

Vážení,

tímto Vám zasíláme odpověď na dotaz z dopisu, který jste zaslali Českému rozhlasu ve formě žádosti o informace ze dne 1. 10. 2013 a doručeným dne 2. 10. 2013.

Ve své žádosti požadujete odpovědět na následující dotaz:

Z jakých informačních zdrojů čerpal Český rozhlas informaci o tom, že naše společnost disponuje takovýmto vozovým parkem, když se tato skutečnost nejenom nezakládá na pravdě, ale dále není zřejmé, z jakých zdrojů mohl Český rozhlas takovou informaci získat.

K Vašemu dotazu poskytujeme následující informaci:

Informačním zdrojem, ze kterého bylo vybráno 9000 firem k oslovení, které jste rovněž obdrželi, byl marketingový průzkum společnosti Marketingové databáze, s.r.o. , IČ: 29041384. Vzhledem k tomu, že počet vozidel, která firma provozuje, není statické číslo a při dálkovém marketingovém průzkumu mohlo dojít k chybné komunikaci, nemusí v dopise uvedený počet vozů odpovídat aktuální skutečnosti. Nicméně se ze strany Českého rozhlasu se jednalo čistě o informační kampaň, která vybrané firmy upozornila na platnost zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a to zejména ve vztahu k rozhlasovým přijímačům v osobních vozidlech.

S pozdravem

Český rozhlas