ STRATEGIE – důraz na zavedení efektivních náborových procesů, které přilákají kvalifikované talenty, zejména mladé lidi z regionů, kteří mohou posílit klíčové oblasti v ČRo (zejména regionální zpravodajství) a novou generaci novinářů pro online žurnalistiku.

PODPORA RETENCE ZAMĚSTNANCŮ A PODPORA VNITŘNÍ MOBILITY – pro zajištění stability a rozvoje týmů bude oddělení náboru a rozvoje lidí dbát na kvalitní adaptaci (tzv. on-boarding) nově příchozích zaměstnanců a na podporu zaměstnanecké loajality prostřednictvím příležitostí pro vnitřní mobilitu. Klíčovou roli bude hrát metodická podpora vedoucích pracovníků na 2. a 3. stupni řízení, která umožní efektivně reagovat na měnící se potřeby pracovních týmů.

ZVÝŠENÍ ATRAKTIVITY ČRO JAKO ZAMĚSTNAVATELE – oddělení náboru a rozvoje lidí bude aktivně pracovat na budování značky zaměstnavatele (tzv. employer brandingu) s důrazem na prezentaci ČRo jako stabilního a inovativního zaměstnavatele. Kromě standardních komunikačních kanálů, jako jsou kariérní stránky, bude posílena aktivita na platformách, jako je LinkedIn, kde ČRo

bude prostřednictvím ambasadorů mezi zaměstnanci představovat aktuální pracovní prostředí, projekty a hodnoty média veřejné služby.

ROZVOJ DIGITÁLNÍCH A LEADERSHIP DOVEDNOSTÍ – ve spolupráci s oddělením vzdělávání budou navrhovány programy rozvoje zaměřené na digitální kompetence, které reflektují požadavky moderní mediální krajiny (například využití umělé inteligence), a také na rozvoj leadership dovedností, které podpoří vedoucí pracovníky v efektivním vedení týmů v dynamickém prostředí média veřejné služby.

PODPORA AGE MANAGEMENTU – V rámci dlouhodobé udržitelnosti a diverzity pracovního prostředí bude oddělení náboru a rozvoje lidí věnovat zvláštní pozornost age managementu, který zajistí efektivní spolupráci mezi zaměstnanci různých věkových skupin. Tento přístup zahrnuje nejen podporu kariérního růstu pro mladší zaměstnance, ale i programy zaměřené na zvyšování kvalifikace a předávání know-how zkušenějších pracovníků. Oddělení připraví ve spolupráci s oddělením vzdělávání Mentorský program, který umožní vzájemné sdílení znalostí mezi generacemi a posílení týmové soudržnosti napříč věkovým spektrem čtyř generací pracujících v Českém rozhlase

ZŘÍZENÍ PRACOVNÍ SKUPINY PRO VYTVOŘENÍ AKADEMIE ČESKÉHO ROZHLASU – včetně integrace Akademie do vzdělávací struktury ČRo. Akademie by měla sloužit jako klíčová vzdělávací platforma pro zaměstnance s důrazem na rozvoj kompetencí důležitých pro moderní mediální prostředí 21. století.

Rozvojové oblasti v roce 2025

REVIZE A IMPLEMENTACE ADAPTAČNÍHO PROCESU PRO NOVÉ ZAMĚSTNANCE – cílem je snížit fluktuaci během zkušební doby a prvního roku zaměstnání, podpořit efektivní zapracování nováčků a zlepšit interní komunikaci směrem k novým zaměstnancům. Tento projekt poběží v testovacím režimu od ledna do června 2025.

ZAVEDENÍ MODULU ONLINE ŽURNALISTIKA V ELÉVSKÉM PROGRAMU – tento nový modul se zaměří na klíčové oblasti online žurnalistiky v rámci média veřejné služby. Účastníci získají znalosti o práci s textem, otevřenými zdroji, fotografiemi, základy datové žurnalistiky a dovednostmi pro vyhledávání a ověřování informací. Program bude probíhat od ledna do června 2025.

