

## Poskytnutí informace

Vážený pane,

Český rozhlas obdržel Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, v níž se domáháte poskytnutí následujících informací týkajících se akce Českého rozhlasu konané 17. listopadu 2014 na Václavském náměstí spojené s hudební produkcí, připomínající výročí událostí 17. listopadu 1989 (dále jen "akce"):

1. grantovou přihlášku podanou Českým rozhlasem v souvislosti s akcí, určenou Ministerstvu kultury nebo jinému poskytovateli grantu, jakož i vyjádření poskytovatele grantu k ní,
2. základní údaje o všech subjektech, prostřednictvím kterých bude povinný subjekt akci zajišťovat, a to všech dodavatelů, kteří v souvislosti s akcí obdrží veřejné prostředky v částce přesahující 200 000 Kč, jakož i smlouvy s nimi uzavřené v souvislosti s akcí a schválené rozpočty na akci; základními údaji podle tohoto bodu se rozumí vždy výše poskytnutého plnění a dále u právnických osob název, IČO a sídlo, u fyzických osob jméno a příjmení, datum narození a místo bydliště; jde-li uvedeným příjemcem veřejných prostředků více osob společně, pak žádám základní osobní údaje všech zúčastněných osob,
3. dokumenty dokládající výběrové řízení na veřejnou zakázku nebo jiný způsob, kterým byl vybrán každý dodavatel podle bodu 2.

K jednotlivým bodům Vaší žádosti sdělujeme následující.

ad1)

V příloze tohoto dopisu vám zasíláme přihlášku podanou Českým rozhlasem Ministerstvu kultury České republiky o poskytnutí dotace na projekt ZNOVU 89: koncert 17. listopadu s Českým rozhlasem, včetně jejích příloh. Písemné vyjádření Ministerstva kultury České republiky k podané přihlášce dosud nemá Český rozhlas k dispozici.

ad 2)

Český rozhlas se rozhodl, že nabídku na komplexní zajištění této akce učiní společností Proximity Prague s.r.o., IČ 48582085, sídlo Křížíkova 34, 186 00 Praha 8. Ke dni poskytnutí informace na základě Vaší žádosti nebyla s touto společností uzavřena dílčí smlouva o komplexním zajištění této akce a konečný rozpočet na tuto akci, který bude nedílnou součástí smlouvy, nebyl schválen.

ad 3)

Dokumenty dokládající výběrové řízení na veřejnou zakázku, na základě nichž může potenciální dodavatel uvedený pod bodem ad 2) zajistit předmětnou akci, jsou:

- a) Rámcová smlouva na zajištění reklamních kampaní pro Český rozhlas ze dne 15.8.2012 mezi Českým rozhlasem na straně jedné a společnostmi Ogilvy& Mather spol. s r.o., Nydrle Digital s.r.o. a Proximity Prague s.r.o. na straně druhé, která byla změněna Dodatkem č. 1. Uzavření této rámcové smlouvy podle § 11 a § 89 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, s poskytovateli komplexních reklamních služeb bylo předmětem veřejné zakázky č. j. VZ 17/2012 zadavatele Český rozhlas, IČ 45245053, Vinohradská 12, 120 99 Praha
- b) Smlouva o dílo na realizaci dílčích reklamních kampaní v určeném segmentu reklamních služeb (uzavřená v návaznosti rámcovou smlouvou z VZ017/2012 ve znění jejího dodatku č. 1) uzavřená dne 30.4. 2013 mezi Českým rozhlasem a Proximity Prague, s.r.o.

V příloze tohoto dopisu Vám výše uvedené smlouvy zasíláme. Podrobnější informace o veřejné zakázce, jejímž předmětem bylo uzavření výše uvedené rámcové smlouvy, naleznete na adrese [https://verejnezakazky.rozhlas.cz/contract\\_display\\_39.html](https://verejnezakazky.rozhlas.cz/contract_display_39.html)

S pozdravem

Přílohy:

1. Příhláška Českého rozhlasu o poskytnutí dotace
2. Přílohy přihlášky Českého rozhlasu o poskytnutí dotace (vzhledem ke kapacitě datové schránky budou odeslány samostatně ve dvou částech)
3. Rámcová smlouva na zajištění reklamních kampaní pro Český rozhlas z 15.8.2012
4. Dodatek č. 1 k Rámcové smlouvě na zajištění reklamních kampaní pro Český rozhlas z 15.8.2012
5. Smlouva o dílo na realizaci dílčích reklamních kampaní v určeném segmentu reklamních služeb (uzavřená v návaznosti rámcovou smlouvou z VZ017/2012 ve znění jejího dodatku č. 1) uzavřená dne 30.4. 2013