

OBCHODNÍ PODMÍNKY ČESKÉHO ROZHLASU

(dále jen „OP“)

Obsah

I. Preambule	1
II. Vymezení pojmů	1
III. Uzavření smlouvy	3
IV. Podmínky realizace komerční komunikace	3
V. Povinnosti partnera	5
VI. Technické podmínky pro zařazení komerční komunikace	6
VII. Cenové podmínky	7
VIII. Platební podmínky	7
IX. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílané komerční komunikace	8
X. Obchodní tajemství	8
XI. Uveřejnění smlouvy na prodej komerčního vysílacího času	8
XII. Změna OP	8
XIII. Závěrečná ustanovení	9

I. Preambule

1. Český rozhlas, se sídlem Praha 2, Vinohradská 12, PSČ 120 99, IČO 45245053 (dále jen „ČRo“) je oprávněn dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, a dále za podmínek stanovenými dalšími právními předpisy ve znění pozdějších předpisů, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen jako „ZRTV“), a zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen jako „zákon o reklamě“), vysílat komerční komunikaci a uzavírat smlouvy na vysílání a výrobu teleshoppingu a obchodních sdělení, které zahrnují reklamu a sponzorské vzkazy, a to na všech svých celoplošných, speciálních digitálních a regionálních rozhlasových stanicích.
2. Tyto obchodní podmínky se použijí na smluvní vztahy, kde předmětem plnění je vysílání, popřípadě výroba komerční komunikace, která zahrnuje reklamu, sponzoring nebo teleshopping, a to na všech celoplošných, speciálních digitálních a regionálních rozhlasových stanicích ČRo.

II. Vymezení pojmů pro účely tohoto OP

1. **Partner** – právnická nebo fyzická osoba, která má zájem o odvysílání komerční komunikace v programu stanice ČRo. Partnerem může být klient nebo reklamní agentura, která zastupuje klienta.
2. **Klient** – subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání komerční komunikace a který určuje, co má být předmětem komerční komunikace (zadavatel komerční komunikace).

3. **Reklamní agentura** – právnická nebo fyzická osoba, která pro klienta objednává nebo mu zprostředkovává vysílání komerční komunikace.
4. **Komerční komunikace** – teleshopping a obchodní sdělení.
5. **Obchodní sdělení** – reklamní spot nebo sponzorský vzkaz.
6. **Programové schéma** – program rozhlasové stanice.
7. **Reklamní spot** – komerční komunikace určená v souladu s platnými právními předpisy ČR k odvysílání v programu rozhlasové stanice ČRo jako reklama (dále také jako „reklama“ nebo „spot“).
8. **Sponzorský vzkaz** – komerční komunikace poskytnutá v souladu s platnými právními předpisy ČR k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového programu nebo pořadu a určené k odvysílání v programu rozhlasové stanice ČRo jako sponzoring (dále také jako „vzkaz“).
9. **Teleshopping** – komerční komunikace určená v souladu s platnými právními předpisy ČR k odvysílání v programu rozhlasové stanice ČRo jako teleshopping (dále také jako „šot“).
10. **Komunikační kampaň** – odvysílání dohodnutého počtu komerční komunikace v dohodnutém časovém období na základě uzavřené smlouvy nebo objednávky mezi ČRo a partnerem.
11. **Objednávka** – návrh partnera na uzavření smlouvy na vysílání komerční komunikace.
12. **Smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, kdy ČRo na jedné straně je povinen odvysílat či případně vyrobit komerční komunikaci a partner na druhé straně je povinen zaplatit cenu nebo obdobnou protihodnotu stanovenou ve smlouvě (dále také jako „smlouva“).
13. **Ceník** – ceník vydaný ČRo.
14. **Barterová smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, kdy předmětem plnění na straně ČRo je závazek k vysílání, případně výrobě komerční komunikace, za které partner poskytuje protiplnění v nepeněžitě podobě. Barterová smlouva se vždy uzavírá formou uzavření smlouvy.
15. **Mediaplán** – přehled poskytovaného plnění ze strany ČRo vyplývající z uzavřené smlouvy. Mediaplán obsahuje konkretizaci již dohodnutého plnění.
16. **Vysílací materiál** – nosiče se záznamem komerční komunikace nebo požadovaný text komerční komunikace, křestní list komerční komunikace, je-li dodávána partnerem, a další údaje vyžadované kolektivními správci dle specifikace sdělené ČRo partnerovi. Údaje vyžadované kolektivními správci musí být dodány v podobě, v jaké ji požadují tito správci.
17. **Křestní list** – průvodka dodané komerční komunikace obsahující všechny informace o tom, co předmětná komerční komunikace obsahuje z hlediska autorskoprávně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělcích, výrobcích zvukového záznamu, hlasech účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu užití apod.).
18. **Pevné umístění** – smlouvou či mediaplánem definované přesné časové umístění komerční komunikace ve vysílání ČRo.
19. **Volné umístění** – umístění komerční komunikace v programu rozhlasové stanice bez předem daného přesného časového stanovení smlouvou či mediaplánem.
20. **Smluvní strany** – ČRo na straně jedné a partner na straně druhé.

21. Pojmy jako program, pořad, reklama a sponzorování, popř. jiné pojmy, jejichž definice je obsažena v ZPRTV a současně nejsou specifikovány těmito OP, mají stejný význam jako v ZRTV.

III. Uzavření smlouvy

1. Smlouva se uzavírá formou potvrzení objednávky, pokud to vnitřní předpisy ČRo umožňují, nebo uzavřením smlouvy, která může mít podobu jednorázové či rámcové smlouvy.
2. Objednávka je uzavřena písemným potvrzením objednávky, tj. partnerovi je ze strany ČRo doručena písemná akceptace/přijetí partnerem doručené objednávky, a to formou podepsané objednávky. Zasláním objednávky partner výslovně souhlasí s těmito OP.
3. Smlouva je uzavřena podpisem smlouvy všemi smluvními stranami. Podpisem smlouvy partner výslovně souhlasí s těmito OP.
4. Před uzavřením smlouvy nebo objednávky je partner povinen sdělit ČRo zejména identifikační údaje, přesný název značky výrobku či služeb resp. předmětu komerční komunikace, dobu trvání komerční komunikace, délku a specifikaci umístění spotu, šotu, či vzkazu, cenu atd., a v případě zastoupení klienta reklamní agenturou přiložení písemného pověření klientem, ze kterého jasně vyplývá rozsah pověření reklamní agentury (např. vyznačení výrobků nebo služeb, na které se komunikační kampaň vztahuje).
5. Předpokladem pro přijetí/akceptaci objednávky či smlouvy je rovněž uvedení, kdo je zadavatelem a kdo je zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona o reklamě.

IV. Podmínky realizace komerční komunikace

1. ČRo není povinen návrh na uzavření smlouvy partnera akceptovat.
2. ČRo si vyhrazuje právo odmítnout odvyšlat komerční komunikaci, případně neakceptovat návrh na uzavření smlouvy nebo uzavřenou smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, pokud by odvyšláním komerční komunikace mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah komerční komunikace dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů, Kodexu Českého rozhlasu, dobrých mravů, zásad poctivého obchodního styku a poctivého jednání či rozhodnutí orgánů veřejné správy,
 - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
 - c) k porušení samoregulačních norem, etických pravidel nebo relevantních interních předpisů ČRo, kterými se ČRo cítí být vázán (např. Kodex reklamy Rady pro reklamu, Pravidla ČRo v souvislosti s volbami apod.),
 - d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
 - e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsahu komerční komunikace a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k charakteru programu stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo,
 - f) v případě, kdy se bude jednat o komerční komunikaci konkurenta nebo komerční komunikace bude konkurující ve službách poskytovaných ČRo,
 - g) v případě, že spot, šot nebo vzkaz je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP či technickými podmínkami v objednávce nebo smlouvě, či jiné dohodě,

- h) v případě, kdyby spot, šot či vzkaz mohl svým formátem či provedením vyvolat u posluchačů dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu ČRo učiněná ve spojení s vlastními pořady ČRo, zbožím a službami přímo odvozenými od programů ČRo dle § 51 ZRTV,
- i) v případě použití zvuků, které u posluchačů mohou vyvolat dojem, že se kolem nich děje něco ohrožujícího: např. zvuky z dopravního provozu – skřípění brzd, zvuky, které používá IZS, zvuk klaksonu apod.,
- j) v případě použití zvuků, které mohou vyvolat pocit osobního nebo obecného ohrožení – např. střelba, nepřiměřený hluk v těsné blízkosti apod.

V případě odmítnutí odvysílání komerční komunikace ČRo sdělí své rozhodnutí o odmítnutí partnerovi bez zbytečného odkladu a vyzve partnera k úpravě komerční komunikace a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě znění komerční komunikace upravené požadovaným způsobem a v souladu s OP, je ČRo oprávněn uzavřenou smlouvu nebo akceptovanou objednávku vypovědět s okamžitým účinkem. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. V případě vyzvání partnera k úpravě komerční komunikace dle tohoto odstavce je ČRo oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětné komerční komunikace a ČRo v tomto případě není v prodlení s plněním.

3. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem uzavřenou smlouvu, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. Případné nároky ČRo na platbu ceny zůstávají nedotčeny.
4. ČRo si vyhrazuje právo neodvysílat komerční komunikaci, pokud není možné zajistit vysílání komerční komunikace z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. Pokud uzavřená smlouva nebo mediaplán stanoví vysílání komerční komunikace s pevným umístěním a z důvodu programové změny nelze závazek ČRo k umístění komerční komunikace splnit, je ČRo oprávněn změnit po dohodě s partnerem umístění komerční komunikace dle aktuálního programového schématu, případně vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, přičemž okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání komerční komunikaci z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
5. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud partner nepředá vysílací materiál včas dle těchto OP nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům těchto OP popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
6. ČRo je oprávněn vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud partner
 - a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené uzavřenou smlouvou či akceptovanou objednávkou
nebo
 - b) opakovaně (alespoň 2x) porušil uzavřenou smlouvu či akceptovanou objednávku
nebo
 - c) porušuje uzavřenou smlouvu či akceptovanou objednávku i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.
 Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
7. V případě, že dojde k ukončení smluvního vztahu způsobem uvedeným v tomto článku, je partner povinen zaplatit ČRo cenu poskytnutého plnění ČRo do okamžiku doručení výpovědi, a v případě,

že k výpovědi došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny sjednaného plnění. Tím není dotčen nárok ČRo na náhradu škody.

8. Partner je povinen poskytnout ČRo potřebnou součinnost nutnou k poskytnutí plnění specifikovaných na základě akceptované objednávky nebo uzavřené smlouvy. Pokud partner tuto svou povinnost nesplní (tj. neposkytne ČRo potřebnou součinnost nebo neumožní ČRo plnit povinnosti dané akceptovanou objednávkou nebo uzavřenou smlouvou - např. nedodáním podkladů pro vysílání komerční komunikace, nezadáním výzvy k čerpání dohodnutého plnění apod.), je partner povinen ČRo uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění včetně DPH, v jejíž výši bylo odvysílání této komerční komunikace ujednáno v uzavřené smlouvě či akceptované objednávce. V případě barterové smlouvy platí, že smluvní strana, která nesplnila povinnosti stanovené ve smlouvě, je povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za již poskytnuté plnění včetně DPH, pokud se smluvní strany nedohodnou na jiném vzájemně akceptovatelném řešení. Tím není dotčen nárok ČRo na zaplacení smluvní pokuty ve výši zbývající části ceny sjednaného plnění a nárok ČRo na náhradu škody.

V. Povinnosti partnera

1. Nedohodnou-li se partner a ČRo jinak, je výrobu komerční komunikace povinen zajistit partner.
2. Partner je plně odpovědný za obsah komerční komunikace a pravdivost údajů v ní obsažených a zavazuje se zprostit ČRo veškerých nároků jakékoli povahy uplatňovaných třetími osobami vůči ČRo. Partner se zavazuje, že komerční komunikace předaná ČRo k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku a že šířením komerční komunikace nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce) a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon o reklamě nebo ZRTV. Partner se zavazuje, že pokud ČRo vznikne v důsledku šíření komerční komunikace škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady správního, soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech. Partner se zavazuje v celém rozsahu odškodnit ČRo za veškeré vůči nim uplatněné sankce či jiná opatření ze strany orgánů veřejné moci v souvislosti s danou komerční komunikací bez ohledu na to, zda ČRo využil své oprávnění komerční komunikaci nešířit či odstoupit od smlouvy pro rozpor se zákony.
3. Partner je povinen nejpozději ke dni uzavření smlouvy či zaslání objednávky řádně získat a v celém rozsahu uhradit a vypořádat veškerá práva, licence a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů práv v souvislosti s výrobou a vysíláním komerční komunikace v programech stanic ČRo, tj. všechna práva a licence k užití nehmotných statků (včetně synchronizačních práv) související s komerční komunikací s výjimkou licence k užití hudebních děl s textem nebo bez textu rozhlasovým vysíláním. ČRo je povinen zajistit úhradu autorských odměn za poskytnutí licence k užití hudebních děl s textem nebo bez textu rozhlasovým vysíláním kolektivnímu správci OSA - Ochrannému svazu autorskému pro práva k dílům hudebním, z.s. (dále jen „OSA“); ČRo takto zajistí úhradu autorských odměn autorů hudebních děl s textem i bez textu uvedených v rodném listu, a to ve výši vyplývající z platné smlouvy mezi ČRo a OSA. Pokud je v komerční komunikaci užitá hudba a není možno licenci k jejich užití vypořádat shora uvedeným způsobem (např. pokud autor v souladu se zákonem vůči ČRo a OSA vyloučí účinky hromadné smlouvy mezi ČRo a OSA), je partner zejména povinen získat předem veškerá potřebná oprávnění a licence a tato oprávnění, licence a příslušné autorské odměny sám uhradit a vypořádat. ČRo v případě, že mu bude následně (např. na základě souhlasu autora nezastupovaného OSA) vyúčtována jakákoli autorská odměna od OSA, upustí od vyúčtování autorské odměny partnerovi jen v případě, že partner nejpozději před začátkem vysílání prokáže, že získal individuální souhlas autora k tomuto způsobu užití díla a že byly příslušné autorské odměny

za poskytnutí licence k rozhlasovému vysílání v celém rozsahu vypořádány, jinak je partner povinen autorskou odměnu v celém rozsahu uhradit.

4. Pokud je v komerční komunikaci užito zvukového záznamu vydaného ke komerční komunikaci ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, odpovídá partner za to, že získal svolení výrobců zvukových záznamů k výrobě komerční komunikace a svolení výkonných umělců k užití jejich uměleckých výkonů k výrobě komerční komunikace a že přímo vypořádal v celém rozsahu oprávněné nároky všech výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů (s těmito osobami či prostřednictvím kolektivního správce Intergram). Partner je povinen na vyžádání ČRo ve lhůtě, kterou ČRo stanoví, tuto skutečnost doložit předložením kopie příslušné smlouvy nebo např. kopie „Hlášení pro Intergram a potvrzení o platbě za použití komerčních snímků nebo záznamů či snímků vyrobených Českým rozhlasem v reklamě, resp. v komerční komunikaci“.
5. Pokud komerční komunikace obsahuje osobnostní projevy fyzických osob, které neposkytly souhlas s užitím takových osobnostních projevů v rámci svolení dle předchozího odstavce, zaručuje partner, že získal oprávnění k zařazení těchto osobnostních projevů do komerční komunikace a k jejich užití při vysílání komerční komunikace a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití.
6. V případě, že ČRo vyrábí komerční komunikaci, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout komerční komunikaci třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

VI. Technické podmínky pro zařazení komerční komunikace

1. Partner je povinen předložit ČRo k odvysílání komerční komunikaci, jehož obsah, forma i provedení je v souladu s platnými právními předpisy, technickými podmínkami, těmito OP a dalšími požadavky a podmínkami, na kterých se smluvní strany ve smlouvě dohodnou.
2. V případě, že sponzorský vzkaz byl vyroben třetí osobou (tj. nebude vyráběn v ČRo), partner odpovídá za to, že sponzorský vzkaz resp. požadovaný text sponzorského vzkazu obsahuje všechny platnými právními předpisy požadované údaje (zejména údaje požadované v § 53 odst. 4 a 5 ZRTV)
3. Konečné znění a zvuková podoba komerční komunikace podléhá schválení ČRo.
4. **Podklady pro komerční komunikaci**
 - a) Nestanoví-li smlouva jinak, partner je povinen poskytnout ČRo vysílací materiály ke komerční komunikaci nejméně 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním (např. při plánovaném vysílání v pátek je partner povinen doručit spot nejpozději v úterý). Vysílací materiály musí být dodány v dohodnuté délce, a to:
 - v elektronické podobě zasláním kontaktní osobě za ČRo dle uzavřené smlouvy, případně na e-mailovou adresu obchod@rozhlas.cz ve formátu *.WAV (v min. kvalitě 48kHz/16Bit) případně v *.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s).
 - b) Max. modulační úroveň spotu, vzkazu či šotu je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 Vef). Spolu se spotem, vzkazem či šotem musí být doručen i křestní list.
 - c) V případě, že partner doručí příslušné vysílací materiály ke komerční komunikaci méně než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním, může ČRo vyžadovat po partnerovi poplatek za expresní zpracování spotu, vzkazu či šotu ve výši 5.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětné komerční komunikace.

5. Výroba komerční komunikace v ČRo

Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí smluvní povinnosti je výroba komerční komunikace v ČRo. Nestanoví-li smlouva jinak, partner je povinen poskytnout ke schválení ČRo podklady k výrobě komerční komunikace v dostatečném časovém předstihu před výrobou, nejméně však 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním komerční komunikace. V případě, že partner doručí text komerční komunikace méně než 10 pracovních dní před prvním plánovaným vysíláním, může ČRo vyžadovat po partnerovi poplatek za expresní zpracování komerční komunikace ve výši 1.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětné komerční komunikace.

6. Všechny nosiče zvuku předané ČRo partnerem za účelem plnění smlouvy / objednávky zůstávají vlastnictvím partnera. ČRo je povinen o předané nosiče pečovat s náležitou opatrností, přičemž za tyto nosiče odpovídá pouze do výše jejich pořizovací hodnoty. Partner je povinen převzít zpět nosiče do jednoho měsíce od počátku reklamní kampaně (tj. prvního vysílání spotu či vzkazu, který byl předmětem reklamní kampaně). V případě, že tak partner neučiní, je ČRo oprávněn nosiče zlikvidovat.

VII. Cenové podmínky

1. Ceny jednotlivé komerční komunikace jsou stanoveny v souladu s ceníkem ČRo.
2. ČRo je oprávněn ceník kdykoli jednostranně změnit.
3. V případě existence mimořádných podmínek, za kterých je komunikační kampaň realizována (např. speciální programový počín ČRo apod.), nejsou smluvní strany povinny řídit se ceníkem. V případě realizace kampaně s umístěním sponzorských vzkazů k pořadům, jež nejsou přímo uvedeny v ceníku, bude cena stanovena tak, aby odpovídala ceně obvyklé na téže stanici a v obdobném vysílacím čase.
4. Ceny dle ceníku jsou uvedeny bez DPH, která bude účtována v zákonné výši.
5. ČRo poskytuje slevy z cen za vysílání komerční komunikace, jejichž výše je uvedena v ceníku. ČRo může na ceny za vysílání komerční komunikace uplatnit akční slevy s omezenou časovou působností.

VIII. Platební podmínky

1. Daňové doklady (dále jen „faktura“) ČRo i partnera jsou vystavovány ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení.
2. ČRo je oprávněn před vysíláním požadovat zaplacení zálohy ve výši určené ČRo. ČRo je oprávněn požadovat zaplacení zálohy až ve výši 100 % ceny za vysílání komerční komunikace zejména v případě partnera, který objednává u ČRo vysílání komerční komunikace poprvé, či pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti partnera nebo pokud by byl partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury.
3. Splátost faktury je stanovena na 14 dnů ode dne jejího vystavení. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. V případě prodlení partnera s úhradou ceny je partner povinen za každý započatý den prodlení zaplatit ČRo smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky. Smluvní

pokuta je splatná na výzvu ČRo. Smluvní pokutou není dotčen nárok ČRo na náhradu případné škody.

4. Úhrady faktur ze zahraničí jsou realizovány v měně sjednané smlouvou bezhotovostním převodem na bankovní účet ČRo ve smlouvě uvedený. Bankovní poplatky vyplývající z převodu fakturované částky ze zahraničí jsou vždy na straně partnera. Za úhradu faktury nelze považovat vystavení šeku či směnky bez převedení příslušné částky na bankovní účet ČRo.

IX. Odpovědnost ČRo za škodu, odpovědnost za vady odvysílané komerční komunikace

1. Partner je povinen vady komerční komunikace či ve vysílání komerční komunikace uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po datu odvysílání předmětné komerční komunikace. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.
2. ČRo v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly ČRo zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli a na vyšší moci (za vyšší moc se podle dohody stran považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, působení přírodních sil, požár apod.). ČRo není povinen hradit škodu jiné osobě než partnerovi či klientovi.

X. Obchodní tajemství, ochrana dat

1. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, tvořících obchodní tajemství ČRo a zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy ČRo. Dále je partner povinen nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku smluvního vztahu k ČRo, pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám. Tyto povinnosti trvají i po skončení trvání smluvního vztahu, jakož i poté, co dojde k odstoupení některou ze stran či oběma stranami.
2. Zásady ochrany osobních údajů jsou k dispozici na stránkách www.rozhlas.cz.

XI. Uveřejnění smlouvy

V případě, že uzavřená smlouva či akceptovaná objednávka naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zašle smlouvu či objednávku (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Partner je povinen nejpozději ke dni uzavření smlouvy nebo objednávky sdělit Českému rozhlasu veškeré informace, které mají být znečitelněny dle zákona o registru smluv. Partner je povinen zkontrolovat, že smlouva či objednávka, včetně všech příloh a metadat byla řádně uveřejněna v registru smluv. V případě, že partner zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinen neprodleně o nich písemně informovat Český rozhlas. Postup uvedený v tomto odstavci platí i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se smlouva či objednávka bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit.

XII. Změna OP

1. OP v aktuálním znění jsou k dispozici na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. ČRo je oprávněn navrhovat změny OP zejména v návaznosti na změny právních předpisů, v zájmu zlepšení kvality poskytovaných služeb a s ohledem na obchodní cíle ČRo. V takovém případě ČRo nové

znění OP uveřejní na výše uvedených webových stránkách nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti nových OP.

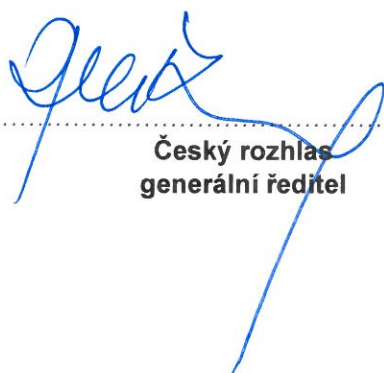
2. V případě, že ke změně OP dojde v průběhu trvání smluvního vztahu, a nové OP nabydou účinnosti za trvání tohoto smluvního vztahu, ČRo partnerovi poskytne informace o navrhované změně OP nejméně 1 měsíc před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, včetně informace o navrhovaném dnu účinnosti a navrhovaném znění OP.
3. Pokud se jedná o podstatnou změnu OP nebo tato změna ve svém důsledku zhoršuje postavení partnera jako smluvní strany, má partner právo vypovědět uzavřenou smlouvu v jednoměsíční výpovědní době doručením výpovědi nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP. Výpovědní doba začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď ČRo doručena. Pokud však partner písemně nevypoví smlouvu nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, platí, že navrhovanou změnu OP přijal s účinností ode dne účinnosti nových OP.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se mohou odchýlit od těchto OP. V takovém případě odchylná smluvní ujednání výslovně obsažená ve smlouvě či objednávce mají před OP přednost.
2. Případné spory vzniklé mezi ČRo a partnerem v souvislosti s těmito OP, smlouvou či objednávkou nebo smluvní dokumentací odkazující na tyto OP, budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nepodaří-li se spory vyřešit smírně podle předchozího odstavce, bude spory řešit v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, soud, jehož místní příslušnost bude určena podle sídla ČRo. Pro řešení sporů bude rozhodným právem právní řád České republiky.
3. Tyto OP jsou nedílnou součástí smlouvy či objednávky uzavírané mezi partnerem a ČRo, avšak pokud smlouva či objednávka nestanoví jinak, nejsou k ní fyzicky připojovány.
4. Tyto OP jsou účinné ode dne 1. 7. 2025 a nahrazují všechny předchozí OP.

27. 06. 2025

Vydáno v Praze dne


Český rozhlas
generální ředitel