ÚČAST NA UNIVERZITNÍCH KARIÉRNÍCH DNECH A ORGANIZACE STÁŽISTICKÝCH PROGRAMŮ – ČRo se v roce 2025 zúčastní klíčových kariérních veletrhů a dní na univerzitách v krajských městech. Cílem je vyhledávat a rozvíjet mladé talenty v regionech, přičemž studenti získají příležitost ke stážím v regionálních redakcích zpravodajství ČRo. Účast je v roce 2025 plánována na následujících akcích:

- JobStart veletrh Univerzity Hradec Králové (březen 2025)
- Veletrh Kariéra+ VŠB – Technické univerzity v Ostravě (11. 3. 2025)
- Career Expo 2025, Praha (12.–13. 3. 2025)
- Veletrh pracovních příležitostí při ZČU v Plzni (duben 2025)
- Kariérní veletrh Masarykovy univerzity JobChallenge 2025, Brno (5. 11. 2025)

ZLEPŠENÍ MARKETINGU NÁBORU A PRÁCE SE SÍTÍ LINKEDIN – s cílem posílit značku zaměstnavatele bude ČRo aktivně pracovat na zvýšení počtu sledujících na LinkedIn (cílem je dosáhnout 12 000 sledujících do konce roku 2025). LinkedIn bude využíván nejen k budování značky, ale také k aktivnímu vytváření sítě potenciálních zaměstnanců a k přímému náboru.

ZŘÍZENÍ PRACOVNÍ SKUPINY PRO VYTVOŘENÍ AKADEMIE ČESKÉHO ROZHLASU – Skupina se zaměří na přípravu, návrh a úvodní kroky k vybudování Akademie Českého rozhlasu, která bude podporovat profesní růst zaměstnanců. Akademie bude výhledově integrovaná do vzdělávací struktury ČRo jako klíčová platforma pro rozvoj dovedností potřebných pro moderní mediální prostředí.

ORGANIZACE ROZVOJOVÉHO PROGRAMU PRO LÍDRY – Tento exkluzivní program pro vedoucí pracovníky se zaměří na rozvoj klíčových leadership dovedností, jako jsou efektivní komunikace, vedení týmů a zvládání změn. Program zahrne workshopy a individuální koučink a bude probíhat od září 2025 do června 2026.

ZAVEDENÍ MENTORSKÉHO PROGRAMU – Cílem tohoto programu je využít zkušeností seniorních zaměstnanců k podpoře mladších kolegů, což přispěje k přenosu know-how a rozvoji odborných dovedností. Program bude zahájen v červnu 2025 a potrvá do prosince 2025.

PŘÍPRAVA STRATEGIE AGE MANAGEMENTU – vzhledem k demografickému vývoji se strategie age managementu zaměří na efektivní využití dovedností všech věkových skupin prostřednictvím mezigenerační spolupráce, cíleného vzdělávání, podpory kariérního růstu a programů zaměřených na fyzické a duševní zdraví (do srpna 2025).

PŘÍLOHA Č. 1: VÝVOJ A VÝROBA 2025

Plánovaný počet premiér Vývoje a výroby v jednotlivých žánrech – 2025

Literárně-dramatická tvorba a zábava	plán 2024	plán 2025
četba / díl	854	864
rozhlasové hry / díl	24	15
hrané podcastové seriály / díl	65	36
povídky / díl	147	162
ostatní literární a komponované pořady /díl	886	916
pořady o poezii / díl	80	100
zábavné pořady / díl	218	178
CELKEM	**2274**	**2271**
Tvorba pro děti	plán 2024	plán 2025
velká pohádka / díl	8	8
hrané seriály pro děti / díl	10	10
poezie pro děti / díl	10	20
hraný seriál pro teenagery ve věku od 12 let / díl	0	10
Hajaja a čtené pohádky / díl	140	160
CELKEM	**168**	**208**
Dokumenty a publicistika	plán 2024	plán 2025
dokumenty / díl	60	25
dokumentární řady / díl	171	185
dokumentárně-publicistické podcasty / díl	12	89
publicistické pořady a magazíny / díl	1466	1230
obsah pro menšiny/o menšinách / díl	519	518
duchovní tematika / díl	530	569
CELKEM	**1709**	**1529**
Hudební tvorba	plán 2024	plán 2025
koncerty	140	130
skladby hudební prvovýroby	125	108
série o hudbě / díl	27	25
hudební pořady / díl	576	515
CELKEM	**868**	**778